

**COME UN
(SUPER)
GIORNALISTA**

QUALI SONO I SUPERPOTERI?



Consapevolezza



Qualità
(Anche tecnica!)



Il piano
(Strategico e dei
contenuti 5W)

CONSAPEVOLEZZA

“ Non potete stare su Facebook senza accettarne la policy, non potete avere una privacy privilegiata... Ma potete cambiare il vostro modo di pensare formando in voi l'auto consapevolezza di quello che avviene attorno a voi. Se iniziate a pensare che i dati sono vostri e che non è giusto che quando pubblicate qualcosa questo qualcosa diventi di Facebook, state formando una coscienza personale la quale, se divulgata, diviene coscienza collettiva. Il sapere le cose è l'unica strada per cambiarle.

La consapevolezza di quello che si usa e di come lo si usa è il primo passo verso un mondo migliore e più a misura d'uomo.

”

R. Bandiera “Rischi e opportunità del Web 3.0”

QUALITÀ

Per farvi notare rompete
gli schemi
e
seguite le regole



Chiusa una porta si apre un portone.
Ma volendo si può anche riaprire la porta
perché è così che funzionano le porte.

Se i quadri potessero parlare.
Auguste Toulmouche - Dama elegante (1840)

IL PIANO SU MISURA

Who?

(chi sono? a chi mi rivolgo?)

What?

(cosa voglio comunicare di me?
qual è la mia **unicità**?)

When?

(quando lo faccio?)

Where?

(su quale canale?)

Why?

(perchè e cosa voglio ottenere?)

CI SIAMO SFORZATI COSÌ
TANTO A FARE
REAL TIME MARKETING
SU FACEBOOK
CHE CI SIAMO
DIMENTICATI COSA
VENDIAMO

L'AZIENDA PIÙ SINCERA DEL MONDO

CHI SONO

Account personali vs aziendali

Scelte personali vs policy

Buonsenso (vince tutto)



VS



COME MI PRESENTO

Questione d'immagine

Info

Ego ma con misura

Non rubare (almeno cita)

Ricordati di santificare le feste

Occhio alle bufale



A CHI MI RIVOLGO

Cerco lavoro?
Selezionatori, imprese

Stakeholder (amici,
genitori, insegnanti...)

In generale il nostro
pubblico cerca/produce/è
giudice dei contenuti

La community Varese e
meglio pochi ma buoni



Attenti ai fantasmi!

I NOSTRI CONTENUTI

Efficaci

Strutturati

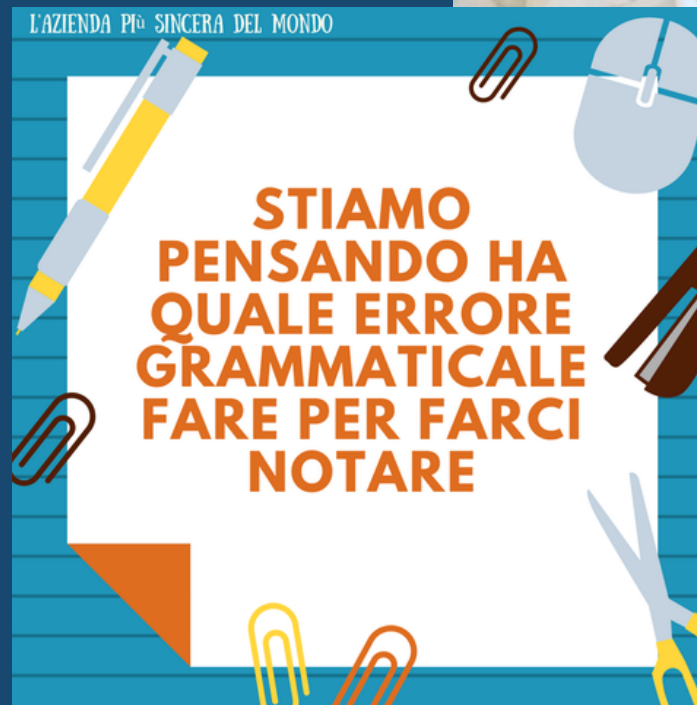
Coinvolgenti

Curati e corretti

Originali

Mixati

Semplici



IL CANALE SOCIAL GIUSTO

Non è solo questione di gusto

La domanda è qual è il canale giusto per me?



ESSERCI O NON ESSERCI?

Italia: utenti social 35 milioni +2,9%

31 milioni da dispositivi mobili +3,3%

Oltre 6 ore al giorno connessi (circa 1/3 social)

92% guarda video online (43% streaming tv)

Differenziazione in media profili su oltre 7 canali

Stories: incremento 15 volte più rispetto a feed

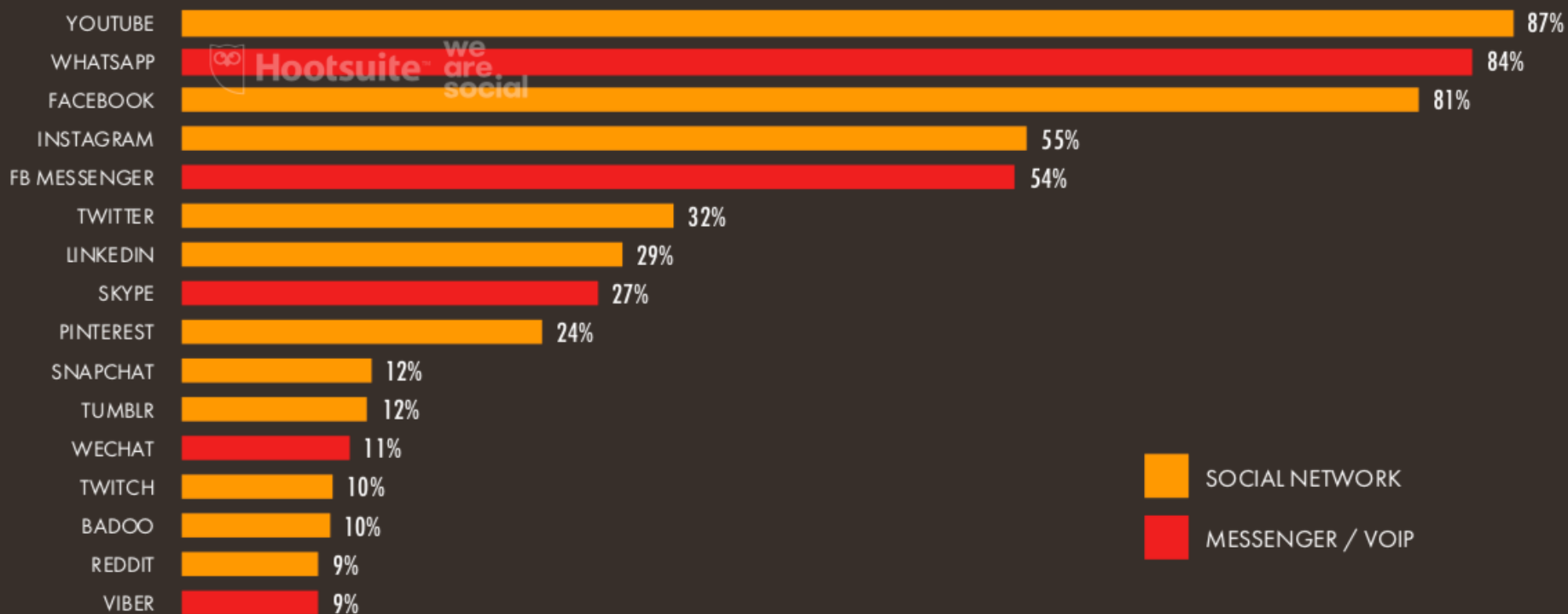
Fonte: we are social



GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



COME UNA REDAZIONE

- Io sono la notizia (conosco me stesso)
- Il metodo e lo spirito critico
- L'etica
- L'attenzione al cambiamento (anche tecnico!)
- Il rapporto con il mondo (social)



LINKEDIN

Questo sconosciuto
(non a 562 milioni
di professionisti
nel mondo;
oltre 11 in Italia.

Solo il 23% di questi lo
usa tutti i giorni!)



A COSA SERVE

(Offrire trovare lavoro)

Rete professionale:
incontro/confronto/lavoro

Informazione

Formazione



rete di valore = valore della rete

CONOSCERE IL CANALE (SEMBRA DIFFICILE)

Policy

"Pulse"

Slideshare

LinkedIn Premium
Talent Solutions



UN BUON PROFILO

Foto

Bio e riepilogo

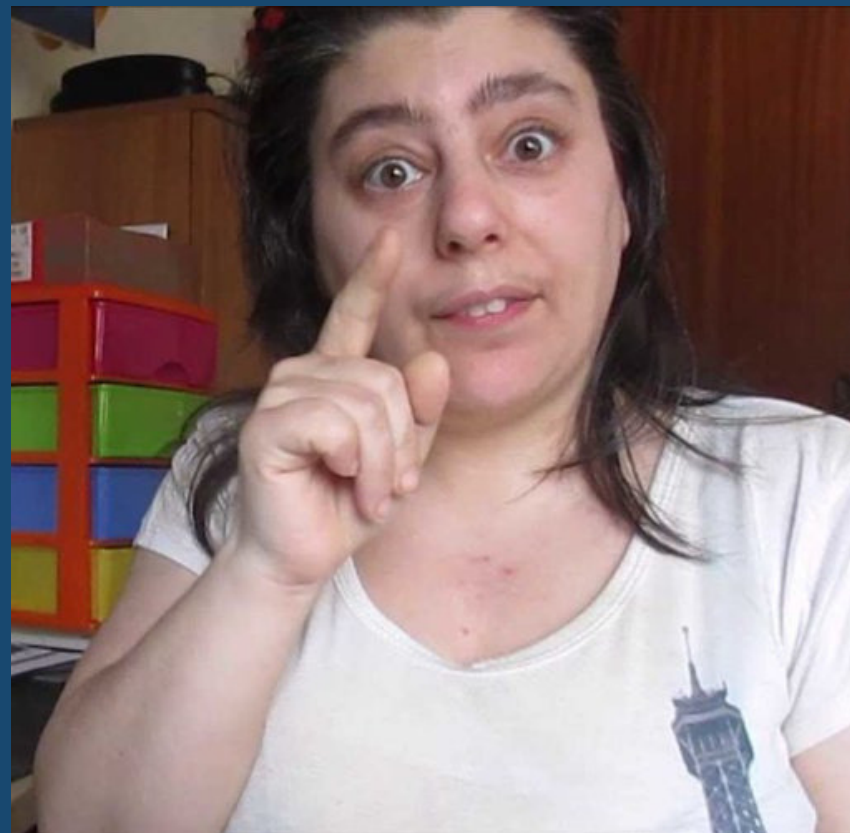
Link

Esperienza

Segnalazioni e Competenze

Rete

Gruppi e Pagine



UN CONSIGLIO

Collegatevi
con molti...
ma non con tutti!

A meno che
non siate
un vampiro!



I CONSIGLI DEL SIG. IMBRUTTITO

L'IMBRUTTITO IN OFFICE



La foto profilo à la Steve Jobs

1_Sorriso compiaciuto, braccia conserte e maniche della camicia arrotolate sono i tratti peculiari della foto di ogni Imbruttito. Ovvero, quella linea di demarcazione che lo separa e lo distingue dai profili Giargiana con foto ritagliate in spiaggia o con i piedi belli in vista.

2_Le skills rigorosamente listed in english

Digital marketing, project managing, accounting. Joan Peter Sloan sarebbe fiero dell'uso sapiente (e spropositato) dell'inglese, che un Imbruttito deve dimostrare di conoscere in ogni contesto e situazione. E qui su LinkedIn è mandatory.

3_Avere più competenze e conferme che punti sulla patente

Dicono che su certi profili, persino la baby sitter o la maestra d'asilo abbiano confermato competenze di problem solving e di team building. Non stentiamo a crederci!

4_Avere almeno un'esperienza all'estero

Mentre molti di voi si crogiolavano al sole e si godevano le vacanze estive, l'imbruttito si imbarcava sul primo volo per gli Stati Uniti o per Londra. Obiettivo: fare uno stage, ottenere certificazioni linguistiche e portarsi a casa quell'esperienza all'estero, che dopo si sarebbe rivenduto da lì all'eternità.

5_Partecipare a convegni, discussioni, tavole rotonde e non perde occasione di testimoniarlo con un post

Ora è al Digital World Summit in qualche paese arabo, il giorno dopo è a un convegno nella Silicon Valley. Da spettatore o da speaker, l'Imbruttito c'è. Presenzia e testimonia con foto il suo impegno nel portare avanti la baracca ed essere sempre sul pezzo.

6_Sotto quello stesso post, intavolare discussioni sul futuro dell'umanità
Magari aprendo la conversazione con un domanda, lanciando una provocazione, dando il suo personale contributo. Una specie di richiamo, a cui tutti gli Imbruttiti sono chiamati a rispondere.

7_I 500 collegamenti non bastano

Perché lì dentro è pieno di potenziali clienti, partner, contatti utili per far fruttare il business. O per farsi confermare una nuova competenza.

Non perdiamoci di vista!



Generazione d'Industria
Varesefocus



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



generazionediindustria



Generazione d'Industria
+ gruppo GENius
Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



@univa_stampa



@stoviesi