



IL DIARIO



2017 | 2018



70 STUDENTI

17 SCUOLE

44 AZIENDE

# GENERAZIONE D'INDUSTRIA

## 2017-2018

UNIONE DEGLI INDUSTRIALI della Provincia di Varese

### Le aziende che partecipano al progetto

**I nostri partner**

GENERAZIONE D'INDUSTRIA  
 GENERAZIONE D'INDUSTRIA @UNIVA\_STAMPA

Generazione d'Industria è un progetto di



Unione degli Industriali della Provincia di Varese

In collaborazione con





**SOMMARIO**



2017 | 2018

**2 INTRODUZIONE**

**6 LE AZIENDE**

**56 LE SCUOLE**

**92 BORSE DI STUDIO**

**96 FOCUS ON**

## INTRO

*Uno smartphone, una connessione internet e una buona dose di tecnologia mi hanno permesso lo scorso 7 giugno 2018 di aprire le porte della mia azienda a più di 400 persone.*

*Un tour virtuale che ha consentito agli studenti premiati, ai loro parenti presenti, ai professori, ai dirigenti scolastici di visualizzare che cosa si intende per "Industria 4.0". Un'industria dove l'automazione integra le tecnologie produttive, migliorando le condizioni di lavoro e aumentando contestualmente la produttività e la qualità degli impianti.*

*L'intento della visita virtuale era mostrare che l'industria non è meno attraente di altri luoghi di lavoro. C'è la consapevolezza che occorre lavorare sull'immagine dell'impresa, per renderla un luogo o meglio un'idea, più interessante e attraente per i giovani.*

*Insieme, scuole e imprese, ci siamo dati con questo progetto un obiettivo molto ambizioso: quello di promuovere la cultura industriale. E lo stiamo facendo, da ben sette anni, grazie all'impegno diretto di tante persone a partire dai docenti e dai tutor aziendali che accolgono e guidano gli studenti nelle imprese. Abbiamo bisogno di giovani bravi e preparati, per questo, insieme alle scuole, dobbiamo "preparare il terreno di gioco" per aiutare i nostri i nostri giovani, allenandoli a fare di più e meglio.*

*Come? Accogliendo gli studenti nelle imprese, incoraggiandoli, insegnando loro cos'è l'azienda già sui banchi di scuola, perché vogliamo trasferire un senso di fiducia e di coraggio, facendo squadra e avvicinandoci come imprenditori alle scuole.*

**Tiziano Barea**

Vice Presidente Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese





## INTRO

### GENERAZIONE D'INDUSTRIA - SCUOLE E LAVORO: SETTIMO ANNO (e nessuna crisi!)

Il progetto "Generazione d'Industria" ha superato la prova del settimo anno: brillantemente. Mi attendo un futuro ragionevolmente e ragionatamente roseo. Niente convenevoli; una sola argomentazione concretamente e visibilmente solida: i dati. La risposta delle scuole all'iniziativa degli industriali della Provincia di Varese è forte, come dimostra l'**adesione di 17 scuole tecniche e professionali** (oltre il 50% delle scuole secondarie di secondo grado della provincia), di **298 studenti** premiati con borse di studio, e di ben **53 imprese** partecipanti nei primi 7 anni di progetto.

L'evento finale ha visto la partecipazione di tutti gli attori del sistema dell'istruzione, della formazione e del lavoro; siepi di sguardi attenti iniettati di futuro, di genitori orgogliosi dei risultati dei figli, di insegnanti consapevoli e soddisfatti della fatica del lavoro preparatorio svolto, di imprenditori attenti a cogliere ed accogliere tratti e profili nuovi delle nuove generazioni nelle proprie imprese.

Kermesse, ormai tradizione di fine anno, a Ville Ponti il 7 giugno 2018, che ha soprattutto testimoniato l'entusiasmo protagonista degli studenti operanti nelle aziende: spesso con preparazione tecnica di base idonea ai bisogni delle imprese e capaci di proporsi con idee creative; dotazioni indispensabili dell'intraprendere anche territoriale, ben colte e raccolte dai nostri imprenditori, anche in termini di sfide, forse meglio, di condizioni ormai ordinarie, che la competizione globale ci impone, umane, culturali e tecnologiche.

In proposito è stato particolarmente **suggestivo e istruttivo navigare con Tiziano Barea** (Vicepresidente dell'Unione Industriale della Provincia di Varese), attraverso un semplice cellulare, all'interno di un'impresa varesina perfettamente allineata ai dettami dell'industria 4.0.

La collaborazione fra impresa e scuola qui a Varese è ben matura, per estensione, qualità e creatività. L'**Ufficio Scolastico della Lombardia - Ambito Territoriale di Varese** - (dai quasi lontani predecessori miei) crede e investe nel valore strategico condiviso del rapporto fra scuola e mondo del lavoro. Le nostre scuole realizzano la metodologia dell'alternanza scuola-lavoro (il progetto "Generazione d'Industria" ne è punta di diamante) da oltre una dozzina d'anni e da tre attivano percorsi per

tutti i circa 21.000 studenti del triennio finale di studi liceali, tecnici e professionali. Risultato di rilevanza assoluta, anche in contesto lombardo, della mobilitazione materiale lungimirante del sistema provinciale delle imprese, segnale di sempre più necessarie aperture condivisione di visioni e azioni.

Tutto bene signora la marchesa? Certo che no. Restano limiti di copertura di fasce studentesche (a partire dalle fragilità dei "bisogni educativi speciali") e di corrispondenze profonde tra culture e competenze formative e aziendali.

Ma si tratta della base corposa del "sistema duale" all'italiana, dell'evoluzione permanente di mondi e convergenze, per fondare incessantemente i migliori benessere e prospettive dei nostri giovani in connessione indissolubile col presente e col futuro della nostra economia.

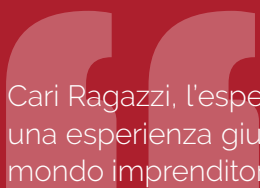
Una **tessitura locale di "made in Italy"**, distesa e integrata in concrete alleanze educative tra le filiere formative tecnico-professionale e liceale (in quanto nessuna tipologia di studi può essere esente da un precoce rapporto con il mondo del lavoro) e le filiere produttive dei singoli distretti sub-provinciali.

Qui l'alternanza è da tempo davvero "qualitativa", **risorsa da difendere e promuovere sempre più**, all'interno delle linee e tensioni di politica scolastica propria del nostro MIUR, di recente ribadite dal nostro Ministro Marco Bussetti.

**Il progetto "Generazione d'Industria" ne è testimonianza primaria e cantiere essenziale.**

*Claudio Merletti*

*Dirigente USR - Ambito territoriale di Varese*



Cari Ragazzi, l'esperienza di "Generazione d'Industria" si consolida sempre più come una esperienza giudicata positivamente da parte vostra, da parte della scuola e del mondo imprenditoriale.

Tre parole mi vengono in mente: **conoscenza, esperienza, differenza.**

La **conoscenza** è certamente disciplinare, quella che si acquisisce a scuola e nell'applicarsi allo studio, ma non solo: frequentare ambiti diversi arricchisce la conoscenza.

Il fare **esperienza** permette di verificare, attraverso il riscontro nella realtà, la validità delle conoscenze acquisite, consentendoci di ampliarle ed eventualmente correggerle. Affinché questa dinamica avvenga occorre considerare un ultimo aspetto: "frequentare" ambienti differenti (di contesto, di ruolo, di visione, di storia, di "cultura", ecc.) fa la **differenza!**

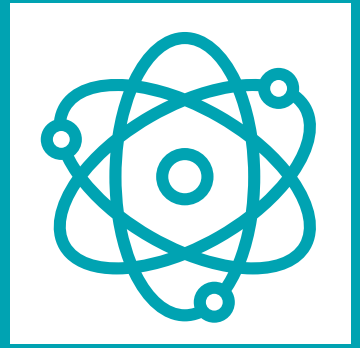
E voi lo confermate attraverso le vostre storie, e ce lo confermano anche i vostri docenti e gli imprenditori che vi hanno permesso di essere una Generazione che ha frequentato l'Industria non solo come ambito di produzione, ma anche di **innovazione, di tecnologia, di ricerca.**

*Il Presidente della Provincia di Varese*

**Avv. Gunnar Vincenzi**



Quest'anno le imprese che partecipano al progetto Generazione d'Industria sono 44, un numero che è cresciuto negli anni. Sono **imprese di tutte le dimensioni - piccole, medie e grandi - e di tutti i settori merceologici**, interessate a investire sui giovani e sulle scuole.



**LE AZIENDE**

gli Industriali  
ncia di Varese

# aziende che partecipano al progetto







Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese

Le aziende che parteci



GRUPPO  
Afros

Grassi

btcino

BT



FIMI



LATI

Leati

MAZZONI LB

MPC



SAMIC

SANOBI

Secondo

MIS

SPIC

CONTRAST

tenova

DR



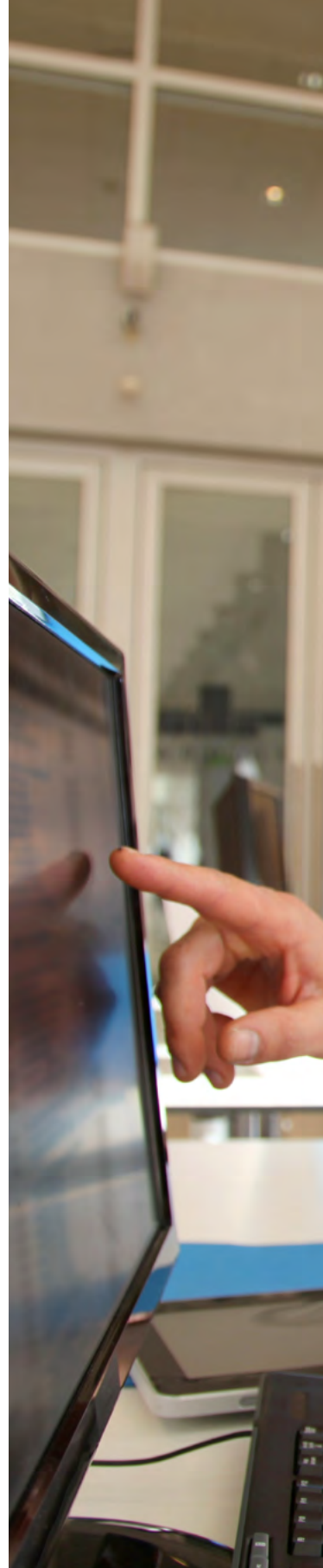
**DA SAPERE**



## Bollino per Alternanza di Qualità - **BAQ**

La partnership con le scuole, oltre ad essere un'opportunità per le imprese, costituisce anche una grande responsabilità. Le aziende partner del progetto "Generazione d'Industria" si assumono un impegno educativo nell'ospitare studenti in alternanza scuola-lavoro, dopo averne dettagliatamente progettato l'esperienza con i docenti. **Dimostrando così di essere una parte importante di un sistema educativo che non è fatto solo di scuole, ma da attori formativi ed economici che "insegnano ad imparare"**. Per questo motivo le imprese che aiutano maggiormente le scuole e i ragazzi a crescere meritano un riconoscimento: un Bollino che ne certifichi l'impegno educativo e la qualità dei percorsi. Su questa scia, il 26 giugno 2017 il Vice Presidente di Confindustria per il Capitale Umano **Giovanni Brugnoli** nell'ambito della convention "Giovani, Impresa, Futuro", lanciò il **BAQ- Bollino per Alternanza di Qualità**. Si tratta di un riconoscimento, della durata di un anno scolastico, che viene conferito appunto alle imprese che si distinguono per la realizzazione di percorsi di Alternanza scuola-lavoro di elevata qualità attivando **collaborazioni virtuose con scuole secondarie di secondo grado e centri di formazioni professionale**. Nelle pagine successive il BAQ è graficamente riportato per le imprese che lo hanno richiesto e ottenuto (situazione al mese di luglio 2018).

*Il bollino è riportato sulle singole pagine delle imprese partner che lo hanno ottenuto. Dove non inserito non è per mancanza di requisiti, ma per ragioni di tempo legate alla stampa del diario e alla conferma dell'ottenimento.*



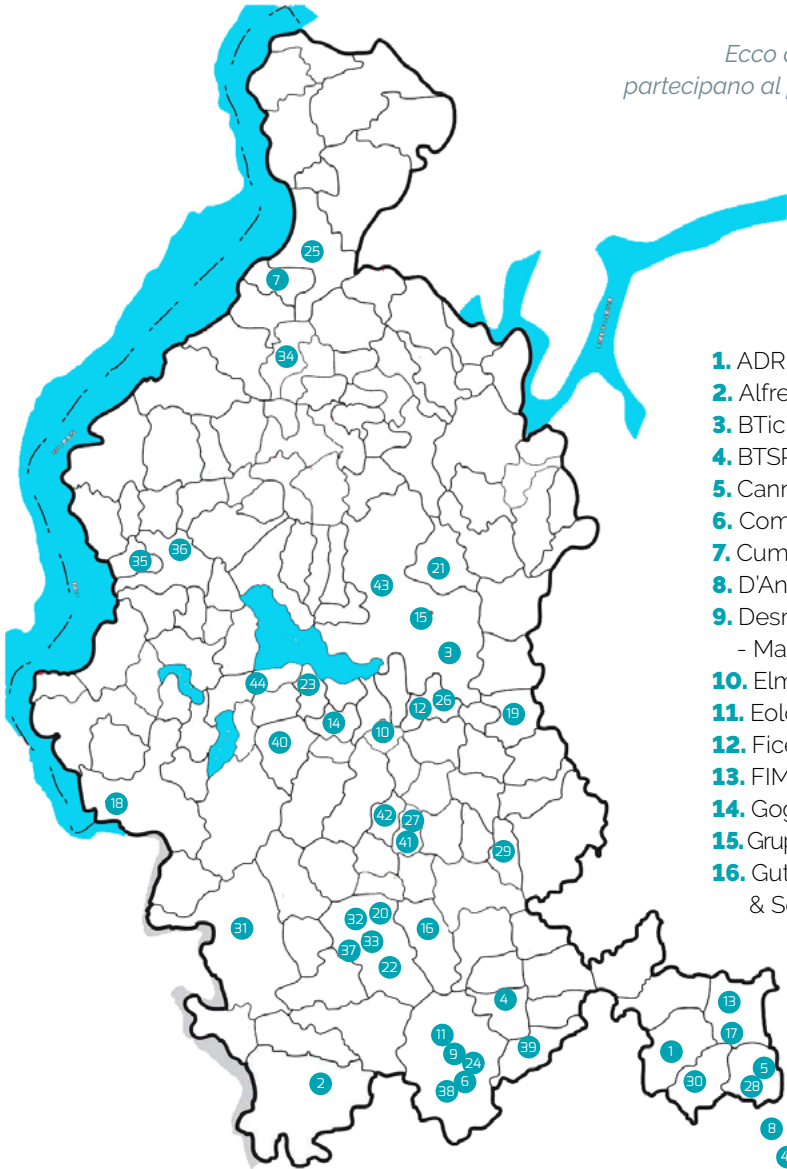






# DOVE SIAMO

*Ecco dove si trovano le 44 aziende che partecipano al progetto Generazione d'Industria*



1. ADR Spa (p. 13)
2. Alfredo Grassi Spa (p. 14)
3. BTicino Spa (p. 15)
4. BTSR International Spa (p. 16)
5. Cannon Afros Spa (p. 17)
6. Comerio Ercole Spa (p. 18)
7. Cumdi Srl (p. 19)
8. D'Andrea Spa (p. 20)
9. Desmet Ballestra Spa - Mazzoni LB (p. 21)
10. Elmec Informatica Spa (p. 22)
11. Eolo Spa (p. 23)
12. Ficep Spa (p. 24)
13. FIMI Srl - Barco (p. 25)
14. Goglio Spa (p. 26)
15. Gruppo Giovani Imprenditori (p. 27)
16. Guttadauro Computers & Software Srl (p. 28)

17. IMP Spa (p. 29)
18. Lascor Spa (p. 30)
19. Lati Spa (p. 31)
20. Lasi Srl (p. 32)
21. Lindt&Sprüngli Spa (p. 33)
22. MPG Spa (p. 34)
23. Praezision Srl (p. 35)
24. Primetals Technologies Italy Srl (p. 36)
25. Rettificatrici Ghiringhelli Spa (p. 37)

26. RFT Spa - Gruppo SKF (p. 38)
27. Riganti Spa (p. 39)
28. Riva Acciaio Spa (p. 40)
29. Samic Spa (p. 41)
30. Sanofi Spa (p. 42)
31. Secondo Mona Spa (p. 43)
32. Silvio Fossa Spa (p. 44)
33. Sofinter Group (p. 45)
34. SPM Spa (p. 46)
35. SWK-Stanley Black&Decker Italia Srl (p. 47)

36. Swk Utensilerie Srl - USAG (p. 47)
37. Studio Noemi Milani (p. 48)
38. Tecniconsult Spa (p. 49)
39. Tenova Spa (p. 50)
40. Thor Specialties Srl (p. 51)
41. Tigros Spa (p. 52)
42. Vibram Spa (p. 53)
43. Vodafone Automotive Spa (p. 54)
44. Whirlpool EMEA Spa (p. 55)



1

ADR Spa  
Uboldo

[www.adraxles.com](http://www.adraxles.com)



La ADR Spa di Uboldo è la capofila di un gruppo multinazionale che opera nel **settore degli assali da oltre 50 anni**: nata come piccola attività di torneria per conto terzi, in un piccolo locale a Uboldo, in mezzo secolo si è affermata tra i **leader del mercato mondiale** e sicuramente guida del mercato europeo per ciò che concerne la produzione e la commercializzazione di assi, semiassi, freni e sospensioni. Già a partire dagli anni '80 la ADR ha iniziato ad orientare i propri traffici commerciali anche verso i mercati europei: il solo mercato domestico non bastava più. È iniziato così un processo di **internazionalizzazione** che non si è più arrestato e che ha portato il gruppo ADR in tutto il mondo. Oggi la società conta **dodici stabilimenti di produzione tra Italia, Francia, Polonia, Gran Bretagna, Spagna, Cina, India, Brasile e Nord America; tre centri di ricerca e sviluppo** e vari banchi prova per i prodotti, unici in Europa. ADR System è orientata al cliente, alla qualità e alla continua ricerca per l'innovazione: collabora con istituti universitari di rilevanza internazionale, con i più qualificati costruttori di veicoli e con i principali enti normativi mondiali.

2

**ALFREDO  
GRASSI Spa**  
Lonate Pozzolo

**Grassi**<sup>1925</sup>



[www.grassi.it](http://www.grassi.it)

L'azienda è leader nel settore dell'abbigliamento da lavoro, antinfortunistico e grazie al suo ciclo di produzione verticalizzato, dalla tessitura e tintoria fino al taglio ed alla confezione, garantisce un **elevato standard qualitativo dei propri prodotti**. Oltre a ciò offre ai suoi clienti, tra i quali annovera i principali Enti Pubblici, Imprese Industriali e Commerciali sia nazionali che estere, una serie di servizi di grande importanza, come **lo studio e la creazione di prodotti personalizzati**. Rigoroso controllo qualità per tutte le fasi produttive; distribuzione capillare su tutto il territorio; magazzino ottimale per soddisfare le urgenze sono i suoi punti di forza. La Alfredo Grassi Spa, fondata nel 1925, è stata, nel 1994, tra le prime aziende del settore ad ottenere la **certificazione** del proprio sistema di qualità aziendale e attualmente è in possesso delle certificazioni **ISO 9001** per la qualità, **ISO 14001** per l'ambiente e **SA8000** per la responsabilità sociale. Inoltre nel 2016 è stata tra le prime aziende a conseguire la certificazione volontaria **STeP** dell'associazione OEKO-TEX® per la sostenibilità dei processi tessili; mentre nel 2017 ha conseguito la **BS OHSAS 18001** certificazione del sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro.







3

**BTICINO Spa**  
Varese

[www.bticino.it](http://www.bticino.it)



BTicino, capofila del Gruppo Legrand in Italia, presente con una struttura organizzativa che comprende **12 insediamenti industriali e circa 2800 dipendenti**, opera sul mercato italiano con le offerte dei marchi principali BTicino, Legrand, Zucchini, Cablofil, Vantage, NuVo e IME. BTicino è lo specialista globale delle **infrastrutture elettriche e digitali dell'edificio**. La sua completa offerta di soluzioni per i mercati internazionali dei settori commerciale, industriale e residenziale, ne fanno un **punto di riferimento su scala mondiale**. In uno sviluppo che coinvolge tutti i dipendenti e gli interlocutori Legrand persegue una strategia di crescita remunerativa e durevole basata sull'innovazione, attraverso il lancio di nuove soluzioni, tra cui i prodotti connessi ad alto valore aggiunto del programma Eliot, e le acquisizioni. Legrand ha realizzato nel 2017 un fatturato di oltre 5,5 miliardi di euro. La Società è quotata sulla piattaforma Euronext Parigi ed è una componente degli indici azionari CAC 40.

**BTicino partecipa a "Generazione d'Industria" dalla prima edizione:** scelta in linea con la politica aziendale di supportare in modo continuativo progetti sul territorio in cui è presente. Attraverso un rapporto continuativo con il mondo della scuola, BTicino, nelle sue varie sedi, ha organizzato visite in azienda per docenti e studenti, formazione ai docenti e a studenti su tematiche tecniche attraverso il progetto di **"BTicino in cattedra"**, progetti di alternanza scuola-lavoro, incontri di orientamento al colloquio di selezione, contributo alla mappatura delle competenze dei ruoli professionali più richiesti, solo per citare alcuni esempi.

4  
BTSR  
International  
Spa  
Olgiate Olona

**BTSR**  
*building the future*



[www.btsr.com](http://www.btsr.com)

La BTSR International aderisce a Generazione d'Industria fin dal primo anno, con grande soddisfazione: ha trovato in questi anni studenti preparati e ha contribuito alla loro formazione con percorsi di stage che i ragazzi hanno a loro volta molto apprezzato per l'alto valore di contenuti formativi. In oltre 35 anni di attività la BTSR International Spa è diventata il **partner di riferimento a livello internazionale delle maggiori aziende operanti nella filiera tessile**, dai processi di preparazione del filo alla realizzazione di manufatti tessili. BTSR è in continua evoluzione: macchinari e tecnologie all'avanguardia, alta professionalità e costante formazione del personale, rappresentano gli aspetti nevralgici dello sviluppo aziendale. Obiettivo è **la realizzazione di innovativi prodotti destinati al settore tessile e meccanotessile**. Il logo BTSR è oggi un marchio registrato "Best Technology Study & Research", ed è espressione dell'attività aziendale di continua ricerca ed innovazione. Un marchio riconosciuto, dagli operatori del settore, quale sinonimo di garanzia e di innovazione. BTSR International Spa ha fatto proprio il concetto di partnership, offrendo ai clienti **un servizio problem solving che spazia dall'esame del progetto fino alla sua completa realizzazione**, operando in step by step secondo il Sistema Integrato Qualità&Ambiente. L'azienda è una realtà in grado di rispondere rapidamente ai cambiamenti ed alle richieste del mercato di fornire soluzioni basate su prodotti tecnologicamente sofisticati ed in grado di ridurre i costi di produzione del cliente, pur mantenendo elevati standard qualitativi e ambientali.



**cannon**  
**Afros** \_\_\_\_\_

**CANNON**  
**AFROS Spa**  
Caronno Pertusella

[www.afros.it](http://www.afros.it)



Afros, fondata agli inizi degli anni '60, è stata la prima realtà del Gruppo Cannon, che oggi opera con **posizioni di leadership in tutto il mondo**, come **fornitore di soluzioni di tecnologia impiantistica**, in particolar modo per la produzione e il trattamento di schiume poliuretatiche. Afros sviluppa, progetta e costruisce teste di miscelazione, macchine dosatrici e impianti completi di schiumatura per l'industria della refrigerazione (frigoriferi domestici, commerciali e industriali), componentistica per l'automotive, pannelli isolanti per l'edilizia, imbottiture e schiume flessibili per l'arredamento e molto altro ancora.

La diversificazione sviluppatasi attorno a questo iniziale nucleo di successo ha portato negli anni alla nascita e sviluppo del **Gruppo Cannon**, con presenza oggi in 40 Paesi nel mondo con più di 30 società. Oggi il Gruppo Cannon è così il più grande fornitore di tecnologie per la trasformazione delle materie plastiche (produzione di Poliuretani, stampaggio a compressione, termoformatura), ma è anche fra i leader di mercato nella pressofusione di alluminio, nelle caldaie industriali e negli impianti per il trattamento di acque industriali. Il Gruppo Cannon in 50 anni ha depositato più di **350 brevetti** ed investe in R&D il 5% del proprio fatturato.



6

# COMERIO ERCOLE Spa

Busto Arsizio



[www.comercole.it](http://www.comercole.it)



La storia della Comerio Ercole è iniziata nel lontano 1885, come azienda individuale dedicata alla manutenzione di macchinari tessili, in considerazione dei numerosi opifici che operavano allora nella città di Busto Arsizio. Oggi la Comerio Ercole S.p.a. è **leader mondiale nella fornitura di impianti e macchinari per la lavorazione della gomma, delle materie plastiche e dei tessuti-nontessuti** (mescolatori interni e a cilindri, calandre e linee complete di calandratura per gomma, PVC, PP e PE, calandre per termocoेशनamento di nontessuti, gruppi goffratori e di laminazione, macchine accessorie e speciali, ecc.).

**Oltre il 90% della produzione viene esportata e i mercati di destinazione annoverano tutte le principali aree industrializzate del globo.** La Società è certificata **ISO 9001:2015** e **ISO 14001:2015**, e dispone di un **servizio di customer care H24-7/7** in grado di garantire, anche con il supporto di corrispondenti locali, una capacità di intervento tecnico rapido in tutti i Paesi del mondo. La Società occupa stabilmente circa 180 addetti e si sviluppa su un'area di circa 45.000 mq dei quali 20.000 coperti, a cui si aggiungono tre siti distaccati tra le province di Varese e Como, destinati al montaggio di macchine speciali, ad attività di collaudo e revamping e alla gestione della logistica. Un ampio spazio, attrezzato con prototipi in scala di laboratorio, è altresì adibito ad **attività di R&S**, per le quali la Società è centro riconosciuto. L'offerta di soluzioni ingegneristiche in linea con i più moderni paradigmi della Fabbrica 4.0 completa il profilo dell'azienda come vero e proprio partner di investimento. **Comerio Ercole S.p.a.: Quality & Technology dal 1885**



7

**CUMDI Srl**  
Germignaga

[www.cumdi.com](http://www.cumdi.com)

La Cumdi nasce nel 1979 come produttrice di micro-utensileria per l'elettronica e successivamente nel 1989 si specializza nella rettifica in tondo di cilindri in metallo duro avvalendosi di una direzione tecnica con oltre 30 anni di esperienza nel campo dell'utensileria di precisione. L'obiettivo principale dell'azienda è quello di **fornire lavorazioni di alta qualità su cilindri grezzi in metallo duro risolvendo agli utensilieri qualsiasi problema legato alla fase di preparazione del semilavorato**. Cumdi è una piccola realtà a **elevato tasso tecnologico**: in azienda vengono progettati e realizzati macchinari ad hoc per sviluppare lavorazioni di altissima qualità, come pure stazioni di controllo. I macchinari messi a punto in-house non sono in vendita, poiché unici e diversi da quelli reperibili sul mercato, utilizzati dai competitors. La tecnologia in possesso di Cumdi scaturisce dal continuo **investimento di risorse in Ricerca e Sviluppo** che ha permesso la creazione di un processo produttivo unico ed efficace. Cumdi è un'impresa green, dotata d'impianto fotovoltaico per il risparmio energetico, di un impianto di riciclo aria per migliorare l'ambiente di lavoro e di una struttura di riciclo acqua piovana per il risparmio idrico e il raffreddamento dei macchinari.



8

D'ANDREA  
Spa  
Lainate



D'ANDREA®  
TECHNOLOGY FOR HIGH PRECISION

[www.dandrea.com](http://www.dandrea.com)



D'Andrea è azienda italiana leader mondiale nella produzione di accessori di alta precisione per macchine utensili. Conosciuta per la qualità dei suoi prodotti, è impegnata sin dal 1951 nello **sviluppo di soluzioni tecnologiche sempre più efficaci e al passo con le moderne esigenze dell'industria meccanica.**

Nella sede di Lainate, alle porte di Milano e nell'unità produttiva di Castel del Giudice in provincia di Isernia, nasce l'intera produzione del sistema modulare di portautensili di alta precisione Modulhard'andrea, PSC Linea, i sistemi di portautensili integrali Monoforce, Toprun, Monod', Monod' CT, Mcd' e la linea di teste per alesare e sfacciare U-Tronic, TA-Center, TA-Tronic, U-Comax e Autoradial.





Detergents  
Surfactants  
Soap &  
Chemicals

desmet ballestra

9

DESMET  
BALLESTRA Spa -  
MAZZONI LB

Busto Arsizio

[www.desmetballestra.com](http://www.desmetballestra.com)

La Desmet Ballestra Spa-Mazzoni LB è leader mondiale nella **progettazione e realizzazione di macchine ed impianti per l'industria del sapone e delle glicerine.**

Oltre 2.400 impianti in 120 paesi del mondo sono stati realizzati dalla sua fondazione, nel 1946. Oggi detiene nel suo settore una quota di mercato superiore al 60% con uno staff di oltre cento specialisti adatto a soddisfare qualsiasi richiesta offrendo **tecnologie avanzate, affidabili e competitive.**

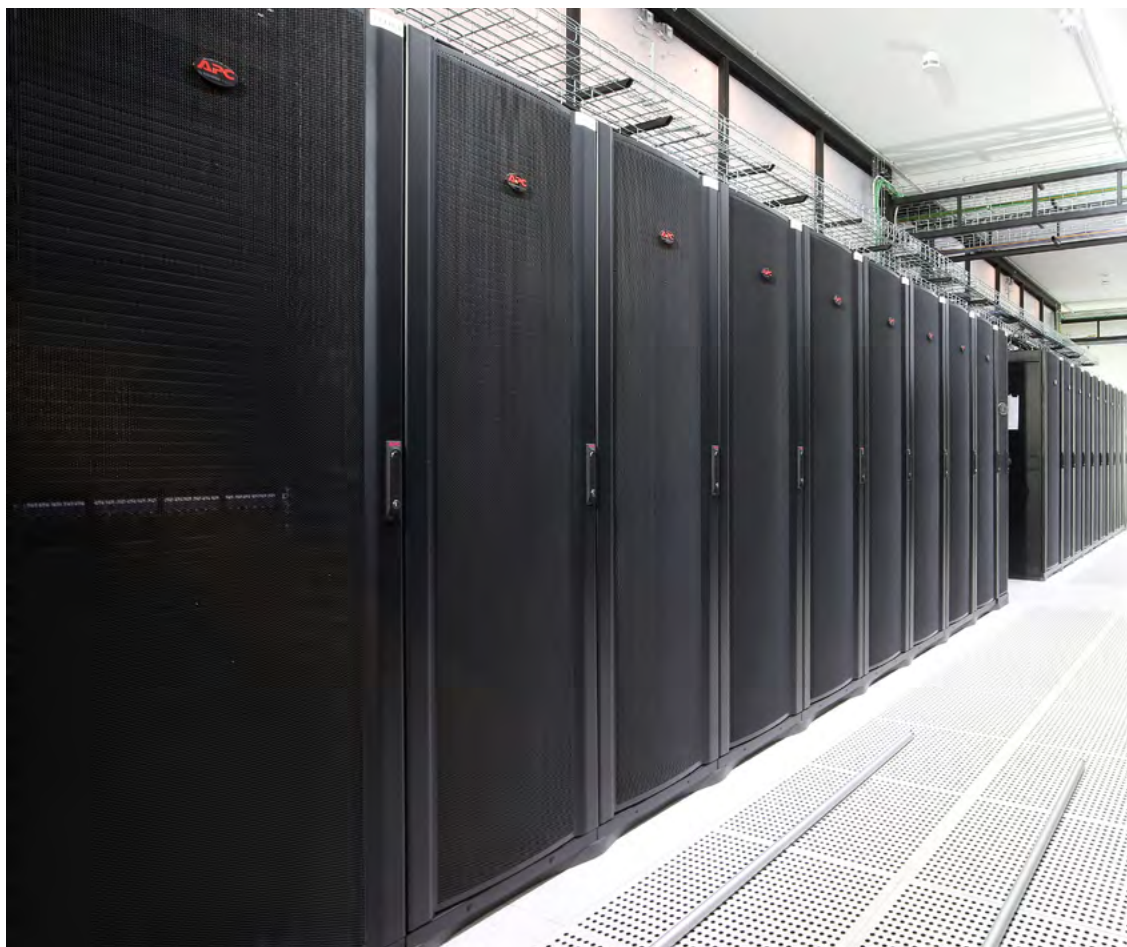
Particolare attenzione è dedicata dall'azienda alla **formazione e Ricerca e Sviluppo** essendo la continua innovazione tecnologica la chiave del duraturo successo della società. Fa parte dal 2017 del gruppo Desmet Ballestra, leader nella fornitura di impianti di estrazione e raffinazione oli, tensioattivi e detersivi.



10  
ELMEC  
INFORMATICA  
Spa  
Brunello



[www.elmec.com](http://www.elmec.com)



Elmec Informatica è un **System Integrator e Managed Service Provider** capace di affiancare le aziende nel loro processo di digitalizzazione, in grado di gestire ogni tipo di dispositivo connesso in datacenter, in Italia e in oltre 100 paesi nel mondo.

Il gruppo ha sette sedi in Italia, di cui tre a Brunello (VA), a Gazzada, Brescia, Padova e Parma, e una sede a Morbio, in Svizzera. Con oltre 650 dipendenti e un fatturato di gruppo di 220 milioni di euro, **Elmec è una delle più grandi aziende italiane private del settore IT.**



Internet dove  
gli altri non arrivano

11

**EOLO Spa**

Busto Arsizio

[www.eolo.it](http://www.eolo.it)

EOLO SpA è un **operatore di telecomunicazioni italiano** ed è il **principale fornitore di banda ultralarga wireless** per il segmento residenziale e delle imprese con velocità da 30 Mega ad 1 Giga. Oggi EOLO è presente in **14 regioni italiane** con copertura in oltre 5900 comuni (Abruzzo, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Molise, Umbria, Marche, Piemonte, Toscana, Trentino Alto Adige, Valle D'Aosta e Veneto) grazie ad una rete di oltre 2.500 BTS (ripetitori radio) e 8.000km di dorsali in fibra ottica.

Sono 9 le province coperte con nuova rete EOLOWaveG 100 Mega su frequenza licenziata 28GHz in soli 6 mesi dal lancio. EOLO ad oggi impiega **370 addetti diretti e oltre 3.000 persone nel suo indotto**.

Negli ultimi 24 mesi sono state assunte oltre 150 persone e l'età media dei dipendenti è di 32 anni. Nell'ultimo esercizio EOLO ha registrato ricavi per oltre 100 milioni di euro, con una **crescita del 33%** rispetto al precedente.

Ad oggi sono stati investiti oltre 200 milioni di euro nell'implementazione della rete e ne sono previsti ulteriori 300 milioni per il periodo 2018-2021.





12

**FICEP Spa**  
Gazzada Schianno



[www.ficepgroup.com](http://www.ficepgroup.com)



Ficep nasce nel 1930 come "Fabbrica Italiana Cesoi e Punzonatrici" fino a diventare oggi **una delle principali aziende produttrici di macchine utensili del mondo con una vasta gamma di macchine ed impianti automatizzati per carpenteria metallica e per forgia**. Oggi Ficep è una realtà industriale strutturata su 80.000 mq di area produttiva, di cui 40.000 mq coperti, con 300 dipendenti ed una organizzazione commerciale che copre la totalità dei mercati internazionali. È **leader mondiale nella produzione di impianti per la lavorazione di laminati piani e profilati per carpenteria metallica** ed è uno dei pochi costruttori mondiali che produce la gamma completa di macchine ed impianti per lavorare i tre elementi fondamentali che compongono una struttura di carpenteria metallica, ovvero la piastra, l'angolare e la trave. Le **macchine e gli impianti per lo stampaggio a caldo** rappresentano, invece, la seconda importante gamma di produzione della Ficep che è infatti fornitore di impianti automatizzati di stampaggio per acciaio, ottone, alluminio, ecc. con partenza dal taglio e, attraverso la movimentazione automatica, fino allo stampaggio del pezzo finito.



**FIMI**  
a Barco Company



13

**FIMI Srl**  
Saronno

[www.barco.com](http://www.barco.com)

La FIMI ha sede a Saronno. Nata nel 1929 come produttrice di materiali isolanti, nel corso degli anni ha modificato la sua attività producendo **apparecchi radio e televisivi**, commercializzati con il marchio Phonola. Acquisita da Philips nel 1969, la Società alla fine degli anni Settanta ha iniziato l'attività nel settore dei monitor professionali in cui tutt'oggi opera.

Dal 2010 la società fa parte del gruppo della Barco, una multinazionale con sede in Belgio. Oggi l'attività della FIMI è rivolta alla **progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi di visualizzazione per applicazioni medicali** (displays, terminali wireless, nuove soluzioni di "user interfaces" per l'ospedale).

La società è ben riconosciuta nel mercato mondiale dei sistemi medicali per l'innovazione tecnologica, la qualità e affidabilità dei suoi prodotti e la loro rispondenza ai più severi standard internazionali del settore (certificazioni CE, UL, CSA, FDA, ecc.).

La gamma dei display FIMI-Barco soddisfa le esigenze delle varie **applicazioni ospedaliere**: dall'acquisizione d'immagini, alla diagnostica, alla chirurgia minimamente invasiva, all'analisi istopatologica (patologia digitale).

Inoltre - attraverso la proposta di soluzioni tecnologicamente all'avanguardia (es. monitor ad alta dinamica, display 3D) - FIMI contribuisce a rendere possibili nuovi e promettenti scenari che hanno l'obiettivo di una sempre maggiore sicurezza e una migliore qualità della cura e dei servizi sanitari resi al cittadino.




[www.goglio.it](http://www.goglio.it)

Fondata a Rho (MI) nel 1850, Goglio è oggi un **Gruppo multinazionale** che opera con trend di crescita nel **settore del packaging flessibile**, conta 8 stabilimenti produttivi e 6 uffici commerciali in Europa, nelle Americhe e in Asia, e impiega circa 1.600 dipendenti di cui la metà presso la sede centrale, costruita nel 1967 a Daverio (VA).

L'azienda si distingue per una **continua innovazione fondata su ricerca e sperimentazione** di materiali, confezioni e prototipi di macchine al fine di garantire qualità e servizio ai propri clienti nello scrupoloso rispetto di sicurezza e ambiente. In particolare, Goglio è leader nel settore del packaging flessibile per caffè e per alimenti sterilizzati o confezionati in asettico con il marchio **Fres-co System®**, che ne identificata l'offerta sul mercato internazionale: un sistema completo composto da laminati alta barriera, macchine, valvole di degasazione unidirezionali ed erogatori plastici.

**In tale contesto, trovano spazio giovani qualificati inseriti in percorsi formativi e professionali con distintivo contenuto tecnologico, attività e metodi propri dell'industria 4.0.**

Le confezioni realizzate da Goglio sono presenti in tutte le nostre case: il sacchetto del caffè, la busta del parmigiano, i film di richiusura della vaschetta di affettato o la ricarica del detersivo. Sono soluzioni che fanno ormai parte del nostro vissuto quotidiano, alleate fedeli nella lotta agli sprechi alimentari, e indispensabili per la conservazione e la protezione di tutti i prodotti.



SERVIZIO e ASSISTENZA TECNICA







Giovani Imprenditori  
Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese

15

GRUPPO  
GIOVANI  
IMPRENDITORI

Varese

[www.ggi.univa.va.it](http://www.ggi.univa.va.it)

C'È UN GIOVANE IN AZIENDA AMBIZIOSO E CURIOSO DEL MONDO IMPRENDITORIALE?



Il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese promuove **attività di carattere culturale, formazione e promozione della cultura d'impresa quale fattore fondamentale per lo sviluppo della società**. Tra i principali obiettivi del Movimento vi è quello di promuovere i principi della libera iniziativa e concorrenza nelle attività imprenditoriali in un contesto di regole chiare, di un mercato trasparente e di pari opportunità di competere per i soggetti economici. **Sostenere il valore sociale del ruolo dell'imprenditore e l'assunzione di responsabilità che ne deriva**, è un altro capo saldo del Gruppo Giovani Imprenditori varesino, insieme ad un confronto costruttivo di idee nel rispetto della democrazia e della rappresentatività. Il Movimento si prefigge, inoltre, di favorire il dibattito positivo e dialettico, sia all'interno del sistema delle imprese, sia al suo esterno, favorendo il coinvolgimento attivo e partecipe degli iscritti. Possono iscriversi al Gruppo gli imprenditori al di sotto del quarantesimo anno di età. Al 31 dicembre 2017 gli aderenti erano 241.

16

**GUTTADAURO  
COMPUTERS  
& SOFTWARE Srl**  
Cassano Magnago



[www.guttadauro.it](http://www.guttadauro.it)



Guttadauro Network è il **partner tecnologico di aziende manifatturiere e catene commerciali**. Con quattro aziende, ognuna con una propria specializzazione, e ottanta persone è in grado di seguire le imprese manifatturiere e commerciali nei loro processi e programmi di crescita. Dal 1988 l'azienda accompagna i suoi clienti nello sviluppo di progetti IT a 360°, nei servizi in cloud, nella sicurezza IT, nei gestionali ERP/MRP/MES e ERP Retail, nel CRM/Loyaty nel Data Analysis e BI/Data Science e nello sviluppo delle catene commerciali e forza vendita.

Grazie alle sue competenze e a quelle dei suoi analisti, sviluppatori, formatori e sistemisti Guttadauro è in grado di seguire il cliente in ogni sua fase. All'interno del gruppo, un intero team di lavoro si dedica alla comunicazione e alla definizione di strategie digitali multicanale e l'attenzione dedicata ad ogni richiesta, l'apprendimento continuo e le persone al centro di ogni progetto, rendono Guttadauro Network un'azienda di riferimento per i servizi informatici e lo sviluppo software avanzato.

L'azienda è certificata Microsoft Office 365, Dynamics 365, WMWare, Veeam, Fortinet, Sophos, Zucchetti ERP/MRP, Zucchetti Infinity, Zucchetti HR, Zucchetti TCPOS, Arxivar, Necto, Resco. Produciamo un programma di SFA (**Capo Nord**), un sistema di BackOffice (**StockStore**) e un'APP per ridurre le eccedenze e gli Sprechi Alimentari (**MyFoody**).



Tecniche avanzate e professionalità, impegno ed esperienza, organizzazione ed efficienza. Sono queste le basi della IMP Spa, fondata nel 1978 ed oggi tra le prime aziende in Italia per **la progettazione e la costruzione di stampi per la lavorazione di resine termoplastiche e termoindurenti** destinati alla produzione di componenti di alta precisione.

Pienamente inserita in un contesto geografico ad alta capacità produttiva, in questi anni IMP ha saputo evolversi insieme alle richieste del mercato e dei suoi clienti, supportandoli nelle loro strategie di internazionalizzazione e tutt'ora fornendo la sua clientela in quattro continenti (Europa, Asia, Africa, America). Da 40 anni IMP Spa garantisce ai suoi clienti un'organizzazione e una produzione flessibile, offrendo vantaggi di natura economica e di sviluppo tecnologico. L'impegno di IMP si contraddistingue dalla **ricerca**, fin dalle prime fasi di un progetto, del raggiungimento della **massima qualità dei suoi prodotti e dei suoi stampi**, disegnati per offrire la massima produttività garantendo costi di manutenzione contenuti.

L'attività principale dell'azienda consiste in: progettazione e costruzione stampi per lo stampaggio di resine termoplastiche e termoindurenti; stampaggio (anche bi-componente) e co-stampaggio di componenti termoplastici e termoindurenti di alta precisione.

Altri servizi complementari sono: assemblaggio, test elettrici, saldature ad ultrasuoni e tampografie.





18

## LASCOR Spa

Sesto Calende



[www.swatchgroup.com](http://www.swatchgroup.com)

**Lascor Spa** è stata fondata a Sesto Calende nel 1956 con il nome di Fernando Fontana s.a.s. Nata come azienda orafa, operava allora nel solo settore della gioielleria. A partire dagli anni '60, l'azienda cominciò a convertire la propria produzione al settore dell'orologeria, avviando le prime produzioni di bracciali in oro per orologi. Ceduta nel 1973 al gruppo svizzero SSIH, cambia nome e diventa Lascor S.p.A. nel dicembre del 1979.

Dal 1985, diventa una società del gruppo SMH, il più importante gruppo svizzero nel settore dell'orologeria, divenuto poi nel 1998 Swatch Group.

È però all'inizio degli anni '90 che l'azienda avvia un processo d'espansione che la porterà alle dimensioni attuali.

Lascor diventa "**A COMPANY OF THE SWATCH GROUP OF SWITZERLAND**", attualmente il massimo gruppo mondiale del settore.

Con circa 500 collaboratori, in particolare, Lascor ha oggi due stabilimenti produttivi a:

- **Sesto Calende**, in cui si mescolano competenze tecnico-meccaniche di elevata complessità e abilità manuali in grado di assicurare livelli di eccellenza.
- **Casorate Sempione**, operativo dal 2017 per lavorazioni meccaniche, in particolare di trafilatura e laminatura, dove ha inizio il processo produttivo.

I clienti principali operano nel settore del lusso, tra questi:

- Omega
- Longines
- Breguet
- Blancpain

Oggi l'azienda si contraddistingue anche per il forte interesse nella ricerca e nell'utilizzo di nuove tecnologie, soprattutto nelle fasi di lavorazioni meccaniche e di montaggio, avvalendosi anche di robot collaborativi e automatizzati di ultima generazione.





19  
**LATI**  
INDUSTRIA  
TERMOPLASTICI Spa  
Vedano Olona

[www.lati.com](http://www.lati.com)



Lati Spa è stata fondata nel 1945 a Vedano Olona dal Prof. Cosimo Conterno. Prima azienda europea, agli inizi degli anni '60, a produrre e promuovere lo sviluppo dei **termoplastici rinforzati**, nel corso dello stesso decennio avviò la produzione anche di numerosi compound autoestinguenti.

Oggi Lati è una solida realtà internazionale. Grazie alla sofisticata specializzazione delle sue persone, supportata da una tecnologia d'avanguardia, è presente nei principali settori di impiego, dai mezzi di trasporto agli elettrodomestici, dall'elettronica all'informatica, ed esporta verso i primari paesi industrializzati il 70 % del volume prodotto, attraverso filiali interamente partecipate.

Ha all'attivo due stabilimenti produttivi in Italia, in provincia di Varese, con un fatturato di gruppo di € 150.000.000. Impiega circa 300 dipendenti e **attribuisce molta importanza alla formazione del personale, alla sicurezza e all'ambiente**. È da tempo certificata: **Uni En Iso 9001 - Uni En Iso 14001** e ha iniziato iter di certificazione **ISO 45001** per la sicurezza.

20  
LAVORAZIONI  
SISTEMI  
LASI Srl  
Gallarate

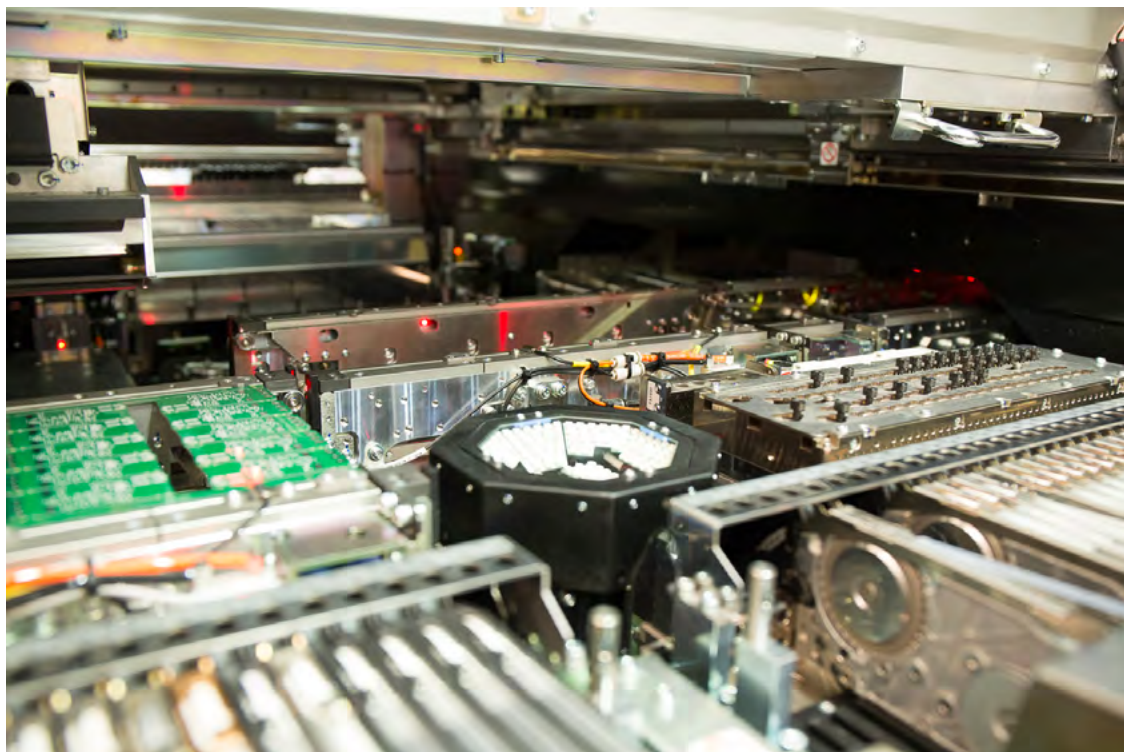


[www.lasigroup.com](http://www.lasigroup.com)

Lavorazione Sistemi Lasi (Lasi) è stata costituita nel 1986 come aggregazione di esperienze maturate prima nel settore della subfornitura elettromeccanica e successivamente in ambito elettronico.

L'attività principale dell'azienda consiste nella **produzione di apparecchiature elettroniche ed elettromeccaniche per conto terzi** offrendo ai propri clienti tutti i servizi indispensabili per la completa realizzazione dei loro prodotti ivi compresa la fornitura parziale o totale dei materiali. La continua crescita e le ottime referenze, oltre ad essere garanzia della serietà e della professionalità dimostrata in questi anni di presenza sul mercato, pongono Lasi come sicuro partner nel settore della subfornitura elettronica ed elettromeccanica.

A conferma dell'impegno profuso nell'ambito "Qualità", Lasi è stata tra le prime aziende italiane del proprio settore ad ottenere la **certificazione ISO 9001** (aprile 1992) oltre che la **certificazione automotive IATF 16949** (marzo 2005).







21  
**LINDT  
& SPRUNGLI**  
**Spa**  
Induno Olona

[www.lindt.it](http://www.lindt.it)



La produzione di cioccolato Lindt in Italia inizia nel 1947 ad opera della licenziataria Bulgheroni Spa, azienda varesina produttrice di caramelle fin dal 1909. L'alta qualità della produzione favorisce la crescita del marchio Lindt in Italia, portando all'apertura, nel 1984, del sito produttivo di **Induno Olona, oggi sede italiana del Gruppo Lindt & Sprungli**. La Mission di Lindt oggi esprime un importante obiettivo: "**Essere l'azienda di maggior successo nel mondo del cioccolato** appassionando i consumatori con l'elevata qualità e con la varietà dei nostri prodotti e facendo vivere a tutti in ogni momento un'esperienza di piacere straordinario e sorprendente". Con una gamma molto ampia di prodotti di elevata qualità, **Lindt è oggi leader nel mercato del cioccolato**. Parte di un gruppo multinazionale svizzero con sede a Kilchberg (Svizzera) la sede di Induno Olona conta oggi circa 700 dipendenti suddivisi tra lo stabilimento produttivo e le funzioni tecniche e di staff (Operations, Quality Assurance-R & D, Marketing, Sales, Finance, Human Resources).

L'ambizione di Lindt oggi è quella di "essere **un'azienda moderna e dinamica**, in grado di soddisfare le aspettative professionali dei dipendenti e di attrarre, valorizzare e trattenerne i migliori talenti". Come espresso nella Vision aziendale: "...siamo positivi, entusiasti, coraggiosi e lavoriamo con un "cuore Lindt", siamo orgogliosi della nostra azienda, dei nostri prodotti e delle persone che la compongono. Supportiamo lo spirito di iniziativa e l'imprenditorialità diffusa perchè così si raggiungono più facilmente mete sempre più alte. In Lindt si lavora in squadra, perchè insieme si ottengono risultati migliori. Lavoriamo in un ambiente sicuro, piacevole ed attrattivo dove tutti hanno le competenze ed i mezzi per lavorare al meglio".

22

**MPG**  
**MANIFATTURA**  
**PLASTICA Spa**  
Gallarate



[www.mpgplast.it](http://www.mpgplast.it)



MPG Manifattura Plastica, fondata nel 1976, è specializzata nella **produzione di imballaggi in plastica rigida per alimenti destinati al confezionamento di gelati, alimenti per l'infanzia, formaggi e prodotti dolciari**. Si sviluppa su una superficie di 22.000 mq di cui 18.000 mq coperti e ha un magazzino con capacità di stoccaggio di 6.000 bancali. Le tecnologie produttive utilizzate sono quelle dell'estrusione, della termoformatura e dell'iniezione.

Nel marzo 2009, MPG vince l'**Oscar dell'Imballaggio nella sezione "Quality Design"**, vittoria che si ripete nel 2012 con lo sviluppo di un coperchietto snap-on per vasetto termoformato per omogeneizzato. In questi anni MPG ha rafforzato il suo **reparto di Sviluppo e Ricerca** con lo scopo di concepire un nuovo imballaggio per alimenti, infatti è convinta che dal progresso tecnologico dei prodotti del settore alimentare passi la difesa del diritto al cibo delle persone. Un diritto che si difende con la riduzione degli sprechi di energia, con imballi riciclabili ed ecosostenibili e con il "buon senso alimentare".



23

**PRAEZISION  
Srl**

Bodio Lomnago

[www.praelision.it](http://www.praelision.it)

**La Società:** dal 1984 informatizza strutture sanitarie. I professionisti che lavorano per Praelision e tutti i nuovi che con il tempo si sono aggiunti, operano con successo nel mercato del software per la sanità, offrendo **soluzioni e servizi altamente specializzati e ad alto valore aggiunto**. Adattamento, trasformazione e predisposizione al cambiamento sono sintesi di un dinamismo essenziale per rimanere vicini ai bisogni dei clienti e continuare ad operare con successo. I tipici clienti a cui si rivolge Praelision sono Ospedali (per alcuni settori di nicchia), Case di Cura, ASL/ASP, Poliambulatori, Consultori e Centri Medici.

**I valori:** stabilire partnership con primarie società di software Italiane, ognuna leader in un ambito specifico, da cui acquisire o con cui ideare e creare **soluzioni pacchettizzate da vestire su misura per i propri clienti**. Costruire relazioni professionali con i clienti che siano stabili, durature e di reciproca soddisfazione, orientate alla consulenza a valore aggiunto, anche normativa, offrendo i propri servizi con un modello industriale certificato UNI EN ISO 9001:2008. **Creare un ambiente di lavoro stimolante, appagante, innovativo, con cui attrarre e fidelizzare i migliori professionisti del settore** offrendo loro a supporto strumenti software dell'ultima generazione, applicati ad ogni principale processo aziendale. Praelision Srl è un'azienda che crede e investe, attraverso sponsorizzazioni e donazioni, nel territorio ove è nata ed al quale è storicamente legata.





24

**PRIMETALS  
TECHNOLOGIES  
ITALY Srl**  
Marnate



[www.primetals.com](http://www.primetals.com)



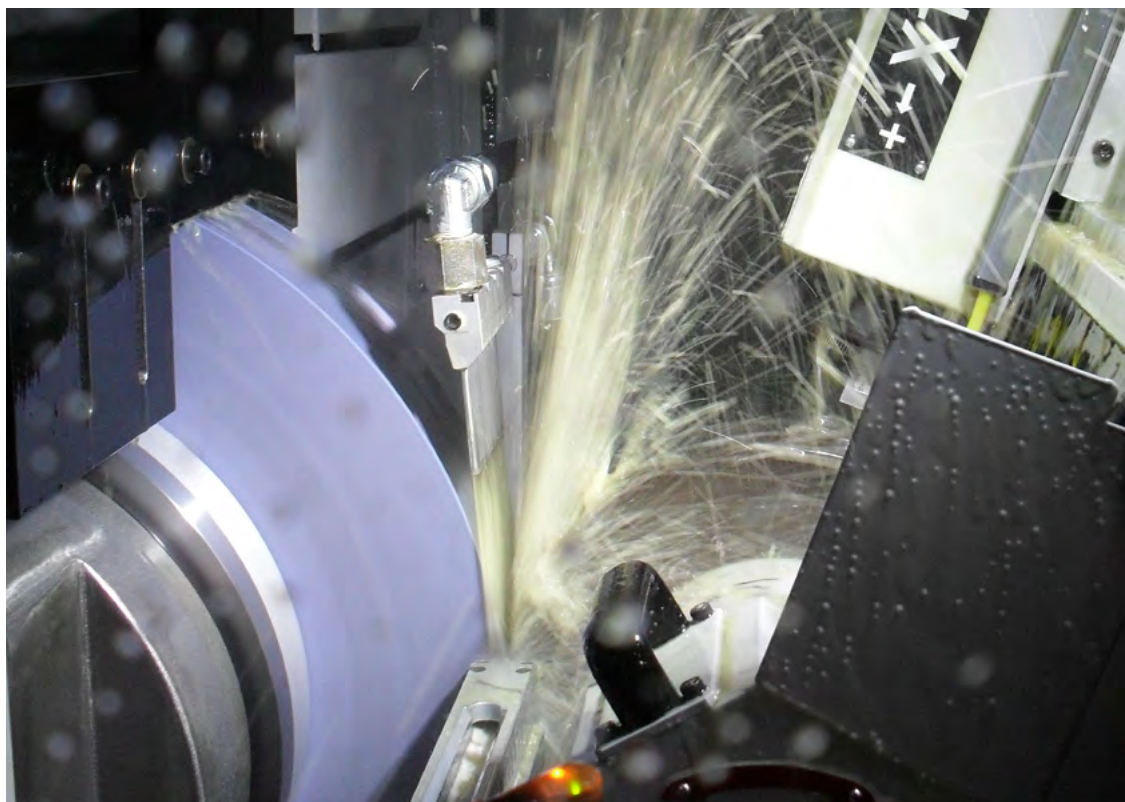
Primetals Technologies Italy Srl, joint venture di Siemens, Mitsubishi Heavy Industries and Partners, con sede a Marnate, è **centro di competenza e leader mondiale nel campo della laminazione per prodotti lunghi dell'industria siderurgica**. Svolge attività di progettazione, Ricerca e Sviluppo e installazione di tecnologie d'impianto per l'industria siderurgica nell'ambito dell'ingegneria meccanica e dell'automazione.



25  
**RETTIFICATRICI  
GHIRINGHELLI**  
Spa  
Luino

[www.ghiringhelli.it](http://www.ghiringhelli.it)

Fondata nel 1921 a Luino, la Rettificatrici Ghiringhelli Spa è azienda leader nel mondo per la **progettazione e costruzione di rettificatrici senza centri ad alta tecnologia utilizzate per la lavorazione di differenti tipi di materiale** (acciaio, ghisa, metallo duro, alluminio, vetro, ceramica, nylon, ecc.). Grazie alla continua attività di ricerca e di innovazione dei propri tecnici, la Rettificatrici Ghiringhelli Spa è in grado di soddisfare tutte le esigenze qualitative e quantitative di produzione della propria clientela offrendo "soluzioni chiavi in mano". L'impegno all'innovazione ed al miglioramento dei prodotti è infatti costantemente mirato alla **soddisfazione di una clientela molto diversificata** in settori fortemente competitivi e tecnologici quali: automotive, elettrodomestici, cuscinetti, motori elettrici, tessile, idraulica ed utensileria. L'azienda è certificata **UNI EN ISO 9001:2008**. Da oltre 70 anni la Rettificatrici Ghiringhelli è apprezzata in tutto il mondo per la qualità delle sue rettificatrici e per la capacità di soddisfare ogni tipo di richiesta, anche la più esigente, grazie alla elevata competenza del suo staff e alla eccellenza delle soluzioni proposte.



26

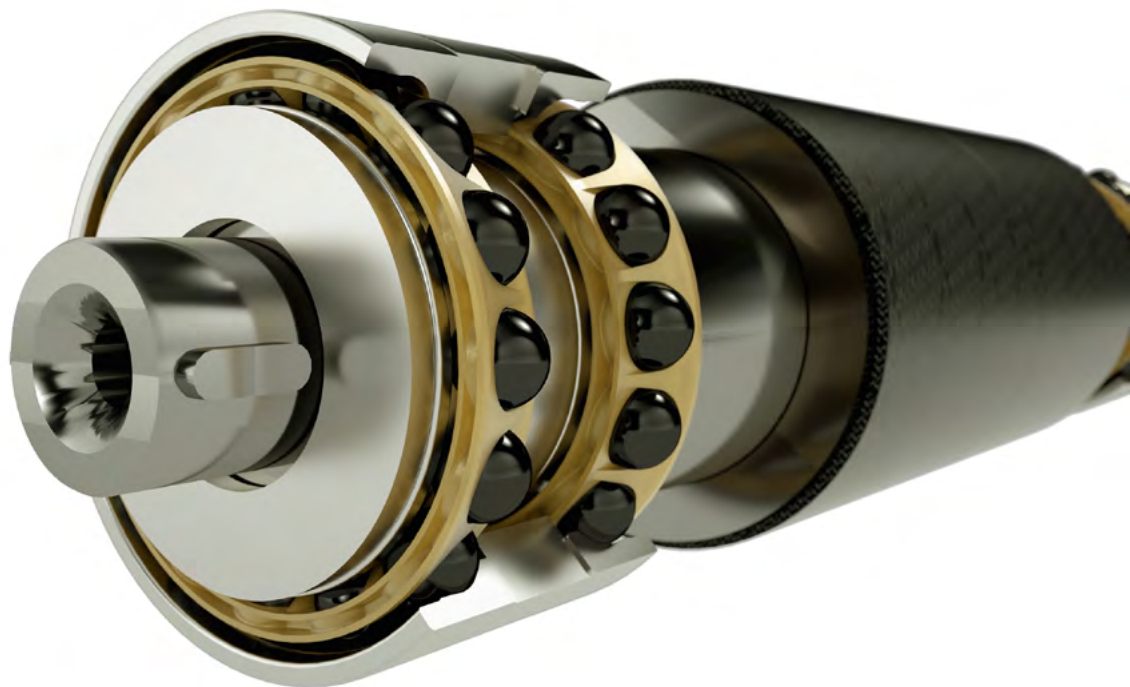
RFT Spa

Gazzada Schianno

SKF®

[www.skf.it](http://www.skf.it)

RFT S.p.A., azienda leader nel settore della componentistica tecnica in gomma, è stata fondata nel 1974 e ha partecipato al progetto Generazione d'Industria per il secondo anno consecutivo. Oggi RFT Spa fa parte del Gruppo svedese SKF nell'ambito della Automotive and Aerospace Division, ed è **uno dei principali produttori italiani di tenute e guarnizioni in gomma e metallo**. Nel corso degli anni, grazie alla politica di investimenti mirata all'automazione produttiva, RFT ha messo a punto un'**esclusiva tecnologia di stampaggio degli elementi di tenuta**. Tale tecnologia, totalmente progettata e sviluppata all'interno dell'azienda, è applicata utilizzando macchine di stampaggio a compressione cosiddette "a carosello" (CCM). Un dedicato ente di sviluppo tecnico e tecnologico si occupa inoltre di progettare e costruire tutte le macchine di controllo e collaudo automatico e gli stampi non solo per il sito di Gazzada Schianno ma anche per l'intera Business Unit. Negli corso degli anni, RFT è diventata un riferimento importante per i produttori di componenti e sotto-componenti nel settore della meccanica ai quali mette a disposizione una vasta gamma di articoli.







RIGANTI s.p.a.

27

RIGANTI Spa

Solbiate Arno

[www.riganti.com](http://www.riganti.com)



La Riganti Spa, fondata nel 1891, è **una delle principali aziende europee nel campo degli acciai stampati a caldo**. Specializzata nello stampaggio di piccole e medie serie, di pezzi con peso compreso tra i 5 kg e i 1.800 kg, in ogni tipo di acciaio, secondo il disegno e le specifiche del cliente. Grazie alla **elevata integrazione verticale dell'unità produttiva** i pezzi possono essere forniti stampati grezzi, trattati termicamente, parzialmente o completamente lavorati e pronti per l'assemblaggio, certificati dalle più importanti società di classificazione. È un'**azienda familiare**, alla quinta generazione che, con una forza lavoro di circa 200 dipendenti su una superficie complessiva di 48.000 mq, serve una clientela diversificata per settore di appartenenza (Oil and Gas, Ingranaggeria, Movimento Terra...) equamente ripartita tra mercato nazionale ed estero (esportando circa il 50% della produzione principalmente verso Europa, Nordamerica e Asia).

28

**RIVA**  
**ACCIAIO Spa**  
Caronno Pertusella



[www.rivagroup.com](http://www.rivagroup.com)

Il Gruppo Riva è il **primo operatore siderurgico italiano** e tra i principali gruppi europei nel settore dell'acciaio. Fondato nel 1954 da Emilio Riva, pioniere della siderurgia in Italia nel dopoguerra, il Gruppo si è storicamente specializzato nella **realizzazione di prodotti "lunghi" con acciaierie ad arco elettrico** e, in oltre 60 anni di attività, è riuscito a conseguire una **leadership riconosciuta a livello internazionale** - espandendosi nei principali paesi europei - grazie agli elevati standard produttivi e ad una precisa e costante strategia di crescita e di investimenti. Presieduto da giugno 2014 da Claudio Riva, il Gruppo ha capitale interamente privato e impiega oltre **4.700 dipendenti, con una presenza sempre più qualificata di diplomati e giovani laureati, operando con 21 siti produttivi dislocati nei seguenti paesi**: cinque in Italia, sette in Francia, cinque in Germania, due in Belgio, uno in Spagna e uno in Canada. Fanno inoltre parte del Gruppo nove società commerciali e due centri per il recupero del rottame. In oltre 60 anni di attività, il Gruppo Riva è riuscito a conseguire una leadership riconosciuta a livello internazionale. Nel 2016 il Gruppo Riva ha prodotto oltre 6,3 milioni di tonnellate e ottenuto ricavi superiori a 2,5 miliardi di euro, mantenendo un'importante quota di mercato nei prodotti "lunghi" - oltre il 10% a livello europeo (UE a 28) - che ne conferma la posizione di leadership in questo importante segmento di mercato. Il Gruppo ha realizzato anche nel 2016 un **rilevante programma di investimenti** (per oltre 64 milioni di euro) finalizzato al miglioramento degli aspetti qualitativi dei prodotti e dei processi, delle condizioni di sicurezza negli stabilimenti e della compatibilità ambientale della produzione. Il Gruppo fornisce diversi comparti merceologici, alcuni dei quali - come la meccanica, l'automotive e il movimento terra - esigono standard qualitativi particolarmente elevati. La produzione comprende, tra l'altro, trafilati, pelati e rettificati, derivati dall'ulteriore lavorazione eseguita a freddo dei laminati.





29

**SATIC Spa**  
Lonate Ceppino

[www.satic.it](http://www.satic.it)



I principi guida di SATIC, fin dalla sua fondazione, si basano su **innovazione, organizzazione, tecnologia e professionalità**. Questo ha permesso all'azienda, attiva da oltre 50 anni e specializzata nel settore della **costruzione e montaggi dell'impiantistica industriale**, di dedicarsi con una costante attenzione alla qualità del prodotto finito, consolidando le proprie strutture e investendo costantemente nel perfezionamento e nella specializzazione dei propri operatori. Oltre a questo, Satic dispone di **moderne attrezzature e aree produttive adeguatamente dimensionate che consentono importanti verticalizzazioni dei componenti** e la realizzazione di impianti di notevoli dimensioni e complessità. La superficie produttiva occupa oltre 11.000 metri quadri su un'area complessiva di circa 38.000 metri quadri adibita allo stoccaggio di semilavorati e materiale finito. **L'ingegneria, il controllo della qualità, l'esperienza e le moderne attrezzature e tecnologie** pongono Satic come partner di rilievo sui mercati nazionali e internazionali.



30

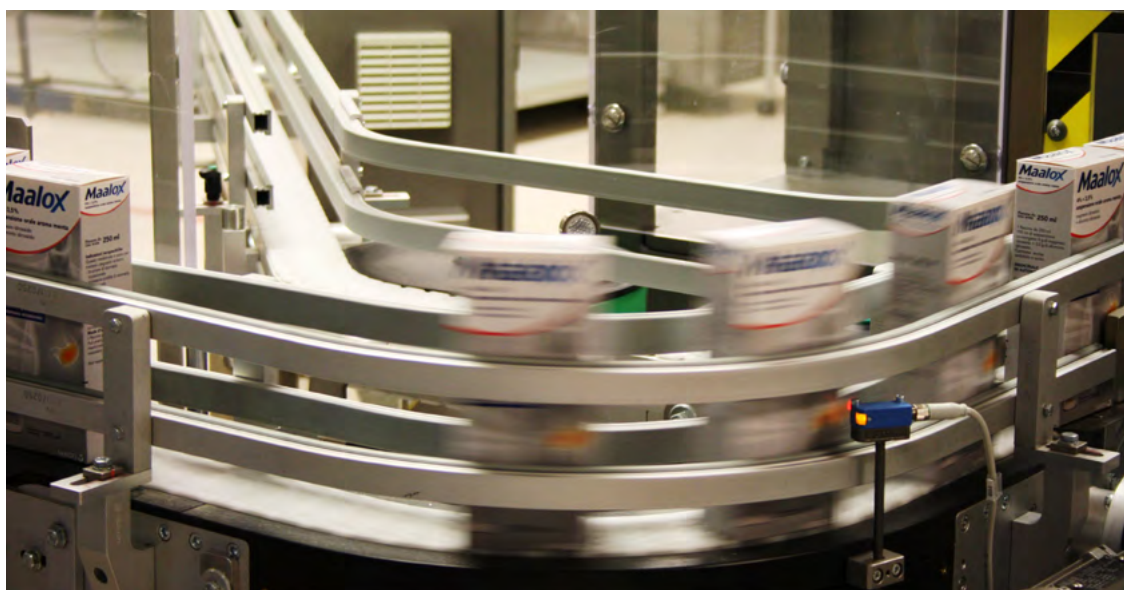
**SANOFI Spa**  
Origgio

**SANOFI**



[www.sanofi.it](http://www.sanofi.it)

Il Gruppo Sanofi è una **multinazionale farmaceutica presente in 100 Paesi con 110.000 collaboratori, oltre 80 stabilimenti e 4 HUB di Ricerca e Sviluppo in Germania, Francia, Nord America e Asia**. Leader globale della salute, ricerca, sviluppa e distribuisce soluzioni terapeutiche mettendo al centro i bisogni dei pazienti. Sanofi è organizzata in 5 global Business Unit: Diabete e cardiovascolare, General Medicines e Mercati Emergenti, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur e Consumer Healthcare. Attraverso percorsi integrati di assistenza e cura - dalla prevenzione al trattamento - Sanofi favorisce l'accesso alle cure, la continuità terapeutica e un'attenzione costante nella gestione della malattia. Sanofi si impegna a trasformare l'innovazione scientifica per **offrire soluzioni di salute in diverse aree terapeutiche**: malattie cardiovascolari e infettive, diabete, malattie rare, sclerosi multipla, oncologia, vaccini, farmaci e prodotti di automedicazione. Lo Stabilimento Sanofi di Origgio (VA) è uno dei 4 Siti Industriali presenti in Italia, assieme a quelli di Anagni (FR), Brindisi (BR), Scoppito (AQ), ed è totalmente dedicato alla produzione di Farmaci ed Integratori Alimentari nell'ambito della Global Business Unit (BU) Consumer Health Care (CHC). Il portafoglio prodotti del sito di Origgio è tutto centrato sulla **Divisione Digestive Health CHC** e specificatamente produce per tutto il mondo due dei più importanti brand del settore Consumer come **Enterogermina®** e **Maalox®** sospensione. Ad Origgio lavorano 180 dei 2.046 dipendenti presenti sul territorio italiano.





31

**SECONDO  
MONA Spa**

Somma Lombardo

[www.secondomona.com](http://www.secondomona.com)



Fondata nel 1903 a Somma Lombardo dal giovane tecnico Secondo Mona come negozio per la vendita e riparazione di cicli e motocicli e trasformata nel 1913 in officina meccanica per la riparazione e revisione dei motori installati sui primi aeroplani, dal 1923 la Secondo Mona **progetta e produce equipaggiamenti e sistemi di bordo per aerei ed elicotteri, civili e militari**. Alla quarta generazione e con oltre un secolo di esperienza di forniture per il settore aeronautico, la Secondo Mona Spa è oggi un'**azienda leader a livello mondiale** per la progettazione, sviluppo e produzione di sistemi e sottosistemi combustibile per diversi tipi di velivoli, nonché per la produzione anche di altri equipaggiamenti e sottoassiemi per motori aeronautici e carrelli di atterraggio. Tutte le fasi del processo produttivo vengono ancora svolte internamente e una parte dell'attività è dedicata anche al supporto post vendita del prodotto attraverso i **servizi di manutenzione e riparazione**.

32

**SILVIO  
FOSSA Spa**  
Gallarate



[www.fossacilindri.com](http://www.fossacilindri.com)

La Silvio Fossa Spa è primaria azienda nella **costruzione di cilindri idraulici e pneumatici**. L'esperienza acquisita in più di 65 anni d'attività le consente di costruire cilindri di qualsiasi tipo e dimensione, adatti ad applicazioni in ogni settore industriale quali: siderurgico, petrolchimico, navale off-shore, energetico. La Silvio Fossa esporta larga parte dei suoi prodotti, che sono montati nei principali impianti in tutto il mondo. Oltre alla gamma standard, la Silvio Fossa è particolarmente affermata nella costruzione di cilindri speciali che costituiscono parte molto incisiva della sua produzione. L'azienda di Gallarate è inoltre in grado di fornire cilindri telescopici, cilindri rotanti, capsule idrauliche, distributori rotanti, condotte idrauliche e pneumatiche, attuatori rotanti (cilindri coppia), accumulatori a pistone, oltre a vari altri prodotti speciali su richiesta. Da sempre, **particolare attenzione è riservata alla qualità**: la Silvio Fossa opera in sistema qualità certificato secondo la norma Uni En Iso 9001/94 e dal 2005 l'azienda ha ottenuto la Certificazione Ambientale secondo la normativa ISO 14001. Questo a conferma della particolare attenzione riservata alla qualità del prodotto ed al rispetto dell'ambiente.







Il Gruppo Sofinter è un protagonista nel mercato internazionale nel settore energetico ed Oil & Gas, in cui opera fornendo impianti e componenti per la produzione di vapore per uso industriale e per la produzione di energia elettrica, per il trattamento e l'incenerimento dei rifiuti, per il trattamento dell'acqua.

Con più di 1.100 unità installate, il marchio **Macchi** è leader mondiale nella progettazione e costruzione di caldaie industriali e di caldaie a recupero per cicli cogenerativi destinate a grandi complessi industriali di raffinazione/processo gas e petrolchimici.

**AC Boilers formerly Ansaldo Caldaie** è leader nel settore della progettazione, costruzione ed installazione di caldaie di grande taglia per impianti di produzione di energia elettrica.

Il Gruppo Sofinter è attivo, inoltre, nel settore della dissalazione e del trattamento acque di mare e delle condense di processo con **SWS "Saline Water Specialists"**.

La gestione e la manutenzione degli impianti industriali opera attraverso **Europower** che offre anche servizi di EPC (Engineering, Procurement, Construction) e di Technical Assistance (precommissioning, commissioning e formazione del personale)

Con la Società **CCA "Centro Combustione Ambiente"**, il Gruppo Sofinter dispone di uno dei più importanti centri europei di ricerca sulla combustione, all'avanguardia nello sviluppo di tecniche innovative di combustione a basse emissioni ed elevata sostenibilità ambientale.

Con **Itea**, il Gruppo Sofinter si avvale di una innovativa tecnologia di combustione, l'ossicombustione flameless a pressione, brevettata come ISOTHERM PWR ad impatto ambientale prossimo allo zero.

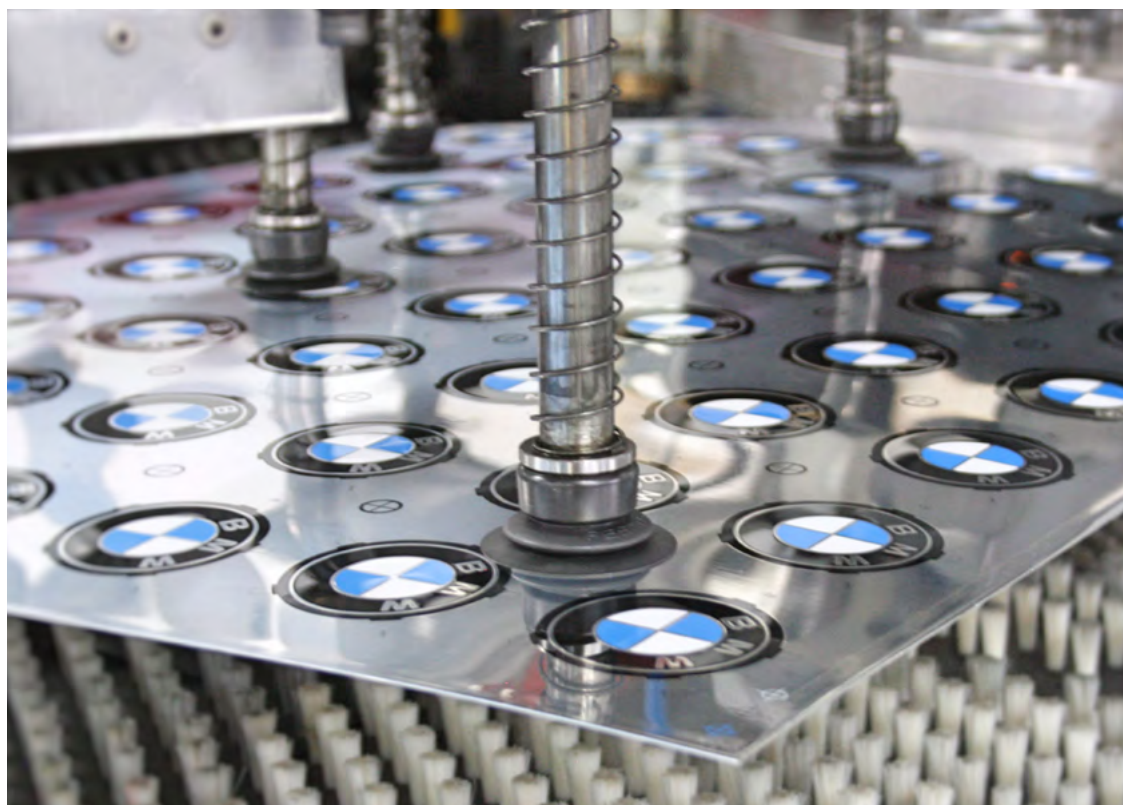
34

**SPM Spa**  
Brissago  
Valtravaglia



[www.spmspa.it](http://www.spmspa.it)

SPM Spa, azienda con sede a Brissago Valtravaglia, è nata nel 1954 come piccola impresa familiare che produceva sigilli per l'autenticazione e la certificazione di prodotti (da qui la sigla SPM, Sigilli in Plastica e Metallo). Oggi SPM si concentra in tre settori differenti: **Automotive** (comparto per il quale produce emblemi e targhe), **Fashion** (identificazione del marchio) e **Sport Invernali**, settore nel quale è famosa in tutto il mondo per l'invenzione del palo snodato. La competenza dello staff tecnico, la capacità innovativa e la qualità dei suoi prodotti hanno portato SPM ad essere il **partner delle più importanti case automobilistiche europee**. Lo stabilimento sul lago Maggiore è cresciuto negli anni e ospita oggi oltre 200 dipendenti ai quali si aggiungono numerosi collaboratori e rivenditori esteri che hanno permesso a SPM di espandersi in tutto il mondo: SPM è infatti presente con i propri prodotti in **Europa, America, Asia e Oceania**.



# USAG

StanleyBlack&Decker

35

STANLEY  
BLACK&DECKER  
ITALIA SRL  
Monvalle

36

SWK  
UTENSILERIE  
SRL – USAG  
Gemonio

[www.usag.it](http://www.usag.it)



**USAG** è il marchio principale di utensileria a mano di Stanley Black & Decker Italia Srl. È presente in Italia dal 1926, anno in cui, su iniziativa dell'imprenditore Hermann Amos, viene fondata a Gemonio l'Utensileria Società Anonima Gemonio. USAG fa così il suo ingresso nel settore dell'**utensileria professionale**, inserendosi tra una miriade di attività artigianali.

Nel 1991 USAG entra a far parte del Gruppo francese FACOM TOOLS S.A., successivamente del Gruppo americano THE STANLEY WORKS e, da marzo 2010, del gruppo multinazionale Stanley Black&Decker. Grazie alla solida posizione acquisita nel corso di decenni di intensa attività, USAG ha saputo muoversi da protagonista nel contesto della globalizzazione dell'industria, mantenere la propria identità, il proprio marchio, la propria autonomia operativa. Le sinergie prodotte in questo contesto, hanno contribuito alla **crescita della società** attraverso l'ottimizzazione della produzione e la condivisione delle innovazioni tecnologiche, logistiche e delle capacità di Marketing. USAG è presente sul territorio di Varese con la sede di Gemonio e quella di Monvalle: la prima produttiva, la seconda comprende gli uffici e il magazzino.



37

STUDIO INGEGNERIA  
NOEMI MILANI

Gallarate



[www.studioinoemimilani.com](http://www.studioinoemimilani.com)

La passione per l'attività professionale distingue l'impresa per la progettazione di sistemi di gestione mirati all'attuazione di processi tesi alla protezione del valore umano e del valore dell'impresa, andando oltre la mera attività di messa a "norma" documentale, e con la finalità di tradurre in comportamenti virtuosi i gesti del lavoro quotidiano. Tale aspetto è il vero valore aggiunto della nostra consulenza e che permette, dati alla mano, di **migliorare gli indicatori economici aziendali ed aggiungere valore al business creando vantaggi competitivi**.

Lo Studio Noemi Milani ha maturato un'esperienza ultra decennale nel settore della consulenza ed assistenza alle aziende in materia di:

- Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro
- Sicurezza nei cantieri civili
- Formazione ai Lavoratori
- Progettazione di sistemi di Prevenzione Incendi
- Implementazione dei sistemi di gestione qualità ISO 9001, Sicurezza ISO 45001, Ambiente ISO 14001.

L'azienda si impegna a diffondere e consolidare la consapevolezza e la conoscenza delle responsabilità e dei rischi dell'imprenditore e dei lavoratori e a promuovere comportamenti virtuosi. Lo Studio affianca le imprese operanti in ogni settore merceologico e dimensionale e le supporta nella definizione dei propri bisogni per progettare soluzioni personalizzate, altamente qualificate, al fine di **soddisfare ogni esigenza aziendale di adeguamento** e per perseguire il miglioramento continuo.





38

**TECNICONSULT**  
**Spa**  
Busto Arsizio

[www.tecniconsult.com](http://www.tecniconsult.com)



Tecniconsult produce **elementi di rinforzo in vetroresina, utilizzati come elementi portanti nella costruzione di cavi per telecomunicazione e trasmissione dati a fibra ottica.**

È attiva dal 1996 con un proprio insediamento produttivo situato a Busto Arsizio.

Nel proseguimento di una strategia di crescita e diversificazione, Tecniconsult è impegnata, in partnership con importanti multinazionali, in progetti di sviluppo tesi all'utilizzo dei propri prodotti in cavi non ottici e nel settore delle energie alternative.

Affianca, inoltre, alle proprie competenze di gestione dei processi produttivi, **capacità di progettazione e realizzazione di prodotti e processi produttivi** compresa la auto-costruzione degli impianti destinati alla produzione.

Tecniconsult adotta sistemi di Gestione certificati per: **Qualità** (norma ISO 9001:2015), **Ambiente** (norma ISO 14001:2015), **Responsabilità Sociale** (norma SA8001:2014) e si è dotata di un Modello Organizzativo e di un Codice Etico ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

È stata recentemente ammessa al **programma ELITE** di Borsa Italiana.

39

**TENOVA Spa**  
Castellanza

**tenova**



[www.tenova.com](http://www.tenova.com)

Tenova, società del Gruppo Techint con sede principale a Castellanza, è il partner a livello mondiale per **soluzioni innovative, affidabili e sostenibili nel settore metallurgico e minerario**.

Forte dell'esperienza e delle competenze di oltre 3.000 professionisti che operano in 22 paesi nei 5 continenti, Tenova progetta e sviluppa tecnologie e servizi che aiutano le aziende a ridurre i costi, risparmiare energia, limitare l'impatto ambientale e migliorare le condizioni di lavoro dei propri dipendenti.

L'**innovazione tecnologica** è uno dei pilastri della competitività di Tenova, che investe costantemente in Ricerca e Sviluppo per rispondere efficacemente alle esigenze dei suoi clienti. Per il gruppo le **risorse umane** sono un fattore competitivo fondamentale. Tenova garantisce la competenza dei propri collaboratori, monitorando ogni fase della loro crescita professionale e aggiornando costantemente le loro conoscenze e competenze.

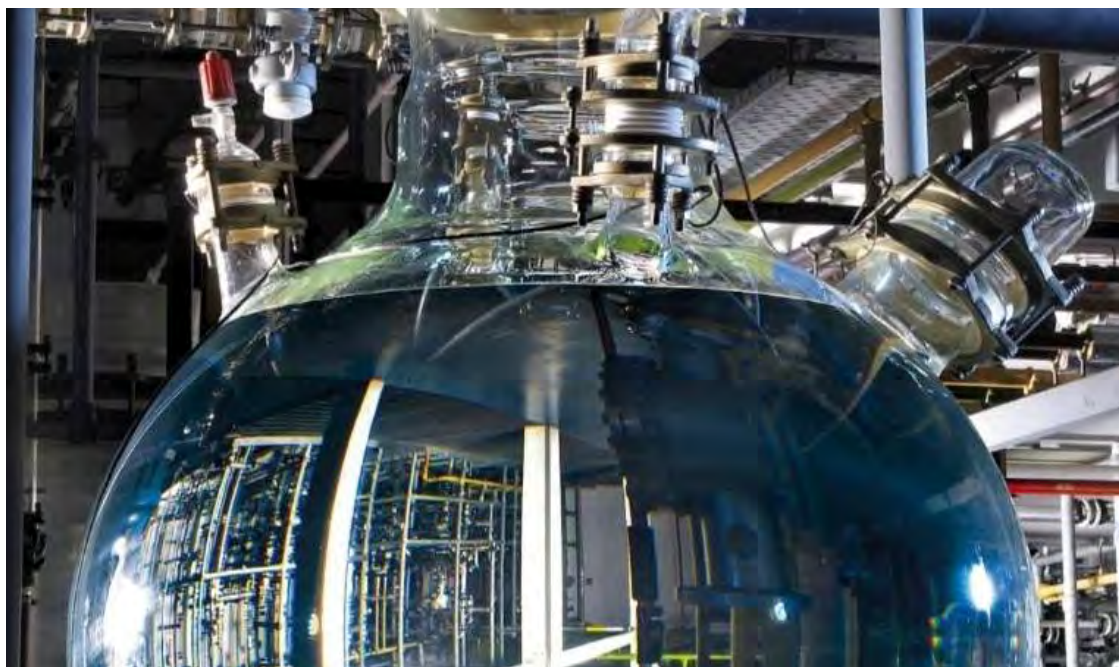






40  
THOR  
SPECIALTIES  
Srl  
Casale Litta

[www.thor.com](http://www.thor.com)



THOR Specialties è la sede italiana della multinazionale inglese THOR, leader mondiale nella **produzione e distribuzione di innovativi prodotti chimici per il settore industriale e cosmetico**, sviluppati in oltre 50 anni di esperienza del Gruppo nella tecnologia della conservazione, della disinfezione e degli antinfiammatori. Attualmente il gruppo possiede 14 filiali nel mondo. La filiale italiana è caratterizzata da un **forte spirito internazionale** grazie alla responsabilità commerciale che copre oltre all'Italia, l'area dei Balcani, Turchia, Medio Oriente e parte del nord Africa, per un totale di ventotto paesi. Thor è tra i produttori più importanti di biocidi, additivi specifici formulati per l'industria per prevenire la degradazione biologica causata da batteri, funghi ed alghe in una grande varietà di prodotti. Si tratta di molecole a base di isotiazolinoni per l'applicazione industriale, nel campo della disinfezione con sali di ammonio quaternari, mentre per il settore cosmetico Thor produce una varietà di conservanti di elevata purezza, insieme a una gamma di glicoli e molecole multifunzionali. Thor, oltre a fornire una vasta gamma di prodotti, mette a disposizione dei propri clienti **una rete globale di Laboratori di ricerca e di assistenza tecnica**. Il team di microbiologi ed analisti offre interventi in loco ed è supportato da strutture interne che eseguono una vasta serie di test di laboratorio. Thor ha aderito all'iniziativa dell'industria chimica Responsible Care e ha elaborato sistemi di gestione ambientale su larga scala.

41

**TIGROS Spa**  
Solbiate Arno



[www.tigros.it](http://www.tigros.it)



TIGROS affonda le proprie radici nel 1979, anno in cui Luigi Orrigoni, imprenditore varesino, decide di muovere i primi passi nel settore del commercio alimentare aprendo il primo supermercato a Castronno. La grande attenzione che Luigi Orrigoni manifesta lo porta ad osservare e comprendere **le esigenze del nascente mercato della distribuzione** e alla creazione di TIGROS Supermercati, sancita con l'apertura del punto vendita di Buguggiate. La **costante ed impeccabile attenzione per la qualità dei prodotti**, soprattutto nei reparti freschi, e la convenienza dei prezzi trova subito grande riscontro da parte dei clienti muovendo così Luigi Orrigoni a concentrarsi e specializzarsi nel settore della distribuzione alimentare. Oggi TIGROS è un **importante realtà della grande distribuzione** che conta 62 punti vendita nelle province di Varese, Novara, Verbano Cusio Ossola, Como e Milano. La missione aziendale è quella di soddisfare continuamente la necessità di acquisto di prodotti alimentari dei propri clienti fidelizzandoli con un servizio puntuale e conveniente.



42

**VIBRAM Spa**  
Albizzate

[eu.vibram.com](http://eu.vibram.com)

Vibram®, impronte da leggenda. Tutto ebbe inizio nel 1936 quando, al ritorno da una tragica gita alpina, Vitale Bramani decise di applicare della gomma vulcanizzata sotto ai suoi scarponi da montagna. Lanciata l'anno seguente, la suola Vibram® diventò una formidabile alternativa agli inefficaci materiali da montagna dell'epoca. Questa rivoluzione permise rapidamente al marchio di acquisire una **rinomanza internazionale, sinonimo di qualità, performance e sicurezza.**

Il quartiere generale di Vibram si trova ad Albizzate, le altre sedi in America e in Cina, oltre a un ufficio commerciale in Giappone e una sede licenziataria in Brasile. Le soles Vibram® sono oggi leader nei seguenti mercati: **Outdoor, Athletics, Industrial, Lifestyle, Work & Safety, Motorsport, Riparazione.** Una posizione mantenuta senza flessioni grazie ai considerabili investimenti in **R&D** ed in **Comunicazione** per la promozione del marchio nei confronti del consumatore finale.





43

**VODAFONE  
AUTOMOTIVE**  
Spa  
Varese



**Vodafone  
Automotive**

[Automotive.vodafone.com](http://Automotive.vodafone.com)



Vodafone Automotive è un operatore globale, leader nell'offerta di servizi e prodotti per l'automotive. In particolare **produce e sviluppa la telematica di bordo e offre soluzioni per la gestione dei mezzi di trasporto** fra cui il recupero dei veicoli rubati, il servizio di emergency call e servizi per il mondo assicurativo. Vodafone Automotive (nel passato Cobra) unisce competenze uniche nello sviluppo di servizi telematici end to end, una gamma completa di soluzioni innovative e globali nell'ambito dei veicoli connessi e prodotti per l'automotive (primo equipaggiamento e aftermarket), per i gestori di flotte e per l'industria assicurativa. È presente in **9 paesi** (Cina, Francia, Germania, Italia, Giappone, Corea del Sud, Spagna, Svizzera e Regno Unito) e ha **oltre 900 dipendenti**. Vodafone Automotive opera a livello internazionale attraverso distributori, licenziatari e service provider locali ed è rappresentata da 40 partner. I nostri clienti, a cui vengono offerti servizi per il recupero dei veicoli rubati e servizi basati sulla localizzazione, includono case automobilistiche e motociclistiche (Aston Martin, Audi, Bentley, Ducati, Ferrari, Gruppo Piaggio, Infiniti, Lamborghini, Maserati, Mercedes Benz Trucks, Mitsubishi, Nissan, Porsche, Renault, Rolls-Royce, Tesla, Volkswagen) e compagnie assicurative (Gruppo Generali, Quixa - AXA Group - Wunelli). Il servizio di recupero dei veicoli rubati è offerto in 44 paesi in Europa e in 52 paesi nel mondo. Vodafone Automotive fa parte di **Vodafone Internet of Things (IoT)** che abilita le cose a scambiare informazioni in tempo reale consentendo di offrire nuove applicazioni e soluzioni. Vodafone Automotive progetta una mobilità sicura e personalizzata, collegando i veicoli nell'esteso ecosistema automotive.



**Whirlpool**  
CORPORATION

44

**WHIRLPOOL**  
**EMEA Spa**  
Pero/Cassinetta

[www.whirlpoolcorp.com](http://www.whirlpoolcorp.com)

Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) è la **principale azienda di elettrodomestici al mondo** con un fatturato annuo di circa 21 miliardi di dollari, 92.000 dipendenti e 70 centri di produzione e di ricerca tecnologica nel 2017. Il Gruppo commercializza i marchi **Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint** e altri importanti brand in quasi tutti i Paesi del mondo. In Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) conta oltre 22.000 dipendenti, una presenza sul mercato in oltre 30 Paesi e siti produttivi in sette Paesi.

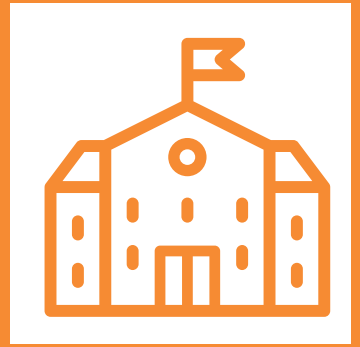
**Whirlpool EMEA** è un segmento operativo di Whirlpool Corporation. Il Quartier generale EMEA si trova in Italia, a Pero (MI).

La lotta allo spreco alimentare è una delle priorità economico-sociali a livello nazionale e globale e vede Whirlpool in prima linea sia attraverso lo sviluppo di tecnologie innovative che supportano la conservazione, la preparazione e il consumo alimentare in modo efficiente e responsabile, sia mediante la promozione di una conoscenza diffusa del tema volta a innescare comportamenti sociali responsabili e sostenibili. È in questo contesto che si inserisce "**Momenti da non Sprecare**", il progetto ludico-didattico rivolto alle scuole primarie per sensibilizzare alla lotta allo spreco alimentare. I contenuti didattico-formativi del progetto si articolano in 3 aree tematiche: l'acquisto consapevole degli alimenti, la corretta conservazione, il consumo responsabile e solidale. Alla seconda edizione, svoltasi nell'anno scolastico 2017/2018, hanno aderito più di 800 scuole primarie italiane e 150 scuole in Polonia e Slovacchia, per un totale di più di 640.000 persone coinvolte tra alunni, docenti e famiglie.



Le scuole che partecipano al progetto sono 17: sono **scuole tecniche ad indirizzo tecnologico ed economico**. Scuole “partner” a forte vocazione industriale che hanno sviluppato negli anni una rete di relazioni con importanti realtà imprenditoriali del territorio, avvicinando così i propri contesti formativi a quelli professionali ed incoraggiando un’interazione continua tra i docenti e le imprese.





**LE SCUOLE**

# ISIS "I. NEWTON" - Varese



## ▶ **LEONARDI RAFFAELE, 18 anni**

Proseguirà gli studi iscrivendosi all'Università, facoltà di chimica.

**Il suo sogno è far parte di un'azienda chimica che valorizzi al massimo le sue capacità.**

## **MANCO GIULIA, 19 anni** ◀

Frequenterà la SUPSI Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, con indirizzo ingegneria meccanica, per il suo contatto diretto con le aziende il clima molto familiare.

**Dotata di grande vivacità, sogna un lavoro dinamico che le permetta di seguire l'intero processo di un prodotto, dall'ufficio tecnico al reparto.**





### **NEGRO LUCA, 19 anni**

Vorrebbe diventare ingegnere meccanico.

**Il suo sogno nel cassetto è diventare  
Ingegnere progettista nel settore  
automobilistico, magari nel reparto corse.**



### **TOUIJAR ZAKARIA, 19 anni**

Il suo futuro immediato è l'Università, ingegneria chimica al Politecnico o chimica industriale alla Statale a Milano.

**Dopo gli studi vorrebbe lavorare in  
un'importante azienda chimica in un ruolo  
consono alla laurea conseguita.  
Punta a un ruolo dirigenziale in un futuro  
più lontano.**

## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta una concreta e utile opportunità di sviluppo delle competenze professionali degli studenti. I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: interessante, gratificante, formativo.*





## ▶ **BARDELLI ANTONIA, 18 anni**

Dopo il diploma si iscriverà all'Università; le piacerebbe frequentare un corso inerente l'attuale indirizzo di studi, la biologia.

**Fra 10 anni si vede con un lavoro da biologa.**

## **BERTOLINI MATTIA, 18 anni** ◀

Dopo il diploma pensa di proseguire gli studi all'Università iscrivendosi ad un corso di ingegneria aerospaziale o di specializzarsi in una scuola come manutentore aereonautico.

**Sogno nel cassetto fin da piccolo è quello di diventare un pilota. Non ha idea di cosa sarà tra 10 anni.**





► **CASTRIOTTI  
EDOARDO, 18 anni**

Non ha ancora le idee molto chiare, probabilmente opterà per il mondo del lavoro, ma non esclude di proseguire gli studi, iscrivendosi alla facoltà di ingegneria.

**Tra 10 anni gli piacerebbe essere un punto di riferimento per i colleghi e trovare un lavoro che lo possa appassionare e lo motivi a dare il meglio di sé.**



▼  
**GUENZANI  
ALESSANDRO,  
18 anni**

Nel caso si presentasse un'offerta interessante, sarebbe pronto per il mondo del lavoro, altrimenti vorrebbe frequentare l'Università (ingegneria).

**Tra 10 anni si vede all'interno di un'azienda, magari anche quella di famiglia.**



► **PRESTINONI  
RICCARDO, 18 anni**

Vorrebbe proseguire gli studi e iscriversi al Politecnico di Milano, corso di ingegneria meccanica. Un'alternativa potrebbe essere anche quella di trovare lavoro in una buona azienda nel settore della meccanica.

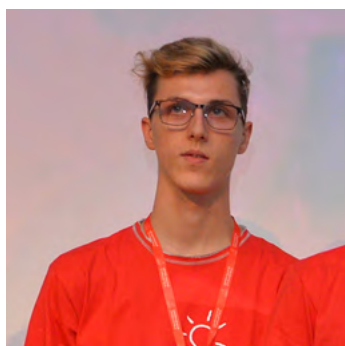
**Fra 10 anni si vede ingegnere meccanico o manager in un'importante azienda, magari la sua.**

## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta l'opportunità per conoscere dall'interno la ricchezza e la vivacità del sistema produttivo provinciale, punta avanzata del sistema della manifattura italiana, e la possibilità di accrescere le proprie competenze mediante la felice interazione tra scuola e impresa, istruzione-formazione e apprendimento in situazione, mondo giovanile e mondo adulto.*

*I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: coinvolgente, attivo, innovativo*

# ISIS "C. FACCHINETTI" - Castellanza



## ▶ **CAPPONE ANDREA, 19 anni**

Nel suo prossimo futuro frequenterà il Politecnico di Milano.

## ◀ **DABIZZI CHRISTIAN, 21 anni**

Terminati gli studi, entrerà nel mondo del lavoro.

**Sogno nel cassetto: avere un'idea geniale che gli permetta di aprire un'azienda, trasformando un'idea progettuale in un vero e proprio brevetto.**



## ▶ **FERNANDES MORENA, 18 anni**

Dopo la maturità cercherà un lavoro.

**Tra 10 anni le piacerebbe avere una buona posizione lavorativa nel campo per cui ha studiato.**

## ◀ **GRILLO ANTONIO, 18 anni**

Il suo futuro è all'Università, ingegneria informatica.

**Spera in un mondo lavorativo e in una scuola migliori di quello di oggi.**



## ▶ **MAGNI FEDERICO, 18 anni**

Dopo la maturità si iscriverà all'Università, ingegneria dell'automazione.

**Fra 10 anni sarà sicuramente laureato ma non si vede in una posizione particolare.**





### ▶ **MARGHERONE MATTEO, 19 anni**

Terminato questo corso di studi vorrebbe iniziare l'attività lavorativa.

**Il suo sogno è quello di lavorare in AUDI in ambito sensoristico.**

### ◀ **PRADAL MATTIA, 19 anni**

Terminati gli studi gli piacerebbe continuare il percorso presso Tenova, dove ha fatto uno stage, oppure in un ambiente simile.

**Non ha un sogno o un obiettivo in particolare, si vede però in un ambiente di lavoro che gli dia la possibilità di imparare e di essere molto dinamico.**



### ▶ **PEZZUCCHI GABRIEL, 19 anni**

Sta prendendo in considerazione l'idea di frequentare l'Università, ma allo stesso tempo non gli dispiacerebbe proseguire il suo percorso in LASI Spa, l'idea sarebbe far combaciare le due realtà.

**Gli è sempre piaciuta l'idea di far carriera in una grande azienda.**

### ◀ **TOGNETTA SIMONE, 19 anni**

Vorrebbe trovare lavoro, e se possibile, in contemporanea, iscriversi all'Università, ingegneria meccanica.

**Sogno nel cassetto: Motorista in un team di F1.**



## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta un'opportunità di collaborazione costante e costruttiva tra l'istituto e il mondo esterno che stimola una continua revisione delle progettazioni e delle attività sempre più aderenti alle richieste delle aziende. Ogni anno gli studenti coinvolti arricchiscono il loro curriculum di esperienze gratificanti a livello umano e professionale.*

*I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: dinamico, sinergico, coinvolgente.*



## ► DALLAPÈ CLAUDIO, 18 anni

Per Claudio si prospetta un futuro da ingegnere. Non ha ancora deciso quale facoltà scegliere.

**Sogna di lavorare come progettista in un'azienda di automotive; lo affascina l'avvento della mobilità elettrica e ibrida.**

## MORO SAMUELE, 18 anni ◀

Il suo futuro è al Politecnico di Milano corso di meccanica. Ha già fatto il test.

**Il suo sogno è quello di lavorare in ambito motoristico come ingegnere di pista. Punta alla MotoGP ma sarà una lunga avventura.**





### **PICCIONE DAVIDE STEFANO, 18 anni**

Si iscriverà all'Università, professioni sanitarie, ingegneria.

**Il suo sogno è un viaggio in America e un lavoro che gli possa garantire la massima autonomia e una crescita personale senza essere monotono.**

### **RAINERI VALENTINO, 17 anni**

Finita la scuola vorrebbe entrare nel mondo del lavoro.

**Attualmente, vista l'esperienza molto positiva di stage, il suo sogno è quello di lavorare presso la LATI Spa.**



## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta la possibilità di elevare il confronto e la collaborazione per avvicinare sempre più la scuola alle aziende.*

*I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: innovativo, per la ricerca continua nel far perseguire obiettivi innovativi agli studenti e ai docenti; competitivo, per la capacità di stimolare lo spirito di competizione negli studenti e a migliorarsi; formativo, per l'arricchimento delle conoscenze tecniche ed umane fornite.*



# IPSIA "A. PARMA" - Saronno



## ▶ GALIMBERTI SILVIO, 19 anni

Pensa che inizierà a lavorare, possibilmente nell'ambito per il quale ha studiato.

**Tra 10 anni spera di essere in giro per il mondo a svolgere il lavoro che lo appassiona.**

## ◀ GIAMBRA MATTEO, 19 anni

Dopo il diploma lavorerà nell'azienda nella quale ha fatto alternanza scuola-lavoro.

**In futuro gli piacerebbe combinare il lavoro con la passione per i viaggi. Potrebbe fare il trasfertista o se ci riuscirà, girare il mondo in tour con la sua band.**





### ▶ **LAGNONI SIMONE, 18 anni**

Dopo il diploma gli piacerebbe molto frequentare l'Università per poter diventare ingegnere di pista.

**Il suo sogno: lavorare a stretto contatto con le automobili.**

### **OULBOUKE TARIK, 18 anni** ◀

Cercherà un lavoro, magari in Germania, oppure potrebbe seguire un corso ITS e continuare con gli studi.

**Tra 10 anni vorrebbe aver trovato un lavoro che gli permetta libertà di viaggiare per visitare più luoghi possibili.**



## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta "un valore aggiunto per la formazione professionale per i nostri allievi ed anche un'esperienza di condivisione tra i colleghi coinvolti."*

*I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: innovativo, per la possibilità data dalle aziende di conoscere le nuove tecnologie impiegate nel settore industriale; necessario alla crescita professionale degli studenti e per valorizzare gli allievi meritevoli; professionale, perchè le attività e le persone coinvolte sono un valore aggiunto alla qualità dei percorsi formativi.*

# ISIS "L. GEYMONAT" - Tradate



## ► DE LORENZIS GABRIELE, 18 anni

Ha intenzione di frequentare il corso di ingegneria informatica al Politecnico di Milano. Ha già superato il test di ingresso.

**In futuro spera di lavorare in una grande azienda del settore informatico e di ricoprire un ruolo piuttosto importante... e vorrebbe un giorno poter conoscere Elon Musk.**

## ◀ MAININI ROBERTO, 19 anni

Dopo il diploma comincerà a lavorare per Red Web Factory. Valuterà se iscriversi all'Università, nel qual caso continuerebbe gli studi scegliendo un indirizzo informatico.

**Il suo sogno nel cassetto è quello di aprire una società impostata sul digital marketing e sulla creazione di siti web e applicazioni.**







### **NUNZIANTE MATTEO, 19 anni**

Dopo il diploma si iscriverà al corso di informatica del Politecnico di Milano.

**Tra 10 anni si aspetta di fare un lavoro che gli piace e coerente con il suo percorso di studi.**

### **ZUCCOLOTTO ENRICO, 19 anni**

Dopo la scuola pensa di iscriversi all'Università, Politecnico di Milano.

**Nel suo futuro: robotica!**



## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta una collaborazione importante che da anni sostiene le attività dei docenti nell'indirizzare gli alunni verso percorsi di eccellenza che abbiano sbocchi concreti sul territorio varesino. Il progetto rappresenta anche il riconoscimento da parte di docenti, alunni e famiglie di una comunità di aziende che dimostrano di avere a cuore il futuro delle nuove generazioni e sono disposte a sostenere il percorso di quanti meritevoli vogliono crescere la propria professionalità.*

*I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: valorizzante, inclusivo, efficace.*

# ISIS "J. M. KEYNES" - Gazzada Schianno



## ▶ CEFOLA CLAUDIO, 17 anni

Dopo il diploma si iscriverà al corso di ingegneria fisica al Politecnico di Milano per conseguire la laurea magistrale nel medesimo corso di studi.

**Cercherà un'occupazione in grado di stimolare la sua creatività e la sua voglia di mettersi in gioco. Obiettivo dei prossimi 10 anni: acquisire l'esperienza necessaria per diventare CEO di una sua società.**



## CORTESE ALESSIO, 19 anni

▶ Università nel futuro prossimo, gli interesserebbe frequentare il corso di ingegneria gestionale.

**Tra 10 anni si vede in un'azienda a risolvere grandi problemi strategici. Il suo sogno: possedere una società sua e lavorare nei grattacieli delle più grandi città.**



## ▶ DAINO ANDREA, 18 anni

Continuerà il percorso di studi: interessato a conseguire una laurea in fisica probabilmente si iscriverà al Politecnico di Milano o altre Università di Milano.

**Tra 10 anni spera di lavorare nell'ambito della fisica di ricerca o per lo sviluppo di nuove tecnologie per l'ambiente o il sociale.**





### ▶ **GIAQUINTA CHIARA, 19 anni**

Dopo il diploma il suo primo obiettivo è quello di trovare un lavoro. L'altro è iscriversi all'Università per studiare ingegneria per la sicurezza del lavoro e dell'ambiente.

**Il suo sogno è diventare una giocatrice professionista di tennis. Dal punto di vista lavorativo tra 10 anni le piacerebbe essere dirigente d'azienda e avere la possibilità di coordinare tutte le attività di un intero reparto.**

### **RE FRANCESCO, 18 anni** ◀

Prossimo obiettivo: frequentare l'Università, facoltà di ingegneria informatica.

**Vorrebbe fondare un'azienda che si occupa di informatica. Non gli dispiacerebbe comunque diventare manager di una multinazionale.**



### ▶ **RUSSO MATTIA, 19 anni**

Ha già superato il test di ingresso all'Università Cattolica di Milano: frequenterà la facoltà di economia e management.

**Il suo grande sogno è quello di fondare un'azienda che produca qualcosa di nuovo, provando a farla diventare una importante multinazionale.**

### **SCOPACASA RUBEN, 18 anni** ◀

Vorrebbe iscriversi all'Università, ingegneria informatica.

Il suo obiettivo è quello di imparare il più possibile sulle nuove tecnologie, in particolare sull'intelligenza artificiale.

**Vorrebbe diventare un esperto di "Machine learning" e lavorare in un team di persone giovani e dinamiche.**



## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto "Generazione d'industria" rappresenta un'occasione unica per entrare in contatto con il mondo del lavoro per un tempo non limitato all'alternanza, con la possibilità offerta ai ragazzi di sviluppare progetti significativi e di sentirsi protagonisti dell'esperienza.*

*I tre aggettivi che caratterizzano sono: interessante, stimolante, coinvolgente.*



# ISIS "CITTÀ DI LUINO - C. VOLONTÈ" - Luino



## ▶ **BAGGIOLINI MATTIA, 18 anni**

Ha intenzione di continuare gli studi almeno fino alla laurea triennale. Non ha ancora deciso quale corso frequentare, sicuramente qualcosa inerente l'elettronica.

**Fra 10 anni si vede con un posto di lavoro stabile e soddisfacente che lo faccia sentire realizzato, magari con un'attività sua.**

## **BALLARDIN SEBASTIAN STEFANO, 18 anni** ◀

Si iscriverà all'Università, infermieristica/fisioterapia o economia, non ha ancora deciso.

**Nel futuro si vede con una propria attività che sia un punto di riferimento per altre persone.**



## ▶ **CAPOBIANCO ANDREA LEONARDO, 17 anni**

Vorrebbe frequentare l'Università, è interessato ad un corso di ingegneria elettronica presso il Politecnico di Milano.

**Sogno nel cassetto: laurearsi in ingegneria, aprire un'azienda propria.**



## ▶ DIANA SALVATORE, 17 anni

Gli piacerebbe frequentare l'Università SUPSI in Svizzera per formarsi professionalmente nel campo della robotica e dell'automazione.

**Il suo sogno nel cassetto è mettere a disposizione le sue qualità e competenze professionali nel campo della robotica e automazione per l'azienda per cui lavorerà in futuro.**



## ▶ PARIETTI LORENZO, 18 anni

Vorrebbe frequentare un corso universitario relativo al mondo della musica, in particolare vorrebbe diventare tecnico del suono.

**Sogno nel cassetto: diventare musicista, cantante.**

**Non riuscendo a focalizzare un'immagine precisa del futuro, vorrebbe far parte del mondo musicale (rap).**



## ▶ AYSE GULEC, 18 anni

Frequenterà l'Università, un corso di economia e marketing oppure giurisprudenza.

**Fra 10 anni si vede con un ottimo bagaglio tecnico, conseguito con diverse esperienze lavorative.**

## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta un'opportunità di crescita per gli studenti, un'occasione di confronto per i docenti, la possibilità per tutta la comunità scolastica di costruire e consolidare relazioni con le aziende del territorio.*

*Tutto ciò grazie alle opportunità di stage, alle borse di studio che permettono di valorizzare il merito degli studenti, ai contatti che il progetto permette di attivare, alle iniziative di conoscenza delle realtà aziendali, agli spunti di internazionalizzazione, a tutti i momenti di condivisione.*

*I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono innovativo, stimolante, collaborativo.*

# IIS "C. A. DALLA CHIESA" - Sesto Calende



## ► **BINDA ENRICO, 18 anni**

Studente di elettronica, aspirante ingegnere o tecnico elettronico, dopo il diploma si iscriverà all'Università. Per lui "dare sempre il massimo non è una scelta, ma un dovere che permette di superare i propri limiti".

**Sogno nel cassetto: trovare una professione che possa accomunare l'elettronica ed il suono, una sua grande passione.**

## **BUSSO MATTIA, 18 anni** ◀

Aspirante laureato in informatica o scienze matematiche, il suo futuro prossimo è l'Università.

**Il suo sogno è quello di diventare un programmatore.**

**Viaggiare e lavorare all'estero potrebbero essere buoni canali di formazione che potranno un giorno farlo realizzare nei diversi ambiti di interesse all'infuori dell'informatica.**



## ► **CANALE DIEGO, 19 anni**

Dopo la maturità si iscriverà all'Università, facoltà di scienze internazionali e istituzioni europee.

**Sogno nel cassetto: diventare ambasciatore o impiegato nella pubblica amministrazione.**

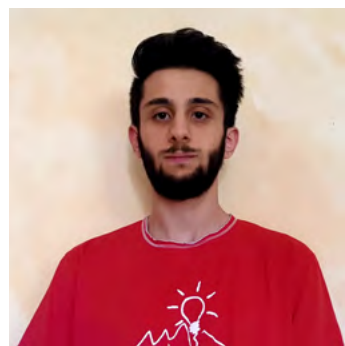




### ► DENNAYE BILAL, 18 anni

Dopo il diploma probabilmente si iscriverà all'Università per frequentare il corso di laurea in ingegneria elettronica, e al contempo, vorrebbe anche lavorare.

**Tra 10 anni vorrebbe essere seduto in ufficio a gestire un'azienda attiva nel settore tecnologico di progettazione e ricerca nel mondo dell'aviazione.**



### ▼ LIOTTA ANDREA, 19 anni

Un corso di informatica per la comunicazione digitale è il suo futuro dopo l'esame di maturità.

**Tra 10 anni vorrebbe lavorare in una grande azienda e gestire la parte di comunicazione e sviluppo applicazioni. In un futuro più lontano sogna un'attività sua che possa crescere e essere conosciuta a livello mondiale.**



### ► TORIELLO FABIANA ALICE, 20 anni

Dopo il diploma proseguirà gli studi: corso di laurea in giurisprudenza è la sua scelta.

**Tra 10 anni le piacerebbe essere diventata avvocato.**

## LA SCUOLA

*Generazione d'Industria rappresenta per l'Istituto un importante strumento per la valorizzazione degli studenti e dei docenti.*

*È un progetto aggregante, costruttivo e formativo.*

# ITE "E. TOSI" - Busto Arsizio



## ▶ GUSSONI GIORGIO, 18 anni

Probabilmente si iscriverà all'Università, non sa ancora quale corso. Vorrebbe allo stesso tempo cercare un lavoro per racimolare qualche soldo.

**Il suo sogno nel cassetto è quello di avere un'impresa. Fra 10 anni si vede con un buon lavoro e una famiglia.**

## ◀ MAZZEO ILARIA, 18 anni

Pensa di iscriversi all'Università e frequentare la facoltà di economia e marketing.

**In futuro le piacerebbe lavorare in una azienda nel settore food, applicando le sue conoscenze in ambito economico senza sacrificare la creatività. Vorrebbe inoltre promuovere la sua idea di alimentazione sana attraverso il suo lavoro.**





► **PERINI  
ALESSANDRO, 17 anni**

Terminata la scuola superiore cercherà lavoro.

**Il suo sogno nel cassetto è quello di vivere a New York. Tra 10 anni spera di avere un buon lavoro, possibilmente all'estero.**



► **SIBILLA GIORGIA,  
20 anni**

Il suo futuro prossimo è all'Università, economia e management.

**Tra 10 anni le piacerebbe essere a capo di un'azienda o semplicemente essere responsabile del settore marketing.**



► **PETROSINO  
AYANTU, 18 anni**

Ancora indecisa sul futuro, potrebbe iscriversi all'Università, facoltà di psicologia.

**Il suo sogno nel cassetto è quello di lasciare un'impronta nel mondo aiutando, con le sue possibilità e capacità, le persone.**

## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta una integrazione effettiva nel curriculum di attività in alternanza scuola - lavoro progettate su tempi lunghi con possibilità di individuare profili di studenti adeguati e di implementare conoscenze e competenze specifiche  
I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: mirato, complementare, sfidante.*





## FARELLA MARTINA, 17 anni

Terminata la scuola superiore le piacerebbe lavorare nel periodo estivo in qualche villaggio turistico, ma frequentare allo stesso tempo un'Università attinente al corso di studi di discipline turistiche intrapreso a scuola.

**Guardando più lontano vorrebbe viaggiare e essere a contatto con culture differenti, approfondire le lingue già parzialmente apprese nel corso degli anni scolastici.**

**Svolgere attività di animazione in villaggi turistici sarebbe un buon modo per poter esprimere al meglio il suo essere intraprendente, vivace e la sua voglia di lavorare in equipe, circondata da tante persone.**

## GIUBILATO MORGANA, 17 anni

Dopo il diploma pensa di continuare gli studi frequentando un corso di laurea economico o bancario. Spera di riuscire a conciliare gli studi con lo sport e quindi di continuare a giocare a pallavolo.

**Tra 10 anni spera di avere un lavoro che la appassioni: trova deprimente fare un lavoro quotidiano solo per guadagnarsi da vivere. Il suo sogno nel cassetto è poter lavorare in una banca e farà di tutto per realizzarlo.**





## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta lo strumento per favorire la crescita della dimensione creativo-progettuale e di quella relazionale grazie all'inserimento nel "vivaio" delle migliori realtà produttive della Provincia e grazie alle opportunità di sperimentare le dinamiche dei rapporti internazionali d'impresa.*

*I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: propulsivo, stimolante, orientante.*



## **BRENDAS SIMONE, 17 anni**

Ancora indeciso, le opzioni per il futuro, ad oggi, sono il Politecnico di Milano oppure l'Università Cattolica.

Consapevole delle differenze scolastiche tra i due istituti, sarà difficile scegliere tra ingegneria energetica o economia.

**Pensa che l'unico modo di realizzarsi lavorativamente sia l'autonomia. Tra dieci anni gli piace immaginarsi come proprietario di un'impresa.**

## **DIVENOSA LUCA, 19 anni**

Valuterà le opzioni che gli si presenteranno una volta terminata la scuola. Di fronte ad una buona occasione di lavoro in termini di opportunità future, sceglierà la strada lavorativa.

**Spera che il futuro gli riservi un lavoro che gli permetta di essere a contatto diretto con il cliente non solo sul territorio nazionale, ma soprattutto all'estero.**







## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta un modo di sperimentare la vita di un'azienda da protagonisti  
I 3 aggettivi che caratterizzano il progetto sono: efficace, serio e coinvolgente.*



## ▶ **GHIELMETTI GIULIA, 18 anni**

Si sta informando su varie Università e indirizzi di studio ma è particolarmente interessata alla facoltà di marketing.

**Le piacerebbe essere inserita in un contesto aziendale che le dia la possibilità di mettersi in gioco continuamente e le permetta di crescere sotto il profilo professionale, ma soprattutto come persona.**

## **GIORDANO CARLOTTA, 17 anni** ◀

È interessata a frequentare l'Università, più precisamente la facoltà di giurisprudenza, ma il suo più grande desiderio sarebbe quello di entrare in accademia.

**Sogno nel cassetto: fare un lavoro che le permetta di aiutare le persone.**





## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta un'occasione per far sviluppare competenze imprenditoriali alle studentesse e agli studenti. La scuola deve aprirsi al territorio e rafforzare il rapporto con l'impresa condividendo un progetto educativo che coniughi la formazione in aula con esperienze autentiche. Il rapporto con il mondo del lavoro rappresenta un valore aggiunto dell'offerta formativa anche in chiave di orientamento permanente. I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: autentico, esperienziale e coinvolgente.*





## **CAMARINI REBECCA, 19 anni**

Si iscriverà all'Università, indirizzo economia e management. Nel frattempo vorrebbe trovare anche un lavoro part-time, per esempio la sera, per guadagnare qualcosa e essere più indipendente.

**Il suo sogno nel cassetto è quello di viaggiare in tutto mondo. Vorrebbe farlo sia in ambito lavorativo, per limitati periodi, sia in ambito personale, in modo da scoprire e conoscere diverse culture.**

**Le piacerebbe anche alternare i viaggi a un lavoro in ufficio.**



### **D'ANNA LAURA, 19 anni**

Vorrebbe studiare farmacia al Politecnico di Milano, anche se non è ancora la scelta definitiva. Vorrebbe applicare le sue conoscenze linguistiche in campo farmaceutico.

**Il suo sogno nel cassetto è quello di lasciare l'Italia per andare all'estero dove stabilirsi e possibilmente trovare lavoro nel suo campo di studi. Sarebbe una soddisfazione enorme.**

### **MONGA ELISA, 19 anni**

Dopo il diploma frequenterà la facoltà di economia e commercio all'Università Bicocca.

**Il lavoro dei suoi sogni sarebbe quello di organizzare eventi per la federazione italiana pallacanestro e quindi con esso girare il mondo il più possibile stando sempre a contatto con lo sport che pratica e ama. In alternativa vorrebbe lavorare in un'impresa di medie-grandi dimensioni, non sa ancora bene in quale settore.**



## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta un'ottima opportunità per approfondire e mettere in pratica know-how di sistemi e processi aziendali, strumenti di marketing, collaborando con le aziende del territorio. I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: altamente formativo, coinvolgente, dinamico.*

# ISIS "E. STEIN" - Gavirate



## ► **CIAVARELLA MARTA, 19 anni**

Sosterrà il test d' ammissione per il corso di "scienze dell'educazione" in Bicocca per poi specializzarsi come educatore per l'infanzia.

**In futuro le piacerebbe lavorare nelle scuole con i bambini, se possibile sfruttando le lingue apprese durante gli anni delle scuole superiori. Le piacerebbe anche prendere il brevetto per diventare istruttrice di nuoto per completare il suo percorso come bagnina.**





### ▶ **MARIANI ELENA, 19 anni**

Un futuro verso medicina e chirurgia per lei, magari una specializzazione in logopedia. Parallelamente, vorrebbe affrontare anche degli studi inerenti l'informatica, sua grande passione.

**Tra 10 anni si vede medico affermato che salva numerose vite.**

### **ROVERA CHIARA, 19 anni** ◀

Dopo il diploma vorrebbe lavorare nel campo del turismo, a contatto con le persone; un lavoro che le dia la possibilità di viaggiare.

**Il suo più grande sogno è viaggiare perchè è convinta che questo significhi scoprire non solo nuovi luoghi ma anche aspetti nascosti di se stessi. Tra 10 anni si vede hostess per eventi o in qualche viaggio turistico, una figura che rispecchi i suoi studi.**



## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta una straordinaria opportunità di formazione sia per gli studenti che per i docenti coinvolti. I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: prezioso, concreto, coinvolgente.*



## **BENEDETTO ALESSANDRO, 18 anni**

Dopo il diploma ha intenzione di intraprendere un percorso di studi di ingegneria gestionale al Politecnico di Milano.

**Il suo sogno nel cassetto è quello di diventare un imprenditore che sviluppi le proprie idee innovative al fine di rendere la vita di tutti migliore.**

## **DEIDIER SIMONE, 17 anni**

Terminato questo ciclo di studi si iscriverà sicuramente all'Università: ingegneria informatica o aerospaziale magari anche matematica/fisica. Ha ancora tempo per decidere.

**Il suo sogno è quello di aprire una software house e collaborare con le principali aziende videoludiche, come ad esempio UBISOFT.**





## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta uno stimolo straordinario al mettersi in gioco sulla base delle proprie competenze e dei propri sogni.*

*I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: intraprendenza, innovazione, creatività.*





## ▶ **SETTIN LORENZO, 19 anni**

Frequenterà l'Università, facoltà di Lettere e Filosofia.

**Spera di poter inseguire la sua passione lavorando nel mondo dell'editoria o dell'insegnamento. Oltre a ciò, gli piacerebbe coltivare un'altra passione: la politica.**

## **VILLA MARTINA, 19 anni** ◀

Terminate le superiori frequenterà la facoltà di scienze del turismo all'Università di Como.

**Sogno nel cassetto: lavorare in un grande hotel. Tra 10 anni le piacerebbe essere il direttore di un albergo.**





## LA SCUOLA

*Per la scuola il progetto Generazione d'Industria rappresenta un'importante opportunità di collaborazione e di confronto con il mondo del lavoro. La qualità delle iniziative proposte, la varietà delle aziende coinvolte e la professionalità dei collaboratori del progetto ha contribuito a stimolare la motivazione di studenti e docenti nel percorso di avvicinamento tra scuola e impresa. In particolare i momenti di formazione dei docenti in azienda hanno costituito un'occasione importante per acquisire nuove competenze e relazionarsi con esperti del mondo del lavoro.*

*I tre aggettivi che caratterizzano il progetto sono: valido, efficace, coerente.*









**BORSE DI  
STUDIO**

# FESTA PER LA CONSEGNA

i numeri di un bellissimo anno



**70** studenti premiati  
**300** familiari presenti  
**60** rappresentanti di aziende

# DELLE BORSE DI STUDIO: per Generazione d'Industria!



**50** docenti di **9** istituti tecnici industriali  
e di **11** istituti tecnici economici



Alcuni **appunti di viaggio** per ripercorrere le tappe del settimo anno del progetto: la formazione sulla sicurezza per gli studenti, i consigli delle imprese per prepararsi ai colloqui di lavoro e le lezioni condotte nelle sedi aziendali insieme ai docenti delle scuole partner.



**FOCUS ON**

PARLIAMO DI...

## LA NOSTRA PRIMA CONVENTION

Il **14 settembre 2017** si è tenuta nella splendida cornice della **Tenuta Montemagno** vicino ad Asti la prima convention del progetto Generazione d'Industria, che ha dato simbolicamente il via al settimo anno del progetto.

**Sette**: un numero denso di significato e per quanto riguarda il progetto anche un traguardo denso di soddisfazioni; sette le "key words" che descrivono il progetto: **merito, fiducia, futuro, giovani, industria, Varese e squadra**. Proprio perché, come nello sport, anche la squadra di "Generazione d'Industria" è andata in ritiro per entrare in campo pronta per un nuovo anno scolastico. Ottanta, tra imprenditori, tutor aziendali, dirigenti scolastici e docenti hanno trascorso insieme un'intera giornata ricca di riflessioni, spunti e idee per consolidare la strategia, condividere i valori e le finalità del progetto, ripercorrendo le esperienze maturate. Con Generazione d'Industria tutti insieme, abbiamo fatto il viaggio e raggiunto un primo traguardo: **imprese e scuole hanno imparato ad ascoltarsi**, comunicare e lavorare fianco a fianco, rafforzando congiuntamente l'investimento sui giovani.

Punto forte del progetto è senza dubbio la relazione stabile e duratura che si sviluppa attorno all'esperienza tra imprese e scuole: una relazione che è cresciuta e si è arricchita nel tempo, grazie al costante e proficuo lavoro di squadra di tutti i partecipanti. In primis i docenti e i referenti aziendali, che hanno fatto crescere in qualità e significato il rapporto scuola-industria. Dialogando e conoscendosi meglio -ne siamo convinti noi che eravamo a Montemagno- è divenuto più facile comprendere e non fraintendere l'interesse delle industrie verso i giovani e le scuole ed è emerso con maggiore chiarezza anche il **ruolo sociale dell'industria**. Lo sanno anche i genitori dei quasi 300 studenti premiati per il merito nel corso di questi anni. Lo sanno bene i ragazzi e le ragazze che negli anni hanno saputo ri-generare attenzione per il lavoro e impegno per la scuola.

In uno scenario meraviglioso, dove i ritmi della natura scandiscono il ritmo del lavoro e i tempi di maturazione del suo prodotto (il vino), ci siamo fermati anche noi ad assaporare il piacere di avere seminato, coltivato e poi finalmente raccolto i frutti del nostro progetto, che proprio come il frutto del lavoro nelle vigne, necessita di costante attenzioni, cure e passione, in attesa che con il tempo anche ciò che è stato "imbottigliato" venga un giorno apprezzato altrove.

Realizzata con il contributo di







PARLIAMO DI...

**Docenti e manager  
d'azienda insieme  
in "palestra"  
sull'aspetto  
fondamentale della  
relazione: l'ascolto.**



## DUE ORECCHIE, UNA BOCCA

### Sette allenamenti per ascoltare in modo efficace!

Poi è toccato a loro: gli insegnanti aderenti al progetto e i manager delle aziende. Sì, docenti e manager d'azienda, come succede da diversi anni in Univa, insieme in aula per condividere conoscenza. Questa volta, allenandosi sulla competenza di base della relazione: l'ascolto.

*"Come, come? L'ascolto? È da tutta la vita che ascolto! Sono un insegnante! Li ascolto bene i miei studenti!". "E anch'io, per forza, devo ascoltarli a fondo i clienti, i capi, i colleghi! Come si fa, se no?"* Si potevano leggere nei loro occhi, nei primi minuti, i loro pensieri.

Del resto, come diceva un filosofo, "se gli dei ci hanno dato due orecchie e una bocca sola, qualche ragione l'avevano".

Se studiamo il comportamento dei comunicatori di successo, notiamo che ascoltano più di quanto parlano. Ascoltare ci aiuta a capire l'interlocutore, a entrare in contatto con la sua umanità, a costruire relazioni basate sul rispetto e sulla fiducia. Chi ascolta, poi, è più probabile che venga ascoltato. E che ottenga il consenso.

**Insomma, dovremmo ascoltare più di quanto parliamo.**

Ecco perché, in aula - meglio, in "palestra" - ci siamo allenati ad ascoltare. Con rigore, pazienza, e metodo. Perché poi studiamo come scrivere, negoziare, parlare in pubblico. E poi pensiamo che, per ascoltare, basti stare lì. Ascoltare a fondo, invece, è una fatica. E per reggerla, occorre allenarsi.

Sappiamo che il 7 è un numero magico in tante culture, religiose o laiche (i giorni della settimana, le note nella musica, i re e i colli di Roma, i nani di Biancaneve, i vizi capitali...): ecco che, magicamente, **ASCOLTO, parola di 7 lettere, diventa un acrostico: A.S.C.O.L.T.O.** Ed è il gioco di parole che ha scandito il ritmo del corso.

### Ascolta solo per ascoltare

Quando conosci una persona, quanto tempo ci metti a farti la prima impressione, quella che influenzerà la seconda, e la terza... Pochi secondi? E che cosa determina quella prima impressione? *"You never have a second chance to make the first impression"*, dice un proverbio. La prima impressione è delicata, perché molto influente sulle successive. Quando stai entrando in relazione con qualcuno, apri tutti i canali percettivi e ascolta, **non per rispondere o giudicare** (tanto meno di pre-giudicare: ah la potenza nefasta dei pre-giudizi!).

**A: Ascolta per ascoltare. Punto. Facile, vero?**

## Solo parole?

Quando parliamo, trasmettiamo agli altri idee e sentimenti solo per il 7% con la componente **verbale**, le parole; il 38% è fatto dal **paraverbale**, il modo in cui le diciamo (tono, volume, velocità, pause); il 55% è **non verbale** (sguardo, sorriso, mimica, gestualità, postura, prossemica, respiro). Il 93% di quello che rimane in mente a chi ascolta, dunque, non dipende dalle parole. Ciò non significa che possiamo dire tutto ciò che passa per la mente, basta gesticolare bene. Ma forse saremo stati ore a scrivere e a limare il discorso, cercando i termini giusti, gli esempi più appropriati. E poi i fattori determinanti sono altri: è la componente irrazionale, ancestrale. È utile, quindi, ascoltare i segnali del corpo, che ci dicono ben più di quanto dicano le parole su coerenza, sincerità, intenzione e stato d'animo di chi parla.

**Ascoltarli e osservarli, non valutarli in modo frettoloso e superficiale.**

## Certe parole

La nostra lingua è ricchissima. Circa 185mila parole nei dizionari più comuni. Oltre 460mila nel dizionario più ricco (UTET), che contiene anche le parole dei Dizionari Italiani Speciali (DIS): medico, giuridico, economico, tecnologico, matematico ecc.

Ma che disastro quando io ascolto una parola di un DIS e la interpreto con un altro DIS! Per esempio, "premio": io intendo la medaglia, l'altro intende il costo della polizza.

Di questa infinita mole di parole, abbiamo circa **250 hot words**: parole che ci scaldano il cuore, dandoci energia, positiva o negativa. Descrivono passioni, ambizioni, valori; o paure, angosce, persone o cose che consideriamo nemiche. Quanto è utile, in una conversazione, riconoscere la temperatura emotiva delle parole di chi sta parlando?

Di queste 250, poi, ci sono circa **50 key words**, che il cuore ce lo aprono, come fanno le chiavi, o ce lo chiudono. I nomi dei nostri cari, dei luoghi dei ricordi, l'anno più felice o terribile della nostra vita, i nostri valori. Sono chiavi che ci aprono l'anima, se le ascoltiamo pronunciate con lo stesso nostro rispetto, o ce la chiudono, se le sentiamo oltraggiate. **Riconosciamo le parole più importanti delle persone con cui conversiamo. E trattiamole con cura.**

## O: realtà o rappresentazione?

"O" è una parola-bivio. Congiunzione disgiuntiva.

Mangi questo o quello? Preferisci stare qui o altrove?

Siamo sicuri che, quando ascoltiamo qualcuno, ascoltiamo davvero il suo racconto? O lo filtriamo con la nostra rappresentazione (valori, convinzioni, pregiudizi)?

Spesso in aula faccio questo gioco (l'ho fatto anche a questo corso): disegno una sedia su un foglio e poi chiedo: "Che cos'è?". "Una sedia", mi rispondono. "Allora vuoi sederti?". Sembra una banalità, ma aiuta a riflettere sul concetto di realtà e rappresentazione.

Una cosa è la realtà, oggettiva; altra cosa è la nostra soggettiva rappresentazione della realtà; altra cosa ancora è la "rappresentazione della rappresentazione della realtà", ossia il linguaggio che usiamo per esprimere i pensieri. È questo che consegniamo agli altri, i quali, a loro volta, si fanno una propria rappresentazione della realtà, e chissà quanto c'entra il risultato di questo processo, con la realtà iniziale. **Distinguiamo la realtà dalla nostra rappresentazione, e dal linguaggio con cui la esprimiamo.**

## Logica

L sta per Logica, strutture logiche.

Un giorno, in un convento, un novizio chiese al priore: "Padre, posso fumare mentre prego?", e fu redarguito come il peggiore dei peccatori. Un minuto dopo un altro novizio chiese allo

stesso priore: "Padre, posso pregare mentre fumo?", e fu lodato per la sua devozione. Questa storia ci dice che la struttura di un messaggio è già un messaggio: l'ordine delle parole nel messaggio influenza il destinatario più di quanto immaginiamo. Quando devo preparare un discorso, dunque, mi chiedo: quale struttura è più adatta a ciò che voglio trasmettere?

Se invece l'obiettivo è ascoltare l'interlocutore, per capire il suo modo di pensare e per conoscere la sua rappresentazione della realtà, posso chiedermi: **quali strutture logiche usa?** Causa-effetto o effetto-causa? Problema-soluzione o soluzione-problema? Deduttiva (dal generale al particolare) o induttiva? Pro&contro o viceversa? L'aggettivo: lo mette prima o dopo il sostantivo?

Se un medico dice "La situazione è grave, ma l'abbiamo presa in tempo", o dice "L'abbiamo presa in tempo, ma la situazione è grave", la realtà è la stessa: ben diverse le rappresentazioni.

**Le sequenze logiche esprimono il significato che le persone danno a ciò che hanno da dire. Ascoltiamole con attenzione.**

## Tra le parole

Per ridurre il mondo a dimensioni vivibili, noi facciamo di continuo aggiustamenti che, nel circoscrivere l'esperienza, la limitano. **Cancelliamo** alcune parti dell'esperienza; **generalizziamo**, astruendo singoli elementi dall'esperienza e portandoli a simboli dell'intera categoria; e **deformiamo**, operando cambiamenti nell'esperienza sensoriale. Ascoltando tra le parole, leggendo tra le righe e facendo buone domande, possiamo migliorare la qualità e la quantità delle informazioni, recuperando le parti del discorso che sono state cancellate, generalizzate o deformate rispetto al pensiero originale.

**Il metodo delle "buone domande" si chiama "metamodello", perché porta "oltre il modello" linguistico.**

Ne sono esperti gli investigatori, i magistrati, i medici che fanno anamnesi, i fidanzati gelosi o sospettosi. Ma le migliori sono le mamme: al figlio che torna da scuola, la prima domanda è: "Com'è andata oggi?". "Mmh". E da quel "Mmh" cominciano gli scavi.

## emit a nopu ecnO

Il titoletto avrà fatto pensare a uno svarione dell'autore. Allora leggiamo alla rovescia: Once upon a time. C'era una volta, Il y avait une fois, Habia una vez, Es war einmal...

Cominciano così quasi tutte le favole.

È la forza della narrazione. Siamo animali narranti, amiamo raccontare e ascoltare storie. Se ti dico "C'era una volta...", tu esci dal qui-e-ora ed entri in un'altra dimensione.

Se ti dico "Quella è la mia casa", è solo una descrizione. Difficile che ti emozioni. Ma se ti dico "Vedi la finestra illuminata al terzo piano? Lì ieri sera ho pianto le lacrime più amare della mia vita", è difficile che resti indifferente.

I racconti delle persone, gli episodi che hanno segnato la loro vita, gli eventi cui danno valore, i cambiamenti che hanno vissuto o che si stanno preparando a vivere, danno una prospettiva di conoscenza intensa, profonda, fondamentale nelle relazioni.

**Ascoltarli con attenzione è il maggior atto d'amore che possiamo rivolgere a una persona.**

Alessandro Lucchini,  
Palestra della Scrittura





PARLIAMO DI...

## SICUREZZA SUL LAVORO

*Intervista a Gabriele Zeppa, Responsabile Area Sicurezza Univa, che ha tenuto 2 lezioni ai ragazzi di Generazione d'Industria,*

***Perché è importante la formazione sulla sicurezza per gli studenti che svolgeranno un periodo di alternanza scuola-lavoro nelle imprese?***

Oltre che un obbligo di legge, la formazione sulla sicurezza per gli studenti in alternanza ha lo scopo di far acquisire loro una sensibilità particolare su un tema di straordinaria attualità ed importanza. Troppo spesso si sente dire che nel mondo del lavoro "manca la cultura della sicurezza". Ecco, noi cerchiamo di lavorare in collaborazione con le scuole per creare questa consapevolezza nei giovani. **La sicurezza nei luoghi di lavoro non deve essere considerata solo come una priorità, ma rappresenta un valore per le aziende e per i lavoratori.**

Il motivo? Le priorità cambiano, i valori restano.

***C'è un tema specifico che preferisce approfondire durante il corso?***

Negli incontri con gli studenti vengono trattati svariati argomenti, dalla sicurezza nell'uso dei videotermini, alla prevenzione incendi e alla gestione delle emergenze, al rischio meccanico, fisico, chimico ecc.

Dedico una parte dell'incontro al tema della **sicurezza stradale**, poiché è uno dei fattori di rischio più importanti, specialmente per l'uso non corretto del telefono cellulare a bordo dei mezzi di trasporto, mostrando filmati e portando esempi di incidenti occorsi per questa ragione e vedo che questo tema suscita particolare attenzione e interesse nei ragazzi.

***Ritiene che negli studenti ci sia una maggiore consapevolezza sul tema dopo aver frequentato il corso?***

Spero di sì! Ovviamente il tempo a disposizione è limitato, ma vedere che dopo la lezione gli studenti non premono per andarsene ma si fermano ancora per fare domande o portare esperienze fa piacere. E **i risultati si vedono.**

PARLIAMO DI...

## COME PREPARARSI A UN COLLOQUIO DI LAVORO

*"Non esiste una seconda occasione per fare una buona impressione".*

Una sorta di mantra ricorrente ormai per gli incontri "A tu per Tu con le Aziende" pensati all'interno del progetto **Generazione d'Industria**. Incontri che hanno l'obiettivo di permettere agli studenti di quarta e di quinta superiore di arrivare preparati al difficile ma importante momento della ricerca del primo impiego. Tre giornate, 20 imprese, oltre 150 ragazzi coinvolti in un confronto dal taglio decisamente pratico. Gli studenti, infatti, hanno partecipato nelle sedi dell'Unione Industriali ad un vero e proprio colloquio simulato con i selezionatori delle imprese partner del progetto che per un giorno si sono dedicate a questa attività: **Elmec, Lindt, Swk, Stanley Black & Decker, Vibram, Whirlpool, Eolo, Tigros, Primemetals, Goglio, Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia di Varese, Guttadauro, Afros, Sanofi, IMP**. Ai selezionatori abbiamo chiesto dei suggerimenti pratici per i ragazzi, ma anche per i loro professori. Sul blog di VareseFocus è possibile leggere tutti i consigli.

### 1) Stare al passo con l'innovazione

I giovani oggi dovrebbero "stare sul pezzo" rispetto alle innovazioni anche nel campo della ricerca di lavoro studiando con attenzione nuove formule per inviare la candidatura. "Essere innovativi in un'azienda di informatica è fondamentale per crescere – sottolinea **Laura Orsaria di Elmec** che ha incontrato i ragazzi con **Alberto Battaglia** e **Benedetta Bruno** -. Per questo come azienda cerchiamo di esserlo anche nelle modalità con cui entriamo in contatto con i candidati. Il 90% di loro li abbiamo incontrati per la prima volta tramite **piattaforme di social recruiting**

Creare un profilo personale significa avere un primo, importante biglietto da visita per le aziende come Elmec che utilizzano questo strumento. E, spesso, può aumentare la visibilità e quindi le chances di trovare lavoro. Anche dal lato colloqui ci impegniamo a trovare nuovi metodi; per questo, una volta all'anno, organizziamo un Open Day in cui le persone interessate possono visitare l'azienda e fare dei 'job speed date' con i referenti dell'ufficio HR. Questo non vuol dire che abbiamo abbandonato i canali tradizionali, ma le percentuali delle fonti di assunzione ci dimostrano che la strada che stiamo seguendo è quella giusta".

## 2) Ragazzi, siate spontanei ma curati

“La cura dell'abbigliamento o del linguaggio danno l'idea del valore che una persona attribuisce al colloquio – spiega **Bianca Sammartini di Swk** –. È un momento in cui dare il meglio per spiccare rispetto ad altri aspiranti di pari competenze in relazione al ruolo per cui ci si candida. **Essere sciolti non è semplice**, ma è un'esperienza che fa parte del percorso professionale e che fa crescere. Senza artifici, però. La spontaneità premia: il modo di porsi deve essere in sintonia con quello che si è”.

## 3) Insegnare a raccontarsi

“Il consiglio che mi sento di dare ai professori – racconta **Margherita Franchini di Gut-tadauro** – è quello di far comprendere ai ragazzi l'importanza di raccontarsi: voler descrivere il proprio percorso approfondendo fasi e dettagli che li hanno particolarmente colpiti. Quello che devono riuscire a fare emergere durante il colloquio è l'impegno che hanno messo fino a quel momento e **la voglia di imparare** che deve accompagnarli nel percorso lavorativo. Solo così l'azienda può vedere una persona su cui investire”.

## 4) Attenzione al CV

“Alle scuole suggerirei di preparare i ragazzi, aiutandoli a redigere un CV che rifletta percorso di studi ed eventuali esperienze di lavoro, in modo chiaro accattivante e interessante per le aziende – sottolinea **Camilla Marocchi di Goglio** –. Bisogna invitare i ragazzi a mettere in luce i propri **punti di forza**”.

## 5) Frequentare incontri mirati

“È importante motivare i ragazzi a frequentare incontri come quelli organizzati da Generazione d'Industria che sono un'opportunità per relazionarsi con il mondo delle imprese ma anche per confrontarsi tra di loro condividendo esperienze”, conclude **Giorgia Fantoni della Fantoni Luigi & C.** e membro del direttivo del **Gruppo Giovani Imprenditori**.



## VISITE E LEZIONI AZIENDALI

# Lavorazioni Sistemi Lasi Spa di Gallarate

*Toccare con mano l'innovazione nel cuore dell'elettronica.*

È toccato a **Lavorazione Sistemi Lasi Spa di Gallarate**, aprire il ciclo delle lezioni aziendali di Generazione d'Industria per l'anno scolastico 2017/2018.

Il gruppo Lasi operante nel settore elettronico ed elettromeccanico, è composto da un pool di aziende la cui attività principale è la **produzione di schede elettroniche, cablaggi e sistemi per conto terzi**.

Presentare lo stato attuale del settore di produzione di schede elettroniche, attraverso l'evoluzione del processo produttivo e di controllo per raggiungere un prodotto che abbia caratteristiche di perfezione è stato il focus della lezione, tenuta dagli Ingegneri **Pietro Cirrincione** dell'area sviluppo nuovi progetti e **Pietro Agostini** che si occupa di progettazione elettronica di nuovi macchinari, a cui hanno assistito 30 docenti (in particolar modo di indirizzo elettrico, elettronico) di sei scuole partner del progetto.

Meccatronica e Automazione Industriale, Industria 4.0, Certificazioni, Scelta dei materiali e competenze richieste ai dipendenti e ai neo assunti sono stati i temi e gli argomenti trattati.

Il feedback di molti docenti è stato **positivo**: l'aggiornamento su argomenti così specifici non è semplice e scontato, occasioni di formazione mirate permettono di restare al passo con le tecnologie del mondo del lavoro.





## VISITE E LEZIONI AZIENDALI

# Whirlpool Spa di Cassinetta di Biandronno

*La sicurezza al centro anche nel contesto internazionale.*

Che si parli di piccola o di grande azienda il tema della **sicurezza** è di fondamentale importanza. Concetto ampiamente sdoganato per i 12 professori di 6 istituti tecnici industriali ed economici, che lunedì 5 marzo 2018 hanno assistito, nell'ambito del progetto Generazione d'Industria, alla lezione aziendale tenuta dall'Ing. **Gianluca Cecchinato**, EMEA Product Regulatory Affairs Leader.

L'incontro ha avuto luogo nella sede di Cassinetta di Biandronno di Whirlpool EMEA, segmento operativo di **Whirlpool Corporation, leader mondiale nella produzione di elettrodomestici.**

Durante la lezione in azienda, dal titolo "**Le norme di sicurezza europee e internazionali**", si è affrontato il delicato tema delle direttive europee e mondiali riferite all'industria degli elettrodomestici. Nel panorama mondiale, le norme in materia, seppure molto diverse tra loro, trovano il comune denominatore nel principio della prevenzione e valutazione dei rischi legati alla sicurezza.

Questo tema è fondamentale per Whirlpool che, in qualità di produttore leader mondiale di elettrodomestici, promuove un **approccio consapevole** e positivo nelle comunità in cui opera.



## VISITE E LEZIONI AZIENDALI

### Sanofi Spa di Origgio

*La LEAN per "fare meglio con meno"*

È stata **Sanofi**, nello stabilimento di Origgio, a chiudere il ciclo delle "Lezioni in azienda" di Generazione d'Industria per l'anno scolastico 2017/2018.

Il Gruppo Sanofi è una **multinazionale farmaceutica** presente in 100 Paesi, **leader globale della salute, ricerca, sviluppa e distribuisce soluzioni terapeutiche**.

Lo Stabilimento Sanofi di Origgio è uno dei 4 Siti Industriali presenti in Italia, al cui interno vengono prodotti due dei più importanti brand del settore Consumer Health Care come Enterogermina® e Maalox® sospensione.

Il titolo della lezione è stato la "**Lean Production**". L'Ing. Cristina Trecciola e l'Ing. Alessandro Uggè dell'area "Industrial Organization Methods & Product Portfolio", hanno coinvolto e appassionato i 21 professori presenti (di 6 scuole) alla filosofia Lean che punta a minimizzare gli sprechi fino ad annullarli.

Sanofi è tra i primi gruppi farmaceutici al mondo ad aver deciso di operare in stretta aderenza ai principi e alle tecniche Lean, nel prosieguo di un impegno quotidiano volto a **trasformare l'innovazione scientifica in soluzioni di salute etiche e sostenibili** per tutti.





# FOLLOW US

*Seguite Generazione d'Industria  
sui canali social del progetto.*

 @generazionedindustria

 Gruppo "Genius"

 generazionedindustria

 @UNIVA\_STAMPa

*Cercate sempre* **#GENERAZIONEDINDUSTRIA**





#GENERAZIONEDINDUSTRIA



Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese

[www.univa.va.it](http://www.univa.va.it)