

Sostenibilità in PwC Italia

UNIVA - Generazione d'industria | 10 dicembre 2021



Chi sono



Ilde Martinelli

Corporate Sustainability, Net Zero Manager
PwC Italia

Mi occupo di

- Sviluppare la strategia di sostenibilità di PwC Italia;
- Promuovere la presenza di PwC Italia nel territorio con le attività di volontariato aziendale, filantropia e competenze professionali;
- Misurare l'impatto sociale e ambientale di PwC
- Guidare PwC Italia verso emissioni zero

Curiosità su di me

Sono laureata in Lingue orientali e ho studiato a Pechino.



Durante il lockdown ho tenuto in ostaggio le mie colleghe per fare insieme lezioni di Zumba in video.

Amo viaggiare e pianificare ogni singolo dettaglio: preparo Excel accurati rispetto alle spese e ai movimenti del mio viaggio.

PwC: chi siamo

PwC è un network con più di 295.000 professionisti in tutto il mondo, impegnati in servizi di revisione, di consulenza strategica, legale e fiscale alle imprese.”

I servizi che vendiamo

- **Revisione**
- **Consulenza**
- **Servizi fiscali e legali**

3° Most attractive world wide employer
nel settore Business

Universum Survey - 2019



156 paesi

+295.000 persone

+200.000 clienti

84% Aziende del
Fortune Global 500



~7.000 colleghi

27 città in Italia

33 anni Età
media

720 mln €

Ricavi Italia al
30/06/2021

Sinonimi di sostenibilità

Filantropia

Iniziative private finalizzate al miglioramento della qualità della vita delle persone o al raggiungimento di obiettivi di interesse generale come il sostegno alla cultura, alla salute, all'inclusione sociale, all'istruzione, all'innovazione sociale.

Generalmente, **erogazioni liberali** a favore di Enti del Terzo settore.

Corporate Social Responsibility

Iniziative e attività nell'ambito sociale e ambientale, che le imprese realizzano affiancandole alle attività aziendali.

Principalmente, iniziative di **volontariato** aziendale, **coinvolgimento dei dipendenti** e **supporto economico** a progetti di tipo ambientale.

Sostenibilità e ESG

Integrazione nei processi e nelle attività strategiche dell'impresa di iniziative che portano valore da un punto di vista sociale, ambientale e che rafforzino le attività legate alla gestione del rischio e di governance.

Iniziative di **stakeholder engagement**, piani di sostenibilità, matrici di **materialità**, **rendicontazione non finanziaria**.

Tocca a voi

Una parola per definire la sostenibilità

Collegati a www.menti.com ed utilizzate il codice **75273219**

Oppure inquadra il
seguente QR CODE



La vostra generazione

Le aspettative e le esigenze delle nuove generazioni guidano sempre più le scelte e le strategie delle organizzazioni.

Millennials e Gen Z saranno protagonisti dell'economia dei prossimi anni.

Le aziende con un approccio etico e sostenibile e con un programma mirato a ridurre l'impatto sul cambiamento climatico, avranno un vantaggio competitivo nell'attrazione di giovani talenti come potenziali componenti della forza lavoro aziendale.



Le aziende che emettono meno gas serra sono più attrattive per i giovani come potenziali employer.

*Percentuale dei giovani italiani tra i 14 e 18 anni che riconosce il **cambiamento climatico** come un'emergenza globale.*

86%

*Le nuove generazioni sono più coinvolte e pongono più attenzione su tematiche **ambientali** rispetto alle precedenti*



La strada di PwC Italia verso la sostenibilità

Il nostro viaggio può essere rappresentato da questo grafico.



Nella parte iniziale dello schema, la fase iniziale delle attività, l'approccio intrapreso è di tipo **filantropico**.
In questa fase, obiettivo delle attività promosse è presenza e cura della comunità per mezzo di erogazioni liberali.

Filantropia e core business non si parlano e viaggiano su binari paralleli, senza incontrarsi.

Nella parte centrale dello schema è raffigurata la fase attuale: ci siamo lasciati alle spalle l'approccio filantropico e fatto sì che il nostro business diventasse purpose led (*build trust in society and solve important problems*).

Abbiamo confermato gli investimenti e la presenza di PwC nella comunità con i servizi, le competenze, le esperienze e le relazioni e stiamo lavorando per avvicinare sempre più business e responsabilità sociale.

Nella parte finale dello schema, Corporate Responsibility e Core business si integrano generando quello che si definisce Responsible business, cioè integrando i valori della sostenibilità in tutti gli aspetti del fare il nostro business.

E' l'obiettivo che ci poniamo di raggiungere.

Sostenibilità ambientale

L'impegno dei giovani

COP26

L'evento sul climate change più atteso è COP 26 che si terrà dal 1 al 12 novembre a Glasgow.

COP 26 (Climate Change Conference dell'ONU) riunirà i più importanti rappresentanti delle istituzioni mondiali, per discutere le possibili soluzioni all'emergenza climatica.

Perché COP26 è importante?

- Il 2021 è l'anno in cui tutti i paesi saranno chiamati a sottoscrivere i loro nuovi obiettivi a lungo termine.
- Tra gli obiettivi: finalizzare le regole per un mercato della CO2 tra paesi partecipanti.
- E' stata una grande opportunità per l'Italia e per Milano, in quanto location della Pre-COP che ha visto protagonisti i giovani in sessioni di discussione e confronto.



Youth4Climate

Inserito negli eventi legati alla COP26, Youth4Climate rappresenta l'appuntamento più importante per i giovani di tutto il mondo.

A Milano **400** ragazzi provenienti dai **197 Paesi membri dell'UNFCCC** (Convenzione delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici) si sono dati appuntamento a settembre, per elaborare proposte concrete sulle questioni più urgenti che riguardano l'agenda climatica.

Friday For Future

L'iniziativa per il clima con maggiore risalto mediatico negli ultimi anni. La manifestazione si è diffusa a livello globale e coinvolge giovani da ogni angolo del mondo, che manifestano contro il poco interesse e azioni della politica per la crisi ambientale.

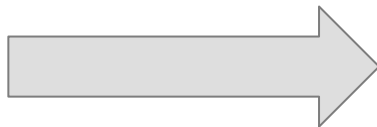


Tocca a voi

Una cosa che fai tutti i giorni per rispettare l'ambiente

Collegati a www.menti.com ed utilizzate il codice **37494215**

Oppure inquadra il
seguente QR CODE



Net Zero

PwC Italia sarà emissioni zero entro il 2030

Il commitment al Net Zero prevede:



Una **riduzione** di almeno 50% delle nostre emissioni di CO2



Il **bilanciamento** delle rimanenti



La decarbonizzazione della nostra **supply chain**

E un ruolo per PwC Italia nel supportare e guidare le organizzazioni e i nostri clienti nella transizione ad un'economia ad emissioni zero.



Sostenibilità sociale

Sostegno alle comunità locali

Il valore che vogliamo creare nella società si traduce nel supporto che intendiamo dare a **imprese sociali, studenti ed enti del Terzo settore**.

Con le competenze ed esperienze delle nostre persone vogliamo aiutare questi attori a rafforzare e sviluppare il proprio potenziale.

Abbiamo identificato alcune tematiche prioritarie per il nostro paese e azioni da intraprendere:

- lavorare con imprenditori sociali e supportare il mondo delle imprese sociali, modelli di business che contribuiscono in maniera tangibile a trovare soluzioni a problematiche di natura sociale e ambientale; offrire loro servizi professionali e attivare progetti di capacity building e di misurazione di impatto;
- lavorare con studenti in tutta Italia, promuovendo iniziative volte al mentoring e al coaching. Riteniamo che la preparazione personale e professionale sia fondamentale per la crescita della nostra società;
- affiancare il Terzo settore e contribuire attivamente alla sua trasformazione e garantire la trasparenza.

Il nostro focus



Competenze per l'imprenditorialità

Desideriamo contribuire allo sviluppo della piccola imprenditoria sociale italiana e renderla più inclusiva tramite percorsi formativi che mirano all'inserimento sociale e lavorativo di persone che versano in condizioni di fragilità e svantaggio.



Attività con scuole e studenti

Ci impegniamo nel fornire conoscenze e strumenti alle nuove generazioni, collaborando con scuole, università e associazioni di studenti.



Supporto agli enti del Terzo settore

Con le nostre competenze professionali supportiamo il mondo del Terzo settore per garantire al nostro territorio uno sviluppo ed una ripresa che abbiano un impatto positivo sulle comunità e sull'ambiente

A Different Job

Iniziativa di volontariato aziendale nata nel **2011** e orientata a sostenere economicamente e con attività di manutenzione le strutture assegnate ad alcuni Enti del Terzo settore nel nostro territorio.



Numeri dell'ultima edizione (2019)

<i>Giornate di volontariato</i>	16
<i>Partecipanti PwC</i>	775
<i>Ore di attività</i>	4.650
<i>Risparmio in euro per gli enti coinvolti</i>	60.370 €
Totale della valorizzazione economica degli interventi di manutenzione nelle strutture in base ai prezzi medi nazionali di attività di tinteggiatura e giardinaggio.	
Beneficiari diretti	12.561
Totale del numero degli operatori, dei volontari e dei beneficiari presi in carico dalla struttura che hanno beneficiato direttamente delle attività di volontariato.	
Beneficiari indiretti	55.836
Totale del numero delle persone che potrebbero beneficiare in futuro o in direttamente dell'iniziativa (es. parenti, cittadinanza)	