



Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese  
CONFINDUSTRIA

## ASSEMBLEA GENERALE 2019



## Rendiconto 2018

il bilancio di un anno al fianco  
delle imprese e del territorio







## PARTE PRIMA - Consistenza associativa e rappresentanza

Assetto associativo	4
Rappresentatività	9
Struttura operativa ed enti collegati	14

## PARTE SECONDA - Il contesto di riferimento

Economia locale nel 2018	18
--------------------------	----

## PARTE TERZA - Le azioni per la competitività delle imprese

Informazione alle imprese	22
Formazione e Scuola	24
Area Sindacale	28
Fisco e società	30
Energia	31
Finanza e Agevolazioni Industriali	32
Ambiente e Territorio	35
Legislazione Industriale	37
Ricerca, Innovazione, Qualità	38
Internazionalizzazione e rapporti con l'estero	40
Progetti speciali e di filiera	42
Altre azioni per la competitività delle imprese	47

## PARTE QUARTA - Le azioni per la competitività del territorio

Istituzioni e territorio	54
Studi e ricerche	58
Impresa come Valore e Cultura	61
LIUC - Università Cattaneo	63

Assetto associativo

RAPPRESENTATIVITA'  
Piccola Media Impresa

Enti collegati

Struttura  
Operativa

Enti collegati

Struttura Operativa

Assetto associativo

Rappresentatività



PARTE PRIMA



La prima parte del Rendiconto delle attività svolte nel 2018 fornisce una sintetica descrizione dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese: assetto associativo, articolazione, struttura operativa, rappresentatività sul territorio e all'interno di Confindustria, il sistema associativo di appartenenza.

## Assetto associativo

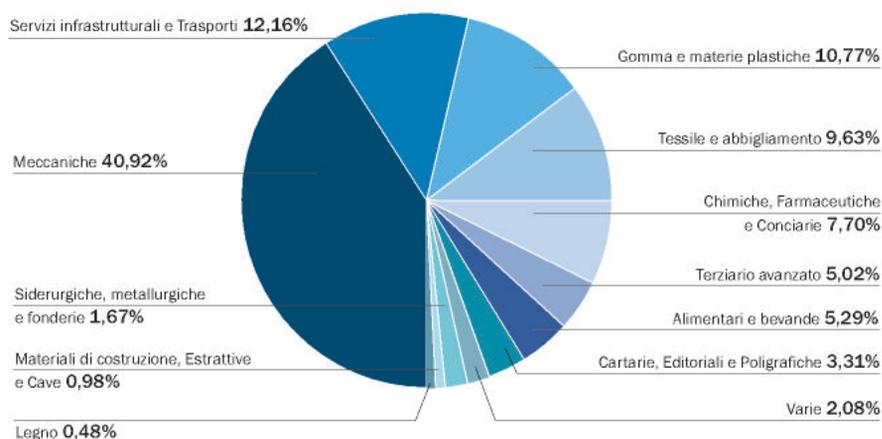
### Associati

L'Unione degli Industriali della Provincia di Varese è un'associazione di imprenditori indipendente, apartitica e senza fini di lucro, appartenente al Sistema Confindustria. All'Unione sono associate 1.112 imprese per 63.504 addetti.

Le imprese che aderiscono all'Associazione ed i loro rappresentanti sono tenuti all'osservanza del Codice Etico e della Carta dei Valori di Confindustria. L'Unione può inoltre accettare, in qualità di associati aggregati, altre realtà organizzate in forma di impresa, ancorché senza fine di lucro e purché presentino elementi di complementarità o di raccordo socio-economico con gli associati.

### Gruppi Merceologici

Percentuale sul numero di addetti delle Imprese associate



Fonte: Anagrafe associativa Unione 2018

### Gruppi merceologici

La compagine associativa dell'Unione è organizzata in 12 Gruppi merceologici, costituiti per settori omogenei o affini, che hanno il compito di esprimere la volontà delle imprese che li formano e di manifestarne le esigenze negli organi statutari.

Nell'ambito dei Gruppi merceologici, su parere del Consiglio di Presidenza, possono essere costituite Sezioni allo scopo di affrontare temi di interesse circoscritto e specifico.

Sono organi dei Gruppi merceologici: l'Assemblea del Gruppo; il Consiglio del Gruppo; il Presidente del Gruppo. L'Assemblea del Gruppo merceologi-

co elegge i propri delegati all'Assemblea Generale, massimo organo decisionale dell'Unione, esprimendo un delegato per ogni 500 dipendenti, o frazione non inferiore a 200, delle imprese inquadrato nel Gruppo stesso. Ciascun delegato ha diritto a 1 voto.

Inoltre, l'Assemblea del Gruppo elegge i propri rappresentanti nel Consiglio Generale dell'Unione, l'organo direttivo allargato, esprimendo un rappresentante ogni 4.000 o frazione superiore a 2.000 dipendenti delle imprese inquadrato. In questo modo si attua un sistema di rappresentanza indiretta che assicura sia la partecipazione della compagine associativa alle decisioni dell'Unione, sia un'equilibrata rappresentanza.

**12** Gruppi  
merceologici

### Comitato per la Piccola Industria

Il Comitato per la Piccola Industria è composto dai delegati dei Gruppi merceologici per la Piccola Industria, intendendo per tale quella con meno di 100 dipendenti. Il Comitato elegge, al proprio interno, 5 esponenti chiamati a far parte del Consiglio Generale dell'Unione, mentre il Presidente del Comitato è membro di diritto.

to del Consiglio di Presidenza dell'Unione e del Consiglio Generale.

Il Comitato Piccola Industria, previsto negli statuti delle Associazioni Industriali del sistema Confindustria, nel caso dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, è l'espressione più fedele dell'imprenditoria locale: il 90% delle imprese associate ha infatti meno di 100 addetti; il 77% meno di 50 addetti; le imprese con più di 200 addetti sono soltanto il 4%.

Si tratta, del resto, di una situazione che rispecchia quella nazionale, dove pure è largamente presente la componente dell'impresa media e piccola. Le imprese associate al sistema Confindustria hanno, per l'84,6%, meno di 50 addetti e per il 12,9% tra 50 e 250 addetti; soltanto il 2,5% ha più di 250 addetti.

### PMI Day

La priorità che si è dato già dal 2015 il Comitato per la Piccola Industria dell'Unione è stata quella di avvicinare al mondo delle imprese gli studenti delle scuole medie della provincia. Non solo un incontro tra mondo dell'istruzione e mondo del lavoro, ma un vero e proprio abbraccio che ha coinvolto un intero territorio: nel 2018 più di 140 imprese hanno aperto i cancelli a quasi 4000 studenti delle scuole medie del Varesotto. Questo è ciò che è avvenuto grazie al PMI Day, la giornata nazionale della piccola e media impresa organizzata in tutta Italia da Confindustria e portata avanti a livello locale proprio dal Comitato Piccola Industria dell'Unione. Quella che a livello nazionale è stata per Confindustria una giornata (il 19 novembre) dedicata ad avvicinare i ragazzi delle classi terze delle scuole medie alle PMI, a livello di provincia di Varese



# 4.000

studenti e

# 140

imprese

si è trasformata in quasi un mese di visite aziendali. Oltre 140 imprese dei più diversi settori, manifatturieri e non, si sono attrezzate per ospitare nei propri uffici e stabilimenti oltre 4000 alunni delle scuole medie. L'obiettivo è stato quello di aprire i cancelli delle fabbriche e delle aziende a quei ragazzi che, entro il febbraio successivo, si sarebbero dovuti iscrivere ad uno dei corsi di studio superiori. Una scelta che il Comitato Piccola Industria ha voluto contribuire a rendere il più consapevole possibile.

### Gruppo Giovani Imprenditori

Nella storia dell'associazionismo industriale della Provincia di Varese il Gruppo Giovani Imprenditori ha una lunga e consolidata tradizione: è stato fondato nel 1959 e, considerato una palestra di formazione dell'Unione, nei decenni si è sviluppato fino a diventare uno dei più longevi e numerosi all'interno di Confindustria.



**Giovani Imprenditori**  
Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese

# 221

iscritti

Al 31 dicembre 2018 il Gruppo Giovani, a cui possono aderire imprenditori, figli di imprenditori, titolari o soci di imprese iscritte all'Unione dai 18 ai 40 anni, contava 221 iscritti: un gruppo multiforme per genere, età e appartenenza dell'impresa al gruppo merceologico.

Il Movimento ha i seguenti scopi:

- approfondire la conoscenza degli aspetti economici, sociali, politici ed aziendali per favorire la crescita professionale dei Giovani Imprenditori;
- sviluppare nei medesimi la consapevolezza della funzione economica ed etico-sociale dell'impresa e dell'imprenditore;
- accrescere la coscienza della validità della libera iniziativa e della cultura d'impresa;
- sviluppare nei Giovani Imprenditori lo spirito associativo e la partecipazione alle attività;
- promuovere la diffusione dei valori e della cultura d'impresa nella società civile.

Scopi che vengono perseguiti attraverso diverse attività:

- **cultura d'impresa:** convegni volti all'incontro con autorevoli personalità del mondo imprenditoriale ed economico coi quali affrontare tematiche di interesse ed attualità;
- **formazione:** corsi dedicati a specifiche tematiche con l'obiettivo di migliorare le competenze degli iscritti; momenti di confronto e di dibattito durante i quali esprimere i propri punti di vista e dai quali, oltre alle esperienze dei singoli, possa emergere una visione condivisa del Movimento;
- **orientamento:** attività di collaborazione col mondo universitario e all'interno del mondo scolastico, progetti di orientamento all'imprenditorialità e interventi di testimonianza volti alla diffusione della cultura d'impresa e alla formazione della classe imprenditoriale futura;

- **visite guidate e aziendali:** esplorazione di realtà del territorio varesino e non solo, al fine di ampliare la propria visione, conoscere da vicino aziende di prestigio, confrontarsi coi vertici aziendali;
- **vita associativa:** attività di sviluppo e promozione finalizzate ad aggregare gli iscritti, agevolare la comunicazione e favorire la reciproca conoscenza;
- **eventi interassociativi:** partecipazione ad eventi di altre associazioni del sistema e non, sia a livello regionale che nazionale, tra cui i convegni dei Giovani Imprenditori di Confindustria di Capri e di Rapallo.

### *Incontri, convegni organizzati nel 2018*

Le attività del Movimento hanno registrato nel 2018 un consistente seguito, anche in termini numerici, permettendo agli iscritti di avvicinarsi alla vita associativa, crescere personalmente e professionalmente, diffondere e valorizzare la cultura d'impresa, avvicinarsi alla vita associativa e prepararsi all'assunzione di incarichi futuri in Unione.

**L'Assemblea Annuale**, dal titolo **"L'espertenza: tra competenza ed esperienza chi vince in fase di decisione?"**, è stata un viaggio nello spazio, sia in senso letterale, sia metaforico: da una parte la scoperta dell'Universo delle imprese, con le sue sfide. Dall'altra il racconto in prima persona dell'astronauta italiano Paolo Nespoli che, tra le stelle, c'è stato realmente. Cosa hanno in comune l'imprenditore e l'astronauta? Entrambi sono generatori di valori, in grado di uscire dalla propria zona di comfort e di affrontare i rischi e gli imprevisti di situazioni nuove e sconosciute. Situazioni spesso anche estreme, in continua evoluzione e cambiamento. Con coraggio, competenza e resilienza. Temi affrontati insieme all'astronauta permettendo a tutto il territorio di conoscere da vicino il personaggio e i suoi successi, quali paradigmi di un'Italia che riesce a primeggiare a livello internazionale, come le sue imprese. Abbracciando progetti sempre più futuristici e innovativi.

Il Gruppo Giovani Imprenditori è stato partner della seconda edizione di **TEDx Varese**, la versione locale di TEDx, un evento internazionale nato negli Stati Uniti e che si svolge a tappe in tutto il mondo. L'evento principale TEDx Varese 2018 si è svolto al Centro Congressi Ville Ponti dal titolo **"Quando immagini IL FUTURO"**. A completare l'iniziativa i due TEDxVarese Salon che si sono svolti uno al **Joint Research Centre** - il Centro Comune di Ricerca della Commissione Europea sul tema **"Il posto della scienza"** - e il secondo focalizzato sul mondo dell'impresa nel Campus Tecnologico di **EOLO SPA** dal titolo **"Imprese che ispirano"** e che ha visto il contributo del Movimento nella fase della sua realizzazione.

Il supporto del Gruppo Giovani non è mancato all'**Innovation Garden**, la prima fiera dell'innovazione della città di Varese organizzata da TEDxVarese: in un'area dedicata, imprese di giovani imprenditori con esempi di realtà virtuale e di realtà aumentata hanno coinvolto i partecipanti consentendo di conoscere da vicino e divulgare in modo innovativo il "mondo impresa".

E' proseguito il tradizionale percorso formativo **"Scuola d'impresa"** in collaborazione con la società di servizi dell'Unione, Univa Servizi Srl, giunto alla sesta edizione. Sono stati 7 gli incontri finalizzati a supportare gli iscritti in diverse aree: dal marketing alla comunicazione, dal management al mondo digitale. Questi i titoli degli appuntamenti che hanno coinvolto 200 partecipanti per 28 ore totali di lezione: "La mia Azienda nel mercato: Analisi, prospettive, idee", "Le donne e il coraggio di portare valore", "X forza DigitalE", "Sistema azienda: come pianificare e introdurre i concetti di flessibilità", "Smarketing - vincere la concorrenza", "Intelligenza emotiva e performance in azienda", "Gestire e motivare i collaboratori".

Un ulteriore momento formativo dal titolo **"La gestione dei rischi tangibili e intangibili in azienda: dal risanamento post sinistro al cyber risk"**, è stato organizzato in BELFOR Italia Srl, consapevoli dell'importanza del tema, in quanto le aziende si trovano a competere in un mercato sempre più complesso e incerto in cui la tutela aziendale - attraverso una corretta valutazione del potenziale futuro e dei modelli organizzativi e gestionali - è fondamentale.

Le attività di **orientamento** rivolte al mondo scolastico, da sempre al centro del Movimento, sono state uno dei punti cardine con i seguenti progetti:

- **Latuaideadimpresa:** dall'idea di impresa alla redazione del business plan e la realizzazione di video. Alla VIII edizione hanno aderito 7 Istituti del territorio per 9 progetti e 100 studenti coinvolti;
- **incontri di orientamento al lavoro:** momenti di riflessione sul mondo del lavoro attraverso testimonianze ed esperienze di giovani imprenditori nelle scuole secondarie.

7

incontri

100  
studenti  
coinvolti

rie di 1° e 2° grado per un totale di 500 studenti coinvolti;

- **impresaformativasimulata:** incontri per creare un'azienda virtuale animata dagli studenti che svolgono attività di mercato in rete (e-commerce) con il tutoraggio di un'azienda reale;

**500**  
studenti

Inoltre, dal 2017 il Gruppo Giovani è partner del progetto Univa "Generazione d'Industria", partecipando attivamente ai vari appuntamenti, consapevole dell'importanza di diffondere la cultura d'impresa tra i giovani e di contribuire alla formazione della classe imprenditoriale futura.

Non sono mancate le tradizionali visite aziendali e guidate. La Samic Spa, azienda di Lonate Ceppino specializzata nel settore della costruzione e dei montaggi dell'impiantistica industriale e attiva sul mercato da oltre 50 anni, è stata oggetto di una visita all'insegna dell'innovazione e dell'organizzazione distinguendosi per l'ingegneria, il controllo della qualità, l'esperienza e le moderne attrezzature e tecnologie.

Una serata di grande interesse e dall'atmosfera suggestiva si è svolta all'Osservatorio "G.V. Schiapparelli" - Campo dei Fiori, il centro popolare divulgativo di scienze naturali. E' intervenuto Luca Perri, Dottorando in astrofisica all'Università dell'Insubria e all'Osservatorio di Brera, sul tema "Balle Spaziali - Tutto ciò che sappiamo, ma non dovremmo sapere, sullo spazio" che ha trattato il tema dell'astrofisica in modo giocoso dimostrando come la realtà sia molto più affascinante della fantasia. A seguire le visite guidate dell'Osservatorio, con una proiezione iniziale, delle stazioni meteo e sismica e della cupola astronomica, per terminare con l'osservazione astronomica al telescopio.

A completare il quadro delle attività locali, sono stati organizzati momenti informali e di socializzazione tra gli iscritti, che hanno registrato oltre 350 partecipanti.

Infine, il Gruppo presenza da sempre con una folta rappresentanza ad eventi di altre Associazioni e del Sistema a livello territoriale, regionale e nazionale con lo scopo di accrescere le relazioni interassociative. Nel dettaglio, oltre a partecipare al 48° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria a Rapallo, dal titolo "ORA - Sfida all'insostenibile" e al 33° Convegno di Capri dal titolo "UNITI. L'Europa che siamo", il Gruppo partecipa mensilmente con i propri delegati ai lavori del Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori, alle riunioni del Consiglio Nazionale e ai Gruppi di lavoro tematici con focus sul Made in Italy. Presente anche ai Comitati Regionali dei Giovani Imprenditori e alle Assise del Comitato Triregionale Giovani Imprenditori che nel 2018 si sono tenute a Ispra (Va).

Il Gruppo Giovani Imprenditori è anche attento all'aspetto della comunicazione con un sito internet [www.ggi.univa.va.it](http://www.ggi.univa.va.it) e una newsletter dedicata agli eventi, alle news e agli aggiornamenti.

Inoltre, il Gruppo utilizza anche i canali social condividendo post e foto legati al Movimento e al mondo imprenditoriale, oltre alle principali attività di Univa e degli enti collegati.



Sono 3 i new media attualmente utilizzati: la pagina Facebook "Gruppo Giovani Imprenditori Varese" con oltre 1.300 "Mi piace", il canale Instagram #giovaniimprenditorivarese con oltre 1.000 Follower, la Playlist "Gruppo Giovani Imprenditori" all'interno della piattaforma Youtube di Univa che raccoglie i video degli iscritti al Movimento. L'obiettivo è quello di promuovere idee e attività in modo sempre più interattivo e coinvolgente, oltre ad agevolare la conoscenza tra gli iscritti.

**1.300**  
"mi piace"

### Organi associativi

#### Assemblea Generale

L'Assemblea Generale, alla quale possono partecipare tutti gli associati, è costituita dai delegati dei Gruppi merceologici oltre che, quali delegati di diritto, il Presidente, il Vice Presidente e il Delegato per la Piccola Industria dei Gruppi medesimi (oltre ad altri componenti di diritto: il Presidente, i Vice Presidenti e i Consiglieri dell'Unione, nonché i membri del Consiglio Generale che non abbiano altro titolo per intervenire): in totale, sono stati 192 i delegati votanti all'Assemblea 2019.

L'Assemblea Generale si tiene in via ordinaria una volta all'anno e in via straordinaria ogni qualvolta lo ritenga

**192**  
delegati  
votanti

opportuno il Presidente o il Consiglio Generale, oppure quando lo richieda un gruppo consistente di imprese associate (un quarto) o almeno la metà dei Gruppi merceologici.

#### **Compiti dell'Assemblea Generale:**

- formulare le direttive di massima per l'attività dell'Unione;
- eleggere il Presidente e i Vice Presidenti dell'Unione, i Revisori contabili, i Probiviri;
- esaminare e approvare il bilancio consuntivo;
- determinare l'ammontare dei contributi associativi;
- deliberare sulle proposte di modificazione allo Statuto;
- deliberare su ogni altro argomento sottoposto dal Consiglio Generale;
- deliberare sullo scioglimento dell'Unione, nominare i Liquidatori e stabilirne i poteri.



#### **Consiglio Generale**

Il Consiglio Generale è l'organo direttivo allargato dell'Unione; ha, oltre a numerosi altri compiti definiti dallo Statuto, principalmente quello di curare il conseguimento dei fini statutari in armonia con le deliberazioni dell'Assemblea Generale. Nel corso del 2018 il Consiglio Generale (fino a maggio denominato Giunta) si è riunito 7 volte.

#### **Consiglio di Presidenza**

Il Consiglio di Presidenza è l'organo direttivo ristretto, al quale spetta il compito di

stabilire l'azione dell'Unione a breve termine nell'ambito delle direttive dell'Assemblea Generale e del Consiglio Generale. Il Consiglio di Presidenza è composto da: Riccardo Comerio (Presidente); Tiziano Barea, Ilaria Broggian, Luigi Galdabini, Roberto Grassi (Vice Presidenti); Gianluigi Casati (Presidente del Comitato Piccola Industria) a cui è succeduto Giancarlo Saporiti nel mese di maggio; Mauro Vitiello (Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori). Nel 2018 il Consiglio di Presidenza si è riunito 7 volte.

#### **Presidente**

Il Presidente, in stretto contatto con il Consiglio di Presidenza, cura l'esecuzione delle deliberazioni degli organi collegiali dell'Unione e coordina le attività della stessa. È il rappresentante legale dell'Unione.

#### **Vice Presidenti**

Due Vice Presidenti sono eletti dall'Assemblea Generale. Il Consiglio Generale elegge due Consiglieri, ai quali il Presidente può attribuire la qualifica di Vice Presidenti.

#### **Revisori contabili**

I Revisori contabili vigilano sull'andamento della gestione economica e finanziaria dell'Unione e ne riferiscono all'Assemblea Generale con la relazione sul bilancio consuntivo.

#### **Probiviri**

I Probiviri esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere fra gli associati e l'Unione e fra gli associati medesimi, quando questi ne facciano richiesta.

#### **Durata delle cariche**

Tutte le cariche associative sono prestate a titolo gratuito, sono incompatibili con ruoli politici e hanno durata biennale. Durano invece 4 anni quelle di Presidente, dei Vice Presidenti, dei Consiglieri dell'Unione, dei Revisori contabili e dei Probiviri.

## Rappresentatività

### Consistenza associativa

Al 1° gennaio 2019 le imprese associate all'Unione erano 1.112, con 63.504 addetti, in lieve flessione rispetto all'anno precedente.

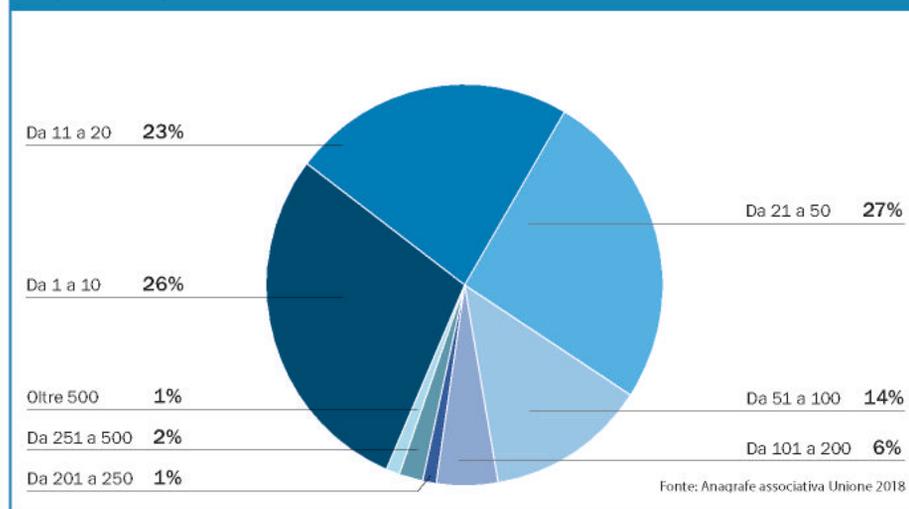
**63.504**  
addetti

Nel corso del 2018, si sono registrate 38 adesioni con 689 dipendenti e cessazioni per 73 imprese con 1.276 dipendenti.

Come per il passato, le cessazioni del rapporto associativo sono per la grande maggioranza dovute al venir meno dell'attività, mentre la quasi totalità delle dimissioni spontanee è motivata da difficoltà di ordine economico.

### Imprese associate

Ripartizione per classe dimensionale - numero di addetti



Nel grafico seguente è indicata la suddivisione delle imprese associate per classe dimensionale (numero di addetti). L'Unione associa imprese piccolissime, piccole, medie e grandi. Oltre ad annoverare l'adesione di tutte le maggiori imprese industriali della provincia di Varese, l'Unione vanta, nella fascia della piccola e media impresa, la componente associativa largamente

prevalente. L'Unione è infatti, in provincia di Varese, l'associazione con il numero più elevato di imprese industriali definibili "piccole imprese", rappresentate nel Consiglio della Camera di Commercio.

Sul territorio, l'ampiezza della rappresentatività riflette l'estrema varietà del tessuto produttivo locale ed è testimoniata dalla numerosità dei Gruppi merceologici: 12 quelli nei quali le imprese associate sono inquadrare.

**12**  
Gruppi  
merceologici

### Confindustria

L'Unione aderisce alla Confederazione Generale dell'Industria Italiana (Confindustria), la cui rappresentatività è indicata dai dati seguenti:

- Oltre 150.000 Imprese associate per un totale di 5.439.370 addetti;
- 13 Rappresentanze Regionali;
- 71 Associazioni di Territorio;
- 15 Federazioni di Settore;
- 1 Rappresentanza di progetto;
- 87 Associazioni di Settore;
- 9 Associati aggregati;
- 9 Rappresentanze di Settore;
- 12 Rappresentanze Internazionali.

Le Associazioni territoriali, le Associazioni nazionali di categoria e le Federazioni nazionali di settore composte da Associazioni non direttamente aderenti a Confindustria sono soci effettivi della Confederazione. Il valore aggiunto del Sistema Confindustria è quello della sua rete: una sede centrale a Roma, 218 Organizzazioni; dal 1958 una sede a Bruxelles, che ha assunto sempre più rilevanza strategica e costituisce oggi il punto di riferimento per l'intero Sistema presso l'Unione Europea.

**218**  
Organizzazioni

**71** Associazioni  
di Territorio

#### **Consiglio di Presidenza Confindustria**

Giovanni Brugnoli Vice Presidente

#### **Consiglio Generale Confindustria**

Giovanni Brugnoli

Riccardo Comerio

Giorgio Fossa

Roberto Grassi

Paolo Lamberti

Marino Vago

#### **Consiglio Centrale Piccola Industria Confindustria**

Giancarlo Saporiti

#### **Consiglio Nazionale Giovani Imprenditori**

Guglielmo Comerio

Mauro Vitiello

#### **Altri incarichi in Confindustria**

Tiziano Barea (Componente Gruppo Tecnico "Formazione Professionale e Alternanza")

Giovanni Brugnoli (Presidente Gruppo Tecnico "Università e Impresa")

Maria Raffaella Caprioglio (Componente Gruppo Tecnico "Organizzazione", Gruppo Tecnico "Lavoro e Relazioni Industriali", Gruppo Tecnico "Servizi associativi" e Gruppo Tecnico "Università e Impresa")

Raffaella Carabelli (Componente Gruppo Tecnico "Internazionalizzazione")

Barbara Colombo (Componente Gruppo Tecnico "Formazione di Sistema")

Riccardo Comerio (Componente Gruppo Tecnico "Fisco")

Michela Conterno (Componente Gruppo Tecnico "Reti di Imprese")

Emilio Cremona (Componente Gruppo Tecnico "Reti di Imprese")

Andrea Crespi (Componente Gruppo Tecnico "Made In")

Claudio Fiorentini (Componente Gruppo Tecnico "Organizzazione")

Alberto Frausin (Componente Gruppo Tecnico "Responsabilità sociale di impresa")

Roberto Grassi (Componente Gruppo Tecnico "Made In")

Guido Guidi (Componente Gruppo Tecnico "Scienza della Vita")

Davide Guido Jarach (Componente Gruppo Tecnico "Credito e Finanza")

Massimo Noviello (Componente Gruppo Tecnico "Energia" e "Industria e Ambiente")

Francesco Pinto (Componente Gruppo Tecnico "Responsabilità sociale di Impresa")

Flavio Radrizzani (Componente Gruppo Tecnico "Europa")

Alberto Ribolla (Componente Gruppo Tecnico "Europa")

Michele Tronconi (Componente Gruppo Tecnico "Lavoro e Relazioni Industriali")

Marino Vago (Componente Gruppo Tecnico "Organizzazione")

Marco Venturelli (Componente Gruppo Tecnico "per gli Investimenti e gli Investitori Esteri")

#### **Incarichi in Confindustria Lombardia**

Gianluigi Casati (Componente Comitato Regionale Piccola Industria)

Giancarlo Saporiti (Componente Comitato Regionale Piccola Industria)

Andrea Colombo (Componente Comitato Regionale Giovani Imprenditori)

Riccardo Comerio (Componente Consiglio di Presidenza)

Mauro Vitiello (Componente Comitato Regionale Giovani Imprenditori)

#### **Incarichi in altre associazioni industriali o enti collegati**

Vito Artioli (Invitato permanente in quanto Past Presidente al Consiglio Generale Assocalzaturifici)

Piero Bandera (Componente Consiglio Generale Amaplast)

Giancarlo Besana (Probiviro Federmeccanica)  
 Luigi Boano (Componente Consiglio Generale Federchimica)  
 Andrea Bonfanti (Componente Consiglio Direttivo Aimpes)  
 Antonio Bulgheroni (Componente Consiglio Direttivo CentroMarca)  
 Giovanni Caironi (Vice Presidente Assofond)  
 Carmine Candeloro (Componente Consiglio Generale Federmeccanica)  
 Raffaella Carabelli (Presidente Acimit fino a giugno 2017)  
 Gianluigi Casati (Componente Giunta Assofond, Componente Consiglio Generale Federmeccanica)  
 Lucio Valerio Cioffi (Componente Consiglio di Amministrazione A.I.A.D. Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza)  
 Barbara Colombo (Vice Presidente UCIMU, Componente Consiglio Generale Federmeccanica)  
 Ezio Colombo (Invitato Consiglio Direttivo Ucima come Past Presidente)  
 Maria Grazia Colombo (Componente Consiglio Generale Amaplast)  
 Guglielmo Comerio (Revisore Contabile Amaplast)  
 Riccardo Comerio (Componente Consiglio Generale Amaplast)  
 Marco Cortiana (Componente Consiglio Generale Acimit)  
 Emilio Cremona (Vice Presidente Anie)  
 Andrea Crespi (Consigliere incaricato Sistema Moda Italia con Delega alla Sostenibilità, Ricerca e Innovazione)  
 Marco Crosta (Componente Consiglio Generale Acimit)  
 Gian Piero Cutillo (Componente Consiglio di Amministrazione A.I.A.D. Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza)  
 Hubert De Ruty (Componente Consiglio Generale Federchimica)  
 Carlo Del Grande (Componente Consiglio Generale Federmeccanica)  
 Paolo Ferrario (Componente Consiglio Direttivo Assolatte)  
 Andrea Ferrazzi (Componente Consiglio Generale Fondazione Industrie Cotone e Lino Sistema Moda Italia)  
 Andrea Franceschetti (Vice Presidente Amaplast)  
 Maria Chiara Franceschetti (Componente Consiglio Generale Anie)  
 Alberto Frausin (Componente Consiglio di Presidenza Assobirra come Past President)  
 Luigi Galdabini (Componente Comitato Presidenza UCIMU, Presidente e successivamente Vice Presidente CECIMO, associazione europea delle industrie della macchina utensile)  
 Cinzia Garbelli (Componente Consiglio Direttivo Anima Sicurezza)  
 Enzo Garbelli (Vice Presidente Anima Sicurezza)  
 Patrizia Ghiringhelli (Consigliere Ucima)  
 Piero Giardini (Vice Presidente Confidi Systema)  
 Michele Graglia (Componente Consiglio Generale Federmeccanica)  
 Alessandro Grassi (Presidente Amaplast)  
 Roberto Grassi (Vice Presidente Sistema Moda Italia)  
 Alberto Jelmini (Componente del Consiglio di Amministrazione e del Consiglio Generale della Fondazione Industrie Cotone e Lino Sistema Moda Italia)  
 Paolo Lamberti (Presidente Federchimica Componente della Consiglio Direttivo in quanto Past President AISPEC)  
 Giuseppe Li Bassi (Componente Consiglio Generale Federchimica e Componente Consiglio Direttivo AISPEC)  
 Filippo Lintas (Componente Consiglio Generale Federchimica)  
 Roberto Mangilli (Componente Consiglio Generale Anepla)  
 Gianluca Marvelli (Componente Consiglio Direttivo Assobagno)  
 Luciano Milanese (Presidente di Cisambiente)  
 Luigi Milini (Componente Consiglio Generale Acimit)  
 Massimo Noviello (Presidente Assovetro)  
 Alberto Parma (Componente Consiglio Direttivo Anima Sicurezza)  
 Daniele Petrini (Componente Consiglio Generale Federchimica)

Francesco Pinto (Probiviro Sistema Moda Italia)  
Oscar Pretto (Componente Consiglio Generale Federchimica)  
Luigi Prevosti (Componente Giunta Esecutiva Assolatte)  
Flavio Radice (Invitato Consiglio Direttivo UCIMU come Past President)  
Eugenio Radice Fossati (Componente Consiglio Generale Anepla)  
Giovanni Rossetti (Probiviro Anepla)  
Giancarlo Saporiti (Componente Consiglio Generale Federmeccanica)  
Clemente Sironi (Componente Consiglio Generale Sistema Moda Italia, Revisore contabile Fondazione Industrie Cotone e Lino Sistema Moda Italia)  
Luciano Sottile (Vice Presidente Ucima)  
Maurizio Toniato (Probiviro Amaplast)  
Carmine Trerotola (Componente Consiglio Generale Federmeccanica)  
Michele Tronconi (Invitato Consiglio Generale Sistema Moda Italia)  
Marino Vago (Vice Presidente Vicario e successivamente Presidente Sistema Moda Italia, Componente del Consiglio di Amministrazione e del Consiglio Generale della Fondazione Industrie Cotone e Lino Sistema Moda Italia)  
Alessandro Zucchi (Presidente Acimit)

Le cariche si riferiscono all'anno 2018

### L'azione di Confindustria

Sono tanti ed estremamente concreti i risultati a favore delle imprese ottenuti dall'azione di Confindustria nel 2018 su moltissimi macro temi:

- industria produttiva, innovativa, ad alto valore aggiunto
- credito e finanza
- competitività sui mercati internazionali
- l'Europa delle imprese
- relazioni industriali, politiche per il lavoro
- giustizia e pubblica amministrazione più efficienti, burocrazia più snella
- fisco più leggero sulle imprese
- industria e ambiente

Sul sito dell'Unione, nella sezione News Confindustria della Sala Stampa, è disponibile il dettaglio di tutti i risultati per le imprese 2018

## Struttura operativa ed enti collegati

Sono 19 le aree di cui si compone la struttura operativa dell'Unione:

- **aree sindacali** (Legislazione previdenziale e Assicurazioni sociali; Legislazione e Giurisprudenza del lavoro; Sicurezza sul lavoro; Mercato del Lavoro);
- **aree economiche** (Legislazione Fiscale e Societaria; Finanza e Agevolazioni industriali; Legislazione e Giurisprudenza industriale; Internazionalizzazione e Rapporti con l'estero; Ricerca, Innovazione e Qualità; Ambiente; Territorio e Infrastrutture);
- **aree di staff** (Direzione; Amministrazione e Personale; Sviluppo e Rapporti associativi; Ufficio Studi; Progetti Speciali e di Filiera; Comunicazione e Immagine; Formazione e Scuola; Sistemi informativi; Sito Internet).

Il personale in forza all'Unione e agli enti collegati è composto da 83 persone (suddiviso nelle quattro sedi di Varese, Busto Arsizio, Gallarate e Saronno, più una risorsa dislocata su Roma) compresi i dipendenti della società di servizi "Univa Servizi Srl".

**83** persone

### Univa Servizi Srl

La società di servizi alle imprese dell'Unione nel corso del 2018 ha concluso un percorso di rinnovamento ed evoluzione e ha cambiato il suo nome da SPI - Servizi e Promozioni Industriali all'attuale Univa Servizi. L'azienda nasce nel 1975 con un obiettivo: sostenere le imprese che desiderano essere all'avanguardia e aiutare gli imprenditori, semplificando i problemi di ogni giorno. A muovere Univa Servizi, è la convinzione che le imprese siano un posto speciale, dove produrre e innovare, ma soprattutto dove crescere, come professionisti e come persone.



Quattro le aree di aiuto concreto alle imprese.

La prima è rappresentata dalle attività di **formazione**. Sia finanziata (attraverso l'accompagnamento all'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali come Fondimpresa e Fondirigenti); sia direttamente in azienda; sia in aula. In poche parole Univa Servizi è in grado di garantire a qualsiasi impresa una formazione su misura su tutti i fronti aziendali. **4** aree di aiuto

La seconda è quella dei **servizi e della consulenza** sulle tematiche dell'ambiente, della sicurezza nei luoghi di lavoro, della privacy e dei modelli di organizzazione 231, dei sistemi di gestione.

La terza è quella dell'**energia**, un'area ormai da anni presidiata dall'Unione Industriali, perché ritenuta tra le leve competitive più importanti e allo stesso tempo più delicate per le aziende. Su questo punto l'offerta di Univa Servizi prevede la gestione dei contratti di energia elettrica e gas metano; energy management; analisi, audit e report energetici; realizzazione di interventi di efficienza energetica; Energi.Va.

La quarta e più innovativa è quella legata al **digitale**, con l'accompagnamento delle imprese su progetti di implementazione dei paradigmi dell'Industria 4.0, verso i voucher digitali, verso percorsi di trasformazione digitale, partendo da un servizio di assessment.

Poi ci sono le altre voci su cui Univa Servizi, anche grazie alla sempre più stretta collaborazione con l'Unione Industriali, è in grado di assistere e consigliare le imprese. Tanto per fare degli esempi: nella gestione degli eventi, nei rapporti con i media e nella comunicazione interna ed esterna, nella ricerca dei finanziamenti, nell'accesso ai servizi offerti dal Digital Innovation Hub Lombardia Varese.

La formazione è customizzata su richiesta dell'azienda e vengono verificate le possibili linee di finanziamento (fondi interprofessionali, Regione Lombardia, etc..)

Univa Servizi conta 13 dipendenti, 8 dei quali sono dedicati esclusivamente all'area formazione. Usufruendo anche del contributo di numerosi consulenti esterni qualificati, è in grado di presidiare efficacemente tutte le fasi del processo di erogazione dei servizi formativi: dall'analisi dei bisogni, alla pianificazione dell'intervento, dal coordinamento didattico, alla gestione dell'aula, dal monitoraggio alla valutazione.

**13**  
dipendenti

Univa Servizi dal 2006 offre supporto alle aziende nella analisi, progettazione, predisposizione e gestione di piani formativi aziendali con il conto formazione Fondimpresa. L'attività di Univa Servizi - area formazione è classificabile in sottocategorie di cui si riportano di seguito i dati relativi all'anno 2018:

**Fondimpresa**

Conto di sistema:

n. corsi Finanziati Avvisi di Fondimpresa: 330  
 n. ore erogate Finanziati Avvisi di Fondimpresa: 4.374  
 n. allievi formati Corsi Finanziati Avvisi di Fondimpresa: 1.477

n. aziende: 142

Conto formazione:

n. piani formativi: 271  
 n. azioni formative in gestione di piani presentati nel 2018: 2.152  
 n. ore in gestione di piani presentati nel 2018: 24.607  
 n. allievi formati: 10.644  
 n. aziende: 235

**Fondirigenti**

n. piani formativi: 27  
 n. corsi effettuati: 38  
 n. ore erogate: 801  
 n. allievi formati: 267  
 n. aziende: 25

Analisi del fabbisogno manageriale delle imprese dei territori di Varese e Como rispetto alla digitalizzazione e servizi in-formativi idonei a colmare i fabbisogni emersi - 70 imprese coinvolte

**Formazione a pagamento**

Commesse aziendali a pagamento:

n. corsi: 137  
 n. ore erogate: 1.082  
 Aziende coinvolte nei 4 trimestri: 70  
 Aziende coinvolte in totale: 50

Commesse interaziendali a pagamento:

n. corsi: 102  
 n. ore erogate: 1.031  
 n. allievi formati: 908  
 Aziende coinvolte in totale: 249

Univa Servizi si occupa direttamente e tramite collaborazioni esterne di attività di consulenza aziendale su diverse tematiche tra cui:

**Sicurezza sul lavoro**

Servizio di RSPP esterno

Consulenza con analisi strumentali in ambiente di lavoro e assistenza per redazioni documentali di valutazioni delle diverse tipologie di rischio.

**Ambiente**

Assistenza per la predisposizione di pratiche autorizzative (AUA, AIA, etc.);

Assistenza per analisi strumentali su emissioni in atmosfera, rifiuti, acustica e scarichi idrici;

Affiancamento durante le visite ispettive programmate degli organi di controllo;

Assistenza per l'implementazione o mantenimento di Sistemi di Gestione Qualità, Ambiente, Sicurezza sul lavoro, Responsabilità Sociale d'Impresa, BRC e IATF Automotive.

**Privacy**

Assistenza per l'adeguamento al Regolamento UE 2016/679 in materia di data protection (80 aziende).



**D. Lgs. 231/01**

Assistenza per l'implementazione di un Modello Organizzativo.

**Industria 4.0**

Predisposizione di relazioni e perizie giurate finalizzate al beneficio fiscale dell'iperammortamento.

Nel 2018 Univa Servizi ha prestato questi generi di consulenza per complessive 150 aziende

**150**  
aziende

La divisione Energia di Univa Servizi è la nuova immagine di SPI POWER

Sotto la definizione di Energy Management ricadono tutte le attività finalizzate all'ottimizzazione dei processi aziendali con l'obiettivo di aumentare l'efficienza nell'utilizzo dell'energia e abbattere la spesa energetica.

Univa Servizi garantisce un presidio a 360° sulla filiera di consumo energetico, ottimizzando i contratti di approvvigionamento e realizzando diagnosi energetiche volte a valutare interventi tecnologici per ridurre i consumi energetici.

L'acquisto dell'energia costituisce sempre più un fattore competitivo strategico in molti settori industriali e, pertanto, individuare la corretta strategia di approvvigionamento diventa determinante.

Per identificare la modalità di procurement più idonea per ciascuna azienda, Univa Servizi analizza, quantifica e monitora fattori di rischio esterni (ad esempio, volatilità dei prezzi delle commodity energetiche, scenari di mercato internazionali) e interni all'impresa (ad esempio, strategia produttiva e propensione al rischio).

Univa Servizi è in grado di supportare l'azienda nella scelta della soluzione ottimale attraverso una negoziazione delle condizioni di fornitura, con approccio "tradizionale" o mediante gruppo di acquisto e, successivamente, di affiancarla nell'attività operativa in tutte le fasi del processo di acquisto e di gestione delle forniture energetiche.

Con la nuova divisione Digitale, Univa Servizi è accanto alle imprese per affrontare le sfide della trasformazione digitale, esaminando il livello di innovazione e digitalizzazione delle imprese e supportandole con una consulenza strategica al fine di attivare gli strumenti digitali più adatti al tipo di business.

**PROVEX - Consorzio Export Import**

A decorrere dal 2018, il Provex è tornato nell'alveo privatistico, dall'ambito camerale, con un'operazione condivisa da Univa e da Confartigianato Imprese Varese.

Le attività più significative svolte nel corso del 2018: è proseguito il progetto "I Sapori di Varese", seguendo due linee promozionali:

- **Regalistica:** grazie a un "bouquet" composto dai prodotti di 19 imprese, viene data la possibilità ad ogni azienda e/o ente e istituzione di acquistare un "cesto" (sacchetti promozionali in tessuto non tessuto, di dimensione variabile in base alla quantità di prodotti richiesti) di sapori da poter regalare a clienti, partner, ecc. La scelta e l'ordine dei prodotti sono fatti attraverso un apposito sito internet, realizzato grazie anche al contributo della Camera di Commercio di Varese.
- **Fiere all'estero:** è stata organizzata la partecipazione alla fiera Food Fest di Tallin (25-27 ottobre 2018), a cui hanno partecipato 5 imprese varesine (Norden, Rossi di Angera, Grissini Valbuzzi, Pasta Legù e Dolce di San Tito), con risultati considerati positivi.

Provex ha supportato alcune realtà del territorio nella partecipazione a specifiche manifestazioni:

- **"Castforge 2018"** (5-7 giugno 2018): viaggio-visita, organizzato da Confartigianato Imprese Varese, alla fiera che ha come focus i settori della fonditura e della forgiatura.
- **"Farnborough International Airshow 2018"** (16-22 luglio 2018): partecipazione del Lombardia Aerospace Cluster ad una delle principali manifestazioni del settore.

Oltre a queste attività, è proseguita l'erogazione dei servizi abituali del Consorzio, come il supporto alla partecipazione alle fiere internazionali; traduzioni e interpretariato; erogazione di informazioni commerciali; supporto nell'ottenimento di visti, nell'invio di piccoli pacchi e così via. Servizi che risultano essere sempre più apprezzati e richiesti.

Nel corso del 2018, si è perfezionato il trasloco degli uffici del Consorzio in una nuova soluzione, sempre a MalpensaFiere, che consente di mantenere l'operatività di Provex ma con un'ottimizzazione dei costi, grazie alla condivisione di alcuni spazi con l'Ente Bilaterale Artigianato della Provincia di Varese - EBA.

Andamento congiunturale

**ECONOMIA LOCALE**

Andamento congiunturale

**contesto  
produttivo**

economia locale

**CONTESTO PRODUTTIVO**



## PARTE SECONDA



La seconda parte è dedicata ad una sintetica illustrazione del contesto socio economico nel quale l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese opera e delle dinamiche che lo hanno caratterizzato nel corso del 2018 dal punto di vista congiunturale e occupazionale.

## Economia Locale nel 2018

Il dato economico rappresenta il punto di partenza per impostare l'azione dell'Unione a supporto dell'attività delle imprese.

### Contesto produttivo

La provincia di Varese si conferma caratterizzata da una forte vocazione all'imprenditoria e al manifatturiero. L'industria in senso stretto, che nel Varesotto è composta principalmente da imprese manifatturiere, genera oltre il 30% del valore aggiunto e impiega il 33% degli occupati. Nella provincia di Varese si registrano 7,2 imprese attive manifatturiere per km<sup>2</sup>, mentre la densità delle imprese manifatturiere risulta pari a 4 in Lombardia e 1,6 in Italia.

**7,2** imprese  
manifatturiere  
per Km<sup>2</sup>

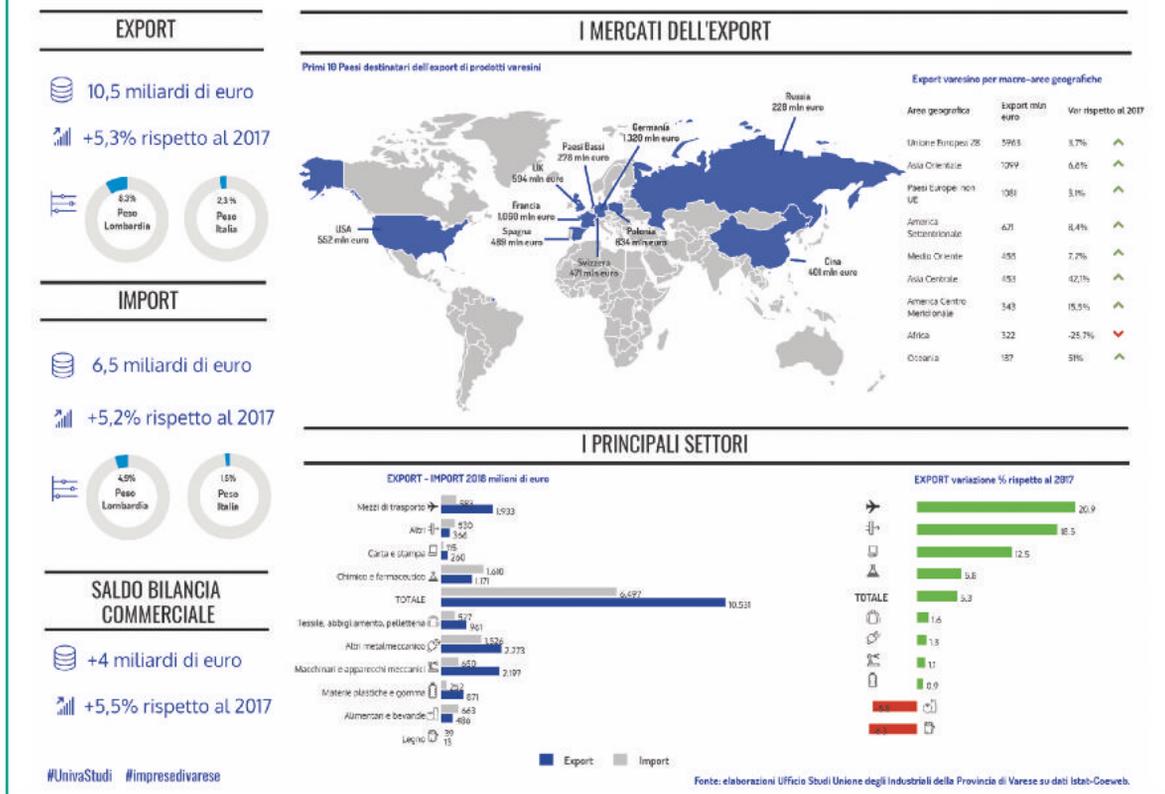
### Andamento congiunturale

La congiuntura dell'industria varesina ha mostrato alcune debolezze per gran parte del 2018 e solo in chiusura d'anno si è registrato un dato congiunturale positivo, che riflette però una crescita per inerzia, dovuta anche al rimbalzo tecnico rispetto al trimestre estivo e trainata essenzialmente dagli ordini esteri. Meno dinamico il mercato interno.



## Commercio estero

I dati della provincia di Varese al 2018



### Andamento occupazionale

A livello provinciale, l'ISTAT stima che gli occupati nel 2018 siano stati in media 387 mila, di cui 126 mila appartenenti all'industria in senso stretto. Il tasso di disoccupazione è sceso al 5,9% rispetto al 6,5% rilevato nel 2017. Anche le ore autorizzate di Cassa Integrazione Guadagni hanno registrato un trend in discesa nel corso del 2018: sono state complessivamente autorizzate 5.617.735 ore nel comparto industria, in riduzione del 13,1% rispetto al 2017. In diminuzione le ore di Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria (2.951.018 ore, -23,6% rispetto al 2017), mentre sono in aumento quelle di Straordinaria (2.666.717 ore, +4,5% rispetto al 2017), mentre sono risultate nulle quelle in deroga.

**387** mila occupati

### Commercio internazionale

Complessivamente, nel 2018, le esportazioni varesine sono risultate pari a 10,5 miliardi di euro, in crescita rispetto al 2017 (+5,3%); anche l'import, che è stato pari a 6,5 miliardi di euro, ha registrato una crescita pari al 5,2%. Queste dinamiche hanno portato ad avere un saldo commerciale ancora positivo (+4 miliardi di euro), in aumento rispetto al 2017 (+5,5%).

**10,5** miliardi di euro di esportazioni

internazionalizzazione

COMUNICAZIONE

AREE SINDACALI  
internazionalizzazione

Energia

ambiente

Comunicazione

ambiente

FORMAZIONE

ENERGIA



PARTE TERZA



Nella parte quarta viene riportato il resoconto dell'intera attività dell'Unione declinata sul piano operativo. Viene così rendicontato all'insieme delle imprese associate quanto realizzato nel 2018, fungendo in tal modo da relazione accompagnatrice del conto economico sottoposto all'approvazione dell'Assemblea Generale 2019.

## Informazione alle imprese

L'attività di informazione delle imprese è uno dei ruoli cardine dell'Unione così come i rapporti con i media e con il mondo politico e istituzionale. Le attività dell'Area Comunicazione e Immagine sono molteplici e si realizzano tramite il sito Internet dell'Associazione, l'attività di ufficio stampa, il magazine Varesefocus (nella versione cartacea e digitale), il presidio dei social network, l'attività convegnistica, l'organizzazione dell'Assemblea Generale dell'Unione (evento cardine per la vita dell'Associazione).

L'uso sempre più intenso e sempre più strategico degli strumenti digitali ha trasformato quello che era un tradizionale ufficio stampa in una redazione multimediale e multicanale che fa dell'Unione una sorta di "media company" al servizio del racconto dell'impresa, oltre che delle attività dell'Associazione.

### "MyUniva"

Il principale canale di comunicazione dell'Unione nei confronti delle proprie imprese associate è rappresentato ormai da anni dal sito Internet istituzionale [www.univa.va.it](http://www.univa.va.it).



Il sito dell'Unione offre agli associati e ai loro dipendenti una fruizione delle notizie su misura, grazie al servizio denominato "MyUniva" che permette ad ogni singolo utente di profilarsi fornendo la propria email personale di lavoro, il proprio ruolo in azienda e i campi di interesse. Questo rende possibile alla redazione del sito di inviare in tempo reale sulla posta elettronica indicata

dall'utente solo le news relative agli argomenti indicati durante la profilazione. Gli utenti di "MyUniva" possono, inoltre, essere tempestivamente informati sugli incontri di aggiornamento e sui convegni organizzati dall'Unione e ricevere al termine del convegno il materiale dei relatori. Affianco alle notifiche inviate tramite "MyUniva", rimane, infine, la possibilità, per gli utenti del sito, di ricevere la tradizionale newsletter del mercoledì che riassume tutte le notizie prodotte nell'ultima settimana. Per quanto riguarda i numeri, a fine 2018, il sito dell'Unione contava 3.801 utenti profilati per il servizio "MyUniva" per l'accesso all'informazione tecnica e normativa riservata agli imprenditori e al personale delle imprese associate. I richiedenti della newsletter settimanale erano 2.688.

Nel 2018 sono state pubblicate 711 notizie tecnico-normative a cui si può accedere solo tramite password. Un'intensa opera di informazione a cui si affiancano le news più generaliste offerte attraverso i comunicati stampa, le analisi e gli approfondimenti dell'Ufficio Studi, gli annunci e il racconto di convegni e incontri. Il tutto attraverso non solo il testo scritto, ma il sempre più massiccio utilizzo di servizi video e infografiche. Tutto ciò rende [www.univa.va.it](http://www.univa.va.it), più che un sito istituzionale, un vero e proprio portale di informazione economica-tecnica-normativa quotidiana.

### Varesefocus.it

Varesefocus è il magazine cartaceo e digitale su economia, storie di imprese, politica, società, costume, natura e territorio, edito dall'Unione. La versione cartacea è uscita anche nel 2018 con 7 edizioni, per un totale di 16mila copie a numero, con una distribuzione in parte postale (chiunque può farne gratuitamente richiesta di ricezione) e in parte in allegato a Il Sole 24 Ore nelle edicole della provincia. La versione on-line ([www.varesefocus.it](http://www.varesefocus.it)) non è la semplice riproposizione sul web degli stessi contenuti della carta. Rappresenta semmai una vera e propria iniziativa editoriale parallela e che vive di vita propria, con lo scopo di arricchire il racconto dell'economia varesina attraverso le storie di imprese. Anche qui, con un uso sempre più massiccio di video, infografiche e gallerie fotografiche. Molte anche le inchieste di carattere economico, con un focus

particolare sui temi del digitale, dell'Industria 4.0 e del mondo dei giovani. Senza dimenticare la tradizionale attenzione del magazine per i luoghi e le bellezze del territorio a cui è dedicata una sezione del portale. Le voci sono, dunque, in parte diverse da quelle che caratterizzano la versione cartacea, così come diversi sono, sempre in parte, gli articoli. Ma lo stile rimane lo stesso. Cambia, invece, la frequenza e il numero di contenuti che il blog permette di realizzare, non essendo legato a delle uscite cadenzate e vincolate nel tempo, tipiche della carta.

### Social Network

In questa attività di informazione da vera e propria "media company" sempre più centrale sta diventando il ruolo dei social network dove l'Unione ha una presenza radicata. I canali con cui l'Unione comunica sono:

- Facebook: con la pagina Varesefocus;
- Twitter: con l'account dell'ufficio stampa @Univa\_Stampa;
- LinkedIn: con la pagina Unione degli Industriali della Provincia di Varese;
- YouTube: con il canale Unione degli Industriali della Provincia di Varese;
- Instagram: con il profilo @generazioneindustria.

A questi canali si aggiungono poi quelli più specifici del Gruppo Giovani Imprenditori (con una pagina Facebook e un profilo Instagram), di Univa Servizi (su Facebook, Twitter, LinkedIn), del Progetto Generazione d'Industria (oltre che su Instagram, anche su Facebook e LinkedIn). Su LinkedIn, inoltre, sono state create alcune community per promuovere un dialogo diretto con le imprese su determinati temi specifici:

- UNIVA - Ambiente e Sicurezza
- Varese - WHP Aziende che Promuovono la Salute
- UNIVA - Ufficio Studi
- UNIVA - HR Club
- GENIUS - GENerazione d'IndUSTria

### Ufficio Stampa

Il sempre più forte impegno sul digitale non fa arretrare però nemmeno di un millimetro tutte le attività di comunicazione tradizionale, come quelle dell'ufficio stampa. Nel 2018 sono stati diffusi 101 comunicati stampa e rilasciate 35 tra dichiarazioni e interviste di esponenti dell'Unione. Più quasi una trentina di discorsi pubblici dei propri vertici (Presidente, Direttore e Vicepresidenti). Ciò si è tradotto nella citazione dell'Unione in 566 articoli usciti sia sulla stampa locale, sia nazionale (cartacea, web, di agenzia).

**101**  
comunicati  
stampa

### Attività convegnistica

Anche il 2018 si è confermato come un anno dall'intensa attività di organizzazione di convegni e momenti di confronto. Da una parte gli eventi, dall'altra i cosiddetti "inFORMARSI", il ciclo di aggiornamento gratuito riservato alle imprese associate e ai loro dipendenti: in tutto l'Unione ha dato vita a 43 incontri per un totale di 2.585 partecipanti. Nel 2018 è proseguita anche l'organizzazione di serate cosiddette di marketing associativo ribattezzate "La tua impresa fa l'Unione". Occasioni di incontro e di conoscenza tra le imprese associate e la struttura dell'Unione per approfondire i servizi e le opportunità offerte alle imprese e non sempre ben conosciute. Questi incontri che proseguono anche nel corso del 2019, rappresentano un modo conviviale, un po' insolito ma molto apprezzato, per ampliare la conoscenza anche tra imprenditori neo-associati. Tra gli eventi più significativi organizzati dall'Unione nel corso del 2018 è doveroso citare:

- 25 gennaio - Industria Tessile: l'Europa fa squadra sull'economia circolare. il progetto ENTer
- 01 febbraio - Dal codice privacy al regolamento europeo: le principali ricadute per le imprese
- 19 aprile - Assemblea dei Soci del Lombardia Aerospace Cluster c/o Volandia
- 28 maggio - Assemblea Generale 2018 c/o Malpensa Fiere
- 07 giugno - Generazione d'Industria: consegna delle borse di studio
- 30 giugno - Camminata WHP c/o Cascina Monte Diviso a Gallarate
- 01 ottobre - RINNOVARSI INSIEME la società di servizi dell'Unione diventa UNIVA SERVIZI
- 03 ottobre - Tutto quello che sto per dirvi è falso - c/o Liuc - Università Cattaneo
- 26 novembre - La responsabilità sociale per l'Industria 4.0 con premiazione imprese WHP
- Il ciclo di incontri "Le frontiere dell'innovazione"
- Il ciclo di incontri "Approfondimenti di finanza - scuola di impresa"
- Il PMIday: quattro settimane di visite nelle aziende del territorio per gli studenti di terza media.

## Formazione e Scuola

L'Area Formazione e Scuola è impegnata a diffondere la cultura industriale promuovendo la collaborazione tra il sistema educativo e le imprese.

- Relazioni istituzionali e partecipazione a commissioni nell'ambito delle politiche attinenti la scuola, la formazione professionale, l'università e la formazione continua
- Formazione continua e formazione in ingresso
- Formazione interna e di sistema
- Ideazione e sviluppo di progetti ed iniziative con scuole e università
- Promozione, progettazione e realizzazione di seminari e convegni
- Organizzazione di incontri informativi e corsi di formazione per le imprese in collaborazione con Univa Servizi Srl, LIUC - Università Cattaneo ed altri enti di formazione pubblici e privati e attori del sistema Confindustria
- Progettazione e realizzazione manifestazione di orientamento
- Informazione e assistenza alle imprese associate
- Commissione Paritetica Territoriale per la Formazione (Fondimpresa)
- Comitato Paritetico per la Formazione manageriale (Fondirigenti)

### Attività 2018

#### Formazione interna

Nel 2018 sono state realizzate 136 ore di formazione interna, coinvolgendo oltre 80 partecipanti (alcune persone hanno partecipato a più corsi):

- 48 ore di inglese per i funzionari e le segreterie
- 8 ore su "approfondimenti tecnici sulla gestione di regole, cumuli, prove e controlli sull'origine preferenziale nell'ambito degli accordi di libero scambio"
- 30 ore su "aggiornamento OAM per agenti di attività finanziaria"
- 8 ore su "Industria 4.0"
- 8 ore di formazione sulla sicurezza
- 18 ore di corso di aggiornamento su temi sindacali
- 8 ore seminario residenziale di tutti i funzionari che si è svolto presso Excelsior Palace Hotel, Rapallo (GE) il 5 - 6 ottobre 2018 sul tema delle nuove dipendenze comportamentali.

**136** ore di  
formazione interna

#### Confindustria Lombardia

- Partecipazione alle riunioni del Comitato Tecnico Formazione ed ai gruppi di lavoro attivati per il DIH (digital innovation hub) lombardo
- Avvio del progetto regionale per la valorizzazione degli ITS nell'ambito del Programma della Presidenza 2017-2021 di Marco Bonometti. Confindustria Lombardia ha individuato quale linea di lavoro strategica la promozione e la valorizzazione degli ITS del nostro territorio. Proseguendo la propria azione strategica in tema di valorizzazione del Capitale Umano, Confindustria Lombardia ha avviato una progettualità condivisa a livello regionale per il rafforzamento della filiera dell'Istruzione Tecnica Superiore con l'obiettivo di:
  - rafforzare la conoscenza dell'offerta formativa di Istruzione Tecnica Superiore attraverso iniziative di promozione e divulgazione sul territorio, anche mediante attività congiunte di orientamento nelle scuole superiori rivolte a docenti, studenti e famiglie;
  - condividere esperienze professionali, modelli didattici, strumenti gestionali o organizzativi e buone pratiche;
  - promuovere azioni progettuali di sistema per consolidare le iniziative già in atto o per sperimentare nuovi percorsi o servizi in ambito Industria 4.0.

#### Confindustria Moda

Partecipazione alla costituzione del Comitato Tecnico Education coordinato da Bastianello, nell'ambito della strategia di rilancio della filiera formativa tessile: il primo incontro si è tenuto in luglio nell'ambito del salone Milano Unica. Sono stati fatti 3 incontri ed avviati 3 gruppi di lavoro su: competenze, comunicazione, ITS.

#### Club dei 15

Prosegue l'azione comune sulla scuola avviata nel 2009 dal Club dei 15 con riunioni periodiche del del Gruppo Scuola condotte dal Project Manager Ing. Rondi: nel 2018 ci si è focalizzati sul tema 4.0 avviando una

ricerca sulle competenze 4.0 con l'Università di Bergamo.

In tema di orientamento all'istruzione tecnica è stato presentato il position paper su scuola e formazione al JOB ORIENTA di Verona 21-22 novembre 2018

### Provincia Di Varese

Partecipazione al Tavolo Unico Provinciale Scuola, Formazione e Lavoro (indicato di seguito come Tavolo unico) che è stato istituito nel 2017 su proposta della Provincia e del Provveditorato con la firma di un protocollo interistituzionale a cui l'Unione ha aderito insieme alle altre associazioni imprenditoriali, alla Camera di Commercio e alle Organizzazioni Sindacali.

Nel corso del 2018 sono stati fatti 4 incontri e il 23 aprile è stato sottoscritto il regolamento.

Il Tavolo unico riunisce i principali portatori di interessi della provincia di Varese in materia per tenere sotto osservazione e monitorare e favorire la conoscenza, lo sviluppo quantitativo e qualitativo delle varie dimensioni del sistema, quali:

- A. alternanza scuola lavoro e altre forme di tirocinio e apprendistato
- B. orientamento scolastico e lavorativo
- C. programmazione dell'offerta formativa in rapporto allo sviluppo economico produttivo della provincia
- D. sviluppo della formazione e istruzione terziaria non universitaria.

Il Tavolo unico opera tali finalità attraverso attività di studio, monitoraggio sulla scorta di indicatori condivisi, confronto strategico e la pubblicazione dei relativi esiti, nel rispetto delle funzioni e responsabilità dei soggetti direttamente responsabili per ciascuna materia, con esclusione quindi di possibili compiti di gestione, valutazione e comparazione di soggetti specifici o controllo dei medesimi.

Nel 2018 le principali attività avviate nell'ambito del Tavolo unico sono state:

- Organizzazione della seconda edizione del Salone dei mestieri e delle professioni a MalpensaFiere: una tre giorni di incontri con le scuole dedicata a migliaia di studenti delle scuole medie.
- Organizzazione del Salone dell'Alternanza a cura della CCIAA di Varese con la partecipazione di 23 scuole superiori e centinaia di rappresentanti del mondo produttivo ed economico della provincia di Varese.
- Consultazioni per la predisposizione del piano dell'offerta di istruzione e formazione provinciale.
- Nell'ambito del Tavolo unico scuola è stato costituito un gruppo di lavoro per l'orientamento e l'ITS (Istruzione Tecnica Superiore): sono stati fatti 3 incontri a gennaio, febbraio e ottobre.
- Organizzazione del convegno "Scegli ITS! Alta formazione post-diploma" il 16 aprile a cui hanno partecipato un centinaio tra docenti e rappresentanti di aziende.

**23** scuole  
superiori

L'Unione partecipa inoltre al Comitato Economico Sociale dell'Agenzia Formativa della Provincia di Varese, fornendo indicazioni circa l'attivazione dei corsi correlati ai fabbisogni espressi dalle imprese: sono state visitate le 4 sedi dell'Agenzia formativa (Varese, Luino, Tradate e Gallarate) e incontrati i docenti e gli operatori dei corsi. Organizzazione insieme all'area sindacale dell'Informarsi "Le modalità attuative dei nuovi indirizzi regionali in materia di tirocini", svoltosi a Gallarate il 19 settembre 2018 con la partecipazione del responsabile settore Lavoro della Provincia di Varese. Durante l'incontro è stato fornito un quadro generale delle principali novità applicabili dal 9 giugno 2018 ai tirocini avviati in Regione Lombardia. All'Informarsi hanno partecipato più di cinquanta persone di imprese interessate e coinvolte nella gestione dei tirocini.

### Formazione in alternanza scuola lavoro (ASL)

Abbiamo ospitato 21 studenti di scuole superiori in alternanza scuola lavoro, di cui 10 durante la cerimonia di premiazione di Generazione d'Industria, e 5 studenti universitari in tirocinio formativo curriculare ed extracurriculare.

**250** giorni  
di tutoraggio

Sommando i periodi di alternanza scuola lavoro e di tirocinio, sono state impegnati 250 giorni di tutoraggio presso gli uffici dell'Unione.

#### Altri incontri con le scuole

- 2 Riunioni del Comitato Tecnico Scientifico degli Istituti Isiss Geymonat di Tradate e Isis Volontè di Luino
- 2 Riunioni del Comitato Tecnico Scientifico della Fondazioni ITS Red
- 2 Incontri di orientamento nelle scuole secondarie di primo e secondo livello
- Collaborazione nell'organizzazione dell'evento di consegna delle Borse di studio del Rotary Club di Saronno
- 1 incontro di orientamento presso la scuola media Dante di Varese con il Gruppo Giovani Imprenditori nell'ambito del progetto "Orizzonti"

- 13-15 SETTEMBRE 2018 - Futura Varese, 3 giorni di iniziative di formazione, dibattiti sull'innovazione, esperienze, laboratori e spettacoli nell'ambito del Piano Scuola digitale.

#### Laboratorio territoriale per l'occupabilità IDEALAB

Il Ministero dell'Istruzione ha finanziato il progetto presentato congiuntamente da due scuole del territorio - ITE Tosi di Busto Arsizio e ISIS Ponti di Gallarate - che hanno dato vita al laboratorio territoriale per l'occupabilità con le due sedi di Busto Arsizio presso i Molini Marzoli inaugurata il 26 maggio 2017, con un focus sulle tecnologie ICT e presso i laboratori della scuola di Gallarate inaugurata il 30 ottobre 2017 con un focus sulla fabbrica intelligente, allestendo un laboratorio scolastico di "Industria 4.0". UNIVA ha dapprima partecipato alle fasi ideative del progetto proposto al Ministero e siede nel comitato tecnico scientifico d'indirizzo del laboratorio.

#### Progetto Generazione d'Industria

Generazione d'Industria è un progetto di diffusione della cultura di impresa per avvicinare le imprese alle scuole e viceversa. Nasce nel 2011, con il sostegno dell'Ufficio Scolastico e della Provincia di Varese e coinvolge un gruppo di imprese che progettano percorsi su misura per gli studenti, ospitandoli in azienda durante le classi quarta e quinta. Generazione d'Industria valorizza il merito e le potenzialità degli studenti ai quali vengono consegnate le borse di studio a fine anno scolastico.

- Nel 2018 è stato realizzato un corso di 16 ore per imprese e scuole su "Ascolto e Comunicazione" che si è svolto il 10 e 11 gennaio 2018. Dal 2011 sono oltre 250 i partecipanti (docenti, presidi, imprenditori e persone che lavorano nelle imprese) ai corsi di formazione con più di 90 docenti e dirigenti scolastici coinvolti, per un totale 132 ore di formazione fatta insieme per scuole e imprese dall'inizio progetto.
- 3 corsi per gli insegnanti in azienda con visita ai reparti produttivi (in totale 24 le visite fatte dall'inizio del progetto): LASI, WHIRLPOOL EMEA e SANOFI
- 20 ore di formazione per gli studenti nel 2018 di cui 8 sulla sicurezza sul lavoro (23 e 30 gennaio) e 12 ore sulla simulazione dei colloqui aziendali (6, 13 e 20 marzo)
- 1 incontro del gruppo scuola il 27 settembre per il monitoraggio dell'andamento del progetto con le scuole
- 44 imprese partecipanti, 9 istituti tecnici industriali e 11 istituti tecnici economici
- Cerimonia di consegna delle borse di studio a Ville Ponti: 7 giugno 2018 con 354 partecipanti: 70 gli studenti premiati con borse di studio al merito (in totale sono 298 gli studenti premiati dall'inizio del progetto)



**132** ore  
di formazione

**298**

studenti premiati

#### Progetto Eureka! Funziona!

Eureka! Funziona! è un progetto di orientamento ed educazione all'imprenditorialità promosso da Federmeccanica, in accordo con il MIUR, destinato ai bambini del terzo, quarto e quinto

anno della scuola elementare e finalizzato a orientare gli studenti delle scuole primarie al "saper fare".



Si tratta di una gara di costruzioni tecnologiche, nella quale i bambini hanno il compito di ideare, progettare e costruire un vero e proprio giocattolo partendo da un kit. Nell'anno scolastico 2017-2018, l'Unione Industriali di Varese ha aderito al progetto, giunto alla sesta edizione nazionale. Sono stati coinvolti più di 500 bambini di quattro scuole elementari della provincia.

Le scuole partecipanti al progetto:

- Scuola Primaria "Morandi" - IC Varese5 "Dante Alighieri" - Varese
- Scuola Primaria "Baracca" - IC Varese5 "Dante Alighieri" - Varese
- Scuola Primaria - Istituto Comprensivo Statale N. Tommaseo - Busto Arsizio
- Scuola primaria "Silvio Pellico" - Ranco - Istituto Comprensivo di Angera - Ranco

**500** bambini  
di **4** scuole

#### Fondi interprofessionali

FONDIMPRESA:

Fondimpresa è il Fondo interprofessionale per la formazione continua di Confindustria, Cgil, Cisl e Uil istituito con Accordo Interconfederale del 18 gennaio 2002. È il più importante in Italia ed è aperto alle imprese di ogni settore e dimensione. L'obiettivo principale è rendere semplice e accessibile alle aziende e ai lavoratori la formazione, leva indispensabile per l'innovazione e lo sviluppo.

A partire dal 2006, anno di avvio dell'operatività dei fondi interprofessionali, l'Unione ha ricevuto un crescen-

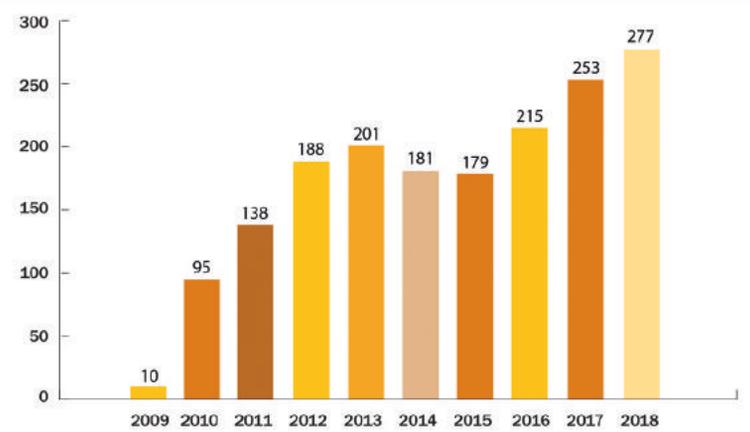
te numero di piani formativi che sono stati condivisi dalla Commissione Paritetica Territoriale (CPTF), istituita nel 2003 per l'accesso al fondo interprofessionale Fondimpresa. Questo lavoro compete alla CPTF anche per le imprese non associate.

Nel 2018 sono stati firmati complessivamente 346 verbali, di cui 277 per piani formativi aziendali, 50 per piani formativi su azioni di sistema e 19 per attività di monitoraggio.

Nel grafico sono riportati i dati di monitoraggio da cui emerge una costante crescita di piani formativi aziendali:

### Piani Formativi Aziendali - CPTF Varese

Numero di piani firmati nei vari anni - segreteria Varese



### FONDIRIGENTI

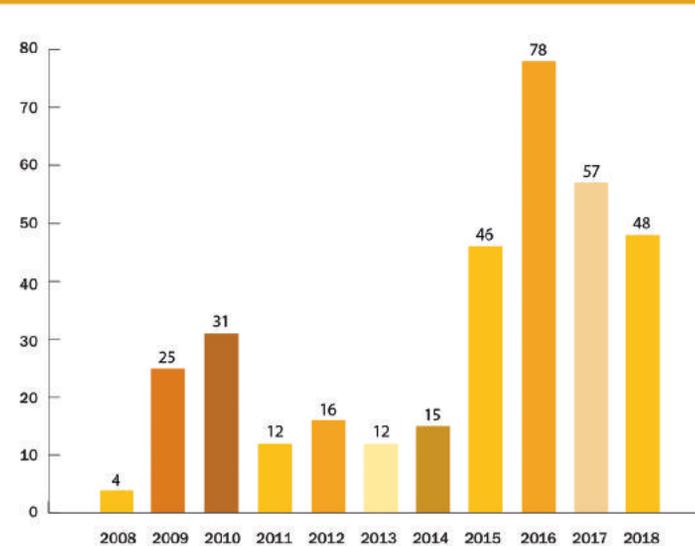
Fondirigenti è il Fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti promosso da Confindustria e Federmanager, istituito con accordo del 23 maggio 2002. L'adesione è gratuita e consente a ogni azienda di utilizzare in tempo reale le proprie risorse, gestire online i piani formativi, usufruire di tutti gli strumenti e dei servizi per lo sviluppo della cultura manageriale.

L'Unione ha il compito di condividere i piani formativi insieme a Federmanager Varese. Nel 2018 sono stati 48 i piani formativi aziendali condivisi dal Comitato Paritetico.

Nel grafico qui a fianco, i dati di monitoraggio che indicano la capacità di utilizzo del fondo interprofessionale anche da parte delle imprese.

### Piani Fondirigenti

Numero di piani firmati nei vari anni - segreteria Varese



### FORMAZIONE 4.0

La Legge di bilancio 2018 (art. 1 comma 47 della Legge 27/12/2017 n. 205) aveva previsto un credito d'imposta per le aziende che svolgono attività di formazione per acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0.

Confindustria, Cgil, Cisl e Uil, hanno a tal fine sottoscritto un Accordo Interconfederale in data 5 luglio 2018, a cui ha fatto seguito l'Accordo Territoriale sottoscritto dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e Cgil, Cisl e Uil di Varese in data 21 settembre 2018, che conferisce alla CPTF il ruolo di condivisione dei piani formativi 4.0 delle aziende prive di rappresentanza sindacale.

Nel 2018 sono stati presentati 3 Piani formativi aziendali afferenti i temi di industria 4.0.

## Area Sindacale

L'Area Sindacale raggruppa le attività di diverse aree tematiche: Lavoro e relazioni sindacali, Previdenza e Assicurazioni sociali, Mercato del Lavoro, Legislazione e giurisprudenza del lavoro, Sicurezza sul lavoro.

**Lavoro e relazioni sindacali:** legislazione nazionale in materia di lavoro e sindacale, disciplina del rapporto di lavoro prevista nei contratti collettivi di lavoro, assistenza e rappresentanza sindacale.

- Fornisce consulenza sulle problematiche sindacali e giuridiche riguardanti il rapporto di lavoro, la sua costituzione, lo svolgimento, la cessazione
- Fornisce consulenza sull'interpretazione ed applicazione dei contratti collettivi nazionali e aziendali di lavoro
- Fornisce assistenza e rappresentanza alle imprese nelle vertenze individuali e collettive a livello aziendale e provinciale (contrattazione di secondo livello, ricorso alla cassa integrazione guadagni ordinaria e straordinaria, mobilità, ecc.) ed in caso di controversie giudiziarie
- Partecipa, in assistenza delle Federazioni nazionali di categoria, alla negoziazione dei contratti collettivi nazionali di settore
- Cura l'elaborazione semestrale del costo del lavoro
- Partecipa ad organismi e commissioni, gruppi di lavoro istituiti in base a norme di legge o accordi collettivi nelle quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione.

**Previdenza e Assicurazioni sociali:** disciplina legale e regolamentare in materia di assicurazioni e previdenza obbligatoria e complementare.

- Fornisce informazioni e consulenza per l'interpretazione della disciplina legale e regolamentare in materia di assicurazioni e previdenza obbligatoria e complementare
- Fornisce informazioni e consulenza sulla normativa in materia di rapporti di lavoro con riferimento agli adempimenti amministrativi (autorizzazioni, nulla osta, comunicazioni)
- Cura i rapporti con gli Enti amministrativi competenti per le materie di pertinenza (Direzione Provinciale del Lavoro, Questura, ecc.) nonché con gli Istituti previdenziali (INPS, INAIL, ENASARCO, ecc.)
- Partecipa a gruppi di lavoro, organismi e commissioni pubbliche istituiti presso INPS, INAIL, Direzione Provinciale del Lavoro ed altri Enti in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione
- Assiste le imprese nel contenzioso con gli Istituti previdenziali e con la Direzione Provinciale del Lavoro - Servizio Ispezione del Lavoro.

**Mercato del Lavoro:** disciplina legale e regolamentare in materia di mercato del lavoro, sia con riferimento all'intervento pubblico che a quello privato, disciplina del collocamento mirato dei disabili e quella dei lavoratori extracomunitari, disciplina relativa alle incentivazioni alle assunzioni, normativa in materia di adempimenti amministrativi per la costituzione di rapporti di lavoro, politiche attive del lavoro e quelle per la parità uomo-donna.

- Fornisce informazioni e consulenza per l'interpretazione della disciplina legale e regolamentare in materia di mercato del lavoro
- Fornisce informazioni e consulenza sulla normativa in materia di costituzione di rapporti di lavoro
- Cura i rapporti con gli Enti amministrativi competenti per le materie di pertinenza (Regione, Provincia, Direzione Provinciale del Lavoro, Questura, ecc.)
- Partecipa a gruppi di lavoro, organismi e commissioni pubbliche istituite presso i vari Enti amministrativi in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione.

**Legislazione e giurisprudenza del lavoro:** legislazione nazionale in materia di lavoro, legislazione comunitaria ed extra UE in materia di lavoro, giurisprudenza del lavoro.

- Raccoglie studi e documentazione sulla legislazione nazionale in materia di lavoro e sulla legislazione comunitaria ed extra UE in materia di lavoro

- Studia gli orientamenti della giurisprudenza del lavoro
- Cura la biblioteca giuridica dell'Unione per i temi di competenza
- Raccoglie documentazione in materia di economia del lavoro (studi comparativi, ecc.)
- Partecipa ad organismi e commissioni, gruppi di lavoro istituiti in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione.

**Sicurezza sul lavoro:** legislazione nazionale, regionale e comunitaria in materia di igiene e sicurezza sul lavoro.

- Raccoglie studi e documentazione sulla legislazione nazionale, regionale e comunitaria in materia di igiene e sicurezza sul lavoro
- Cura i rapporti con le ex A.S.L., l'Ispettorato Territoriale del Lavoro e gli altri Enti pubblici competenti in materia
- Assiste le imprese nell'applicazione delle materie sopra indicate
- Partecipa ad organismi e commissioni, gruppi di lavoro istituiti in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione.

### Attività 2018

Numero	Descrizione	Dipendenti interessati
95	Procedure per intervento cassa integrazione guadagni ordinaria	3.562
4	Accordi per intervento cassa integrazione guadagni straordinaria	197
23	Accordi per licenziamenti collettivi	431
9	Accordi di solidarietà	475
1.466	Conciliazioni individuali	
39	Accordi integrativi aziendali	9.352

Incontri/appuntamenti in assistenza di aziende associate: circa 2.500

### Incontri organizzati nel 2018

Data	Titolo Informarsi/Convegno/Incontro	Partecipanti
23/01/2018	Metasalute: le novità introdotte dal nuovo ccnl per l'industria metalmeccanica	64
01/02/2018	Dal codice privacy al regolamento europeo: le principali ricadute per le imprese	82
01/03/2018	Dal codice privacy al regolamento europeo: le principali ricadute per le imprese	82
20/03/2018	Dal codice privacy al regolamento europeo: le principali ricadute per le imprese	98
19/04/2018	Metasalute: incontro illustrativo	51
19/06/2018	Sanimoda: il secondo pilastro del welfare contrattuale	27
19/09/2018	Le modalità attuative dei nuovi indirizzi regionali in materia di tirocini	54
28/09/2018	Contratto a termine e somministrazione: le principali novità introdotte dal CD. "Decreto Dignità"	219
18/10/2018	Inail: modello ot24 - anno 2019 riduzione del tasso per azioni di miglioramento sulla sicurezza	61
04/12/2018	I provvedimenti disciplinari e la legittimità dei controlli del lavoratore tramite agenzie investigative	61
10/12/2018	Imprese e protezione dei dati personali: il punto della situazione	67

## Fisco e società

L'area fisco cura l'aggiornamento delle imprese illustrando le novità legislative, suggerendo orientamenti uniformi di interpretazione e comportamento, assistendo le imprese nel corretto adempimento degli obblighi che la legge pone a loro carico.

L'informazione delle imprese viene assicurata mediante la consueta consulenza telefonica, la redazione di circolari e di monografie, l'organizzazione di convegni e incontri, il continuo aggiornamento della sezione tematica "Fisco e Società" all'interno del sito Internet dell'Unione.

Tale sezione fornisce strumenti di rapida consultazione utili per la quotidiana gestione amministrativa delle imprese: raccolte organiche di normativa, atti dell'amministrazione finanziaria e comunicazioni dell'Unione, lo scadenziario fiscale; gli approfondimenti su diversi aspetti tributari di abituale interesse, le monografie. Sono presenti anche le date dei diversi corsi di formazione e link utili.

L'area partecipa agli incontri di coordinamento presso Confindustria Lombardia al fine di confrontarsi e identificare posizioni comuni con le altre associazioni territoriali lombarde; in tale sede vengono anche elaborate proposte normative che vengono portate all'attenzione di Confindustria.

L'area svolge poi una costante attività di lobby con interventi a difesa degli interessi delle imprese anche a livello locale.

### Attività 2018

- oltre 3.000 contatti telefonici per assistere le imprese nell'espletamento dei quotidiani adempimenti fiscali e circa 70 incontri in sede o presso le aziende;
- 62 circolari pubblicate nel 2018 sulle principali novità legislative e amministrative per le imprese suddivise in categorie; imposte dirette, imposte indirette, sostituti d'imposta, finanza locale, accertamento e sanzioni, contenzioso;
- costante aggiornamento della sezione fisco del sito internet con gli speciali sulle manovre fiscali, sulla legge di bilancio e sul decreto collegato;
- assistenza alle aziende per la compilazione dei modelli 730 dei dipendenti tramite Assocaaf Spa, il centro operativo costituito d'intesa con le altre associazioni industriali della Lombardia: 60 imprese assistite per 2.861 dichiarazioni elaborate;
- partecipazione ai gruppi di lavoro della Commissione fisco di Confindustria Lombardia che costituiscono un momento importante di condivisione e confronto fra le associazioni territoriali lombarde, utile ad identificare posizioni comuni e proposte di modifiche normative: 10 incontri nel 2018;
- costante attività di lobby che ha portato al conseguimento di importanti risultati quali:
  - proroga al 31 dicembre 2019 e, a determinate condizioni, al 31 dicembre 2020 della disciplina degli iper ammortamenti per l'acquisizione di beni strumentali ad alto contenuto tecnologico di cui alla fabbrica 4.0;
  - interventi presso le amministrazioni locali per i continui problemi applicativi riguardanti la tassa rifiuti;
  - semplificazioni nell'introduzione della fatturazione elettronica obbligatoria e attenuazione del sistema sanzionatorio in fase di avvio della nuova disciplina.

Oltre **3.000**  
contatti telefonici

### Incontri organizzati nel 2018

Nel corso del 2018 si sono tenuti 4 incontri Informarsi (utili per rimanere aggiornati sulle più importanti novità normative):

- 14 febbraio - La legge di bilancio 2018 e il decreto collegato: misure fiscali (56 partecipanti)
- 11 aprile - Iva Svizzera: gli obblighi per le imprese (71 partecipanti)
- 26 giugno - Fatturazione elettronica e nuovi adempimenti Iva (184 partecipanti)
- 28 novembre - La fatturazione elettronica e i nuovi adempimenti Iva (22 partecipanti)

## Energia

Nel corso degli anni, l'Unione ha condotto una costante attività di informazione e formazione per le imprese sui temi dell'energia e del risparmio energetico, sui rischi e le opportunità presenti nel mercato libero e, più in generale, sui costi di approvvigionamento dell'energia, che hanno da sempre riscosso un diffuso interesse. Lo strumento del Consorzio di acquisto di fonti energetiche ENERGI.VA, pensato dalla legge di liberalizzazione per favorire un più rapido e sicuro accesso al mercato libero da parte delle PMI e creato dall'Unione con questo preciso obiettivo, continua a incontrare il favore di numerose aziende, motivate sia dalla convinzione che l'abbattimento dei costi energetici sia un valido strumento di competitività sia dalla consapevolezza di trovare nell'Unione e nel suo Consorzio un consulente preparato e affidabile.



### Attività 2018

Nel corso del 2018 il contratto per la fornitura di gas metano gestito dal Consorzio, che riguarda l'acquisto di 43 milioni di MC a favore di 82 imprese è caratterizzato da un prezzo fissato per il 50% e per il restante 50% indicizzato al TTF. Riflettendo gli aumenti registrati sui mercati internazionali, la media aritmetica del prezzo sull'anno solare è cresciuta del 24% rispetto all'anno precedente. Per quanto concerne la fornitura di energia elettrica, i soci, che nel 2018 sono stati 226, per un volume annuo complessivo di 321 GWh, hanno beneficiato di un contratto, offerto in esclusiva al nostro Consorzio che prevede un prezzo legato al PUN ma con dei valori massimi predeterminati (CAP). Con questa soluzione il prezzo medio per la materia prima (energia e perdite di rete), pagato dalle aziende del Consorzio, si è attestato al di sotto dei 43 Euro/MWh.

**245** soci  
nel 2018

**321**  
GWh annui

### Dati di riepilogo:

- Soci iscritti al 31 dicembre 2018: 245
- GWh energia acquistati nel 2018: 321 GWh
- Milioni di Mc gas acquistati nel 2018: 43 MI MC

### Incontri organizzati nel 2018

**9 febbraio - "Riforma della disciplina Imprese Energivore e Oneri Generali di Sistema" - (55 partecipanti)**

In collaborazione con Univa Servizi

Approfondimento Riforma della disciplina Imprese Energivore e degli Oneri Generali di Sistema, due temi di grande attualità e interesse anche a seguito dell'ampliamento delle imprese beneficiarie in conseguenza della riduzione a 1.000.000 di kWh della soglia di accesso.

**14 settembre - "I mutati scenari energetici, impatto sui prezzi del mercato italiano" - (40 partecipanti)**

In collaborazione con Univa Servizi

Analisi dell'attuale situazione dei mercati al fine di offrire alcuni elementi di valutazione sull'andamento atteso dei prezzi delle commodities.

**2** workshop  
tematici

## Finanza e Agevolazioni Industriali

L'Area Finanza e Agevolazioni Industriali svolge una quotidiana attività a favore delle imprese associate e il "ruolo" di facilitatore che oggi ricopre, si sviluppa sia nell'ambito delle operazioni ordinarie sia in quelle di carattere straordinario e strutturato.

L'Area Finanza accompagna le imprese in banca per sostenere e facilitare l'accesso al credito. L'Area si coordina con gli imprenditori per individuare le strategie di approccio al sistema bancario alla luce dei fabbisogni delle aziende. Le profonde relazioni con il sistema creditizio che l'Area Finanza ha nel tempo tessuto, garantiscono una risposta adeguata a gran parte delle problematiche.

In tale ambito si inserisce altresì l'attività di formazione e informazione effettuata all'interno degli "Approfondimenti di finanza - Scuola d'impresa", quale momento di ulteriore relazione fra banca e impresa e quale passaggio formativo sulle diverse tematiche gestionali.

Ma la finanza non è solo la "banca", è anche un universo in continuo sviluppo ed in merito al quale l'Area ha tessuto una fitta rete di sinergie relazionali, sia in ambito della finanza strutturata, sia nel mondo del mercato dei capitali.

Sono questi i filoni strutturali sui quali l'Area intende ancora di più focalizzare la propria attenzione, consentendo, attraverso il proprio know how, un accesso ad opportunità di credito innovative nella consapevolezza che il futuro sarà sempre meno bancocentrico e sempre più legato a logiche di mercato.

### Attività 2018

- **Consulenza per la copertura finanziaria dei progetti di investimento e assistenza alle imprese nei rapporti con il mondo bancario.** L'assistenza ruota intorno ai progetti di sviluppo delle imprese, partendo dall'analisi della situazione economico - finanziaria dell'azienda al fine di individuare le soluzioni più convenienti e compatibili con i flussi economico-finanziari. Inoltre viene fornita anche una assistenza specifica in tema di "accompagnamento" in banca per massimizzare i rapporti con gli Istituti di Credito.
- **Finanza agevolata:** assistenza alle imprese per l'ottenimento di credito agevolato e/o di contributi a fondo perduto a fronte delle normative nazionali, regionali o locali. La consulenza ha riguardato non solo la fase operativa in senso stretto, ma anche il momento formativo e di individuazione delle aree di intervento.
- **Sportello Sabatini 4.0:** l'iniziativa si è inserita nell'ambito delle attività offerte dall'Area Finanza alle imprese associate. Lo sportello opera attraverso una fase di individuazione degli investimenti "sabatiniabili" sia in via ordinaria che con la Sabatini 4.0, seguita dalla quantificazione dei relativi benefici economici (calcolo contributo) ed infine dalla effettiva predisposizione della domanda agevolativa. Nel 2018, oltre 70 imprese hanno utilizzato, con modalità diverse, lo sportello per ottenere informazioni sul funzionamento della normativa, sui benefici per l'impresa, per avere un supporto nella compilazione della domanda e per la soluzione di problematiche legate alla rendicontazione degli investimenti.
- **Consulenza e predisposizione completa della pratica per Voucher Digitali I4.0, in collaborazione con il DIH (Digital Innovation Hub).** L'attività di consulenza alle imprese comprende:
  - analisi fattibilità e verifica delle spese ammissibili;
  - supporto nella stesura del progetto;
  - predisposizione completa (effettuata direttamente in azienda) della domanda di contributo e relativi allegati;
  - monitoraggio della pratica durante l'istruttoria formale e tecnica effettuata dalla Camera di Commercio;
  - predisposizione della rendicontazione finale;
  - supporto alla compilazione del test di "Maturità Digitale" della Camera di Commercio.

Abbiamo supportato complessivamente 29 imprese associate che hanno ottenuto complessivamente 361.899 euro di contributi a fondo perduto. Questa attività sta proseguendo anche nel 2019, in modo che le nostre imprese associate possano ricevere ulteriori contribuzioni a fondo perduto per supportare i propri progetti di digitalizzazione.

**361.899**  
euro di contributi

- **"Consulenza Area" per il Bando AL VIA di Regione Lombardia:** l'Area finanza ha offerto un servizio di supporto consulenziale su questa misura agevolativa regionale che, oltre ad un finanziamento con garanzia gratuita, eroga anche un contributo a fondo perduto. Il servizio offerto si è sviluppato attraverso

l'individuazione della linea di intervento da attuare, l'analisi delle spese ammissibili, il calcolo preventivo del contributo e la scelta del regime d'aiuto da utilizzare. Inoltre, la catena di servizio si è avvalsa anche della collaborazione di Univa Servizi per la predisposizione della pratica ed il supporto all'azienda anche nella fase della rendicontazione degli investimenti. Nel 2018 lo sportello ha fornito consulenza informativa a circa 20 imprese associate. Sono state istruite e rendicontate domande per sette progetti per complessivi 7,3 milioni di euro (più di 5 milioni di euro di finanziamento con garanzia regionale gratuita e 940.000 euro di contributi a fondo perduto).

consulenza a **20**  
imprese associate

- **"Elite Desk"**: ELITE è una piattaforma internazionale di servizi integrati voluta da Confindustria e Borsa Italiana per supportare le imprese nella realizzazione dei loro progetti di crescita. L'Area Finanza è punto di riferimento sul territorio attraverso un proprio "desk". La proficua attività dell'Elite Desk dell'Unione è testimoniata dai numeri: a tutto il 2018 sono 22 le imprese del territorio (15 associate) che hanno aderito al progetto Elite e con molte altre si sta valutando congiuntamente l'opportunità di effettuare tale percorso. L'Elite Desk di Varese è stato premiato in Borsa Italiana per essere tra i più performanti a livello nazionale.
- **Finanza straordinaria e Progetto Minibond**: l'innovazione delle imprese non può non transitare anche attraverso l'innovazione nella finanza. Per questo l'Area Finanza ha posto l'accento sulla diffusione di strumenti innovativi e strutturati quali, per fare un esempio, i Minibond. A tale proposito, sono stati organizzati una ventina di incontri individuali con gli imprenditori interessati per proporre lo strumento obbligazionario quale fonte di finanza e, nel contempo, per verificare l'accessibilità all'emissione sia da un punto di vista economico-finanziario, sia dal punto di vista della congruità con gli investimenti programmati.
- **Indagine trimestrale sullo stato del credito**: rilevazione periodica, avviata su iniziativa dell'Area e tra le poche all'interno del sistema confindustriale, per il monitoraggio dell'andamento dei tassi e dei costi applicati dagli istituti di credito alle imprese associate. La rilevazione viene poi sintetizzata in un documento di congiuntura finanziaria, messo a disposizione delle imprese e degli operatori economici, che ha anche lo scopo di individuare un benchmark per classi di prodotto che possa costituire un punto di riferimento utilizzabile sia dalle imprese associate nel loro rapporto con le banche, sia dall'Associazione per lo sviluppo di azioni di lobby in ambito creditizio.
- **Indicatori finanziari**: l'Area Finanza cura anche la rilevazione quotidiana dei principali indicatori finanziari (Euribor, tasso di inflazione, prodotto interno lordo, tassi di usura) che viene pubblicata ogni mattina sul sito Internet dell'Unione.
- **Confidi Systema!**: dal 1° gennaio 2016 è attivo Confidi Systema!, frutto dell'aggregazione dei preesistenti Confidi riferibili a Confindustria, Confartigianato e Confagricoltura. La fusione tra il nostro Confidi Lombardia, Confidi Province Lombarde (riferibile ad Assolombarda), Artigianfidi Lombardia (Confartigianato), Co.F.A.L. (Confagricoltura) e Federfidi Lombarda (già Confidi regionale di secondo livello), ha permesso di concretizzare l'ambizioso progetto di costituire il Lombardia un unico grande Confidi. Confidi Systema! opera, senza soluzione di continuità, a sostegno delle imprese del territorio, garantendo quindi la consolidata assistenza che da sempre ha caratterizzato l'operare dei Consorzi di garanzia fidi.

  
confidisystema!

- **Credito Impresa - Agenzia in Attività Finanziaria Srl**: l'Agenzia è stata costituita nel 2016 per volere del sistema confindustriale lombardo e del Piemonte orientale, al fine di promuovere l'attività di sostegno alla finanza d'impresa attraverso le garanzie rilasciate da Confidi Systema!, del quale rappresenta il braccio commerciale sul territorio. Credito Impresa, nel cui Consiglio d'Amministrazione l'Unione è rappresentata direttamente, può contare su una rete di 22 "consulenti", logisticamente basati prevalentemente presso le sedi delle Associazioni territoriali di Confindustria. L'operatività della società si sta gradualmente ampliando anche verso la parte occidentale del Piemonte e verso la Liguria, per coprire le necessità di garanzia provenienti da quei territori. Credito Impresa è oggi attiva anche nella finanza per le imprese che esportano (finanziamenti Simest), nelle operazioni di finanza straordinaria (Minibond) e nella consulenza alle imprese (analisi e orientamento per l'uso corretto della Centrale dei Rischi di Banca d'Italia). Nel 2018, l'Agenzia ha inserito finanziamenti per euro 266 milioni (+13% rispetto al 2017) a fronte di 2.143 pratiche (+21%). Per

  
Credito Impresa

**266** milioni di  
euro per finanziamenti

la promozione sul territorio varesino di questa realtà, l'Area ha organizzato nel 2018 numerosi incontri con altrettante banche operanti sul territorio, entrando in contatto con i Responsabili d'Area ed i Gestori delle banche interessate.

#### I numeri dell'Area Finanza

- 311 imprese assistite durante l'anno
- circa 800 contatti telefonici con le imprese
- più di 110 incontri con le imprese svolti in sede o direttamente in azienda
- oltre 100 incontri con esponenti del mondo del credito per azioni a supporto delle nostre associate.
- 66 circolari pubblicate durante il 2018 per fornire alle imprese associate informazioni sui bandi camera-

**311** imprese assistite

**66**  
circolari

li, regionali e nazionali ed altri approfondimenti di natura economico-finanziaria. Le circolari informative sui bandi vengono redatte nella formula della "scheda tecnica", in modo che l'imprenditore, senza dover analizzare il bando, possa immediatamente comprendere se l'agevolazione sia di interesse, quali siano gli ambiti di intervento, quali i vincoli e le spese ammissibili.

#### Incontri organizzati nel 2018

##### Approfondimenti di finanza - Scuola d'impresa 2018. Settima edizione

- 06 aprile - Bitcoin e Criptovalute. Cosa sono, come funzionano, quali rischi. Un viaggio nel mondo della finanza virtuale.
- 17 aprile - Innovare nella tradizione. Le imprese familiari alla sfida del cambiamento. Il Family Business nella prospettiva del passaggio generazionale, dell'organizzazione manageriale e di una nuova governance per una crescita sostenibile nel lungo termine.
- 14 maggio - L'analisi della Centrale Rischi e la finanza digitale: due nuovi servizi per l'autovalutazione e il business d'impresa. Dalla finanza tradizionale alle piattaforme tecnologiche. Il ruolo di Confidi Systema!
- 9 luglio - Conoscere i rating dati dalle banche per vivere più tranquilli.
- 9 ottobre - Pianificare il futuro dell'impresa: come orientare le scelte strategiche negli attuali scenari competitivi dominati da rilevanti incertezze.

L'Area Finanza, al di fuori del consueto percorso di "Approfondimenti di Finanza", ha anche organizzato:

- 08 maggio - Convegno "Italia del Risparmio e delle imprese", in collaborazione con Banca Mediolanum. Durante l'incontro, al quale era presente il Fondatore dell'Istituto di Credito Ennio Doris, sono state approfondite le caratteristiche dei Piani Individuali di Risparmio (PIR) e sulle modalità con le quali le imprese possono beneficiare del grande flusso di capitali raccolti con questi strumenti.
- 11 novembre - "Unicredit Breakfast": conosci il tuo rating. Una innovativa e snella formula, tenuta nell'orario della prima colazione.
- 28 novembre - Il Distretto Varesino della plastica: evidenze dall'ultimo sondaggio e le nuove sfide strategiche. Convegno organizzato in collaborazione con Ubi Banca.
- 29 novembre - "Programma Sviluppo Filiere" di Intesa San Paolo. Iniziativa per la crescita delle imprese organizzata sulla base delle filiere produttive di appartenenza.

Tutti gli incontri hanno avuto un approccio pratico e operativo, con gli interventi di docenti universitari e di rappresentanti di istituzioni finanziarie.

Oltre 400 partecipanti per circa 250 imprese hanno preso parte agli incontri.

**400**  
partecipanti

## Ambiente e territorio

Da sempre, viene svolta un'intensa attività di consulenza e assistenza alle imprese in tutte le problematiche inerenti all'ambiente sia nelle fasi di prima autorizzazione che in quelle di rinnovo (gestione dei rifiuti industriali, emissioni in atmosfera, acque di approvvigionamento e di scarico, inquinamento acustico ed elettromagnetico, Autorizzazioni Unica e Integrata Ambientale - AUA e AIA, ecc.), sia per una corretta applicazione degli adempimenti ricorrenti, sia per l'adeguamento a nuove disposizioni di legge. In tali ambiti, vengono organizzati periodici incontri informativi e, in collaborazione con UNIVA Servizi, specifici corsi di formazione attinenti agli argomenti ritenuti di maggiore interesse per le imprese.

### Attività 2018

Quasi 160 notizie pubblicate durante il 2018, riguardanti principalmente:

- Area Ambiente - Procedure per la valutazione ambientale strategica (VAS), per la valutazione d'impatto ambientale (VIA) e per le autorizzazioni ambientali unica (AUA) ed integrata (AIA), Norme in materia di difesa del suolo e lotta alla desertificazione, di tutela delle acque dall'inquinamento e di gestione delle risorse idriche, Norme in materia di gestione dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinati, Norme in materia di tutela dell'aria e di riduzione delle emissioni in atmosfera, Norme in materia di tutela risarcitoria contro i danni all'ambiente, Norme inerenti la corretta gestione degli imballaggi e dei prodotti a base di polietilene, Regolamenti concernenti la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche (REACH), nonché il relativo sistema di classificazione, etichettatura ed imballaggio (CLP), Norme recanti i requisiti cui devono rispondere alcuni materiali ed oggetti, Discipline che regolamentano il trasporto delle merci.
- Area Territorio - Urbanistica (Varianti al Piano di Governo del Territorio dei Comuni di Besozzo, Gallarate, Solbiate Olona e Vedano Olona) e Mobilità urbana.

**160**  
notizie  
pubblicate

**10** aree  
tematiche

10 le aree tematiche pubblicate sul sito Internet dedicate a: SISTRI, Gestione imballaggi, Inquinamento acustico e relativi Piani di zonizzazione, Economia circolare, Convenzioni per la gestione di particolari tipologie di rifiuti, Manuali operativi inerenti alle principali norme in campo ambientale (La gestione delle acque, Suolo e sottosuolo, L'Autorizzazione Unica Ambientale, L'Autorizzazione Integrata Ambientale, La gestione degli imballaggi, La gestione dei rifiuti), Albo Nazionale Gestori Ambientali, Emissioni in atmosfera, Risorsa idrica, Eventi.

Circa 320 aziende assistite telefonicamente.

Circa 50 sopralluoghi effettuati presso le aziende.

660 contatti telefonici.

**660**  
contatti  
telefonici

Nel corso del 2018 sono proseguiti i contatti con le amministrazioni locali per la trattazione, in particolare, delle seguenti problematiche:

- Piano di Governo del Territorio: partecipazione alla formazione di varianti a PGT vigenti e valutazioni ambientali strategiche (VAS)
- Partecipazione a Tavoli tecnici presso l'Ufficio d'Ambito, gli ex Consorzi di depurazione e la Società per la gestione del Servizio idrico integrato per la discussione e il confronto sui parametri adottati e su eventuali modifiche di questi ultimi, anche alla luce dei valori effettivamente raggiungibili dalle imprese
- Confronto con Provincia di Varese su tematiche, quali l'Autorizzazione Unica Ambientale e l'Autorizzazione Integrata Ambientale, relativamente agli iter istruttori specifici per alcune imprese associate
- Verifica con alcuni Comuni sulla corretta applicazione della TARI.

L'Area Ambiente e Territorio dell'Unione ha inoltre:

- Aderito al Gruppo di Lavoro "Appalti verdi e Criteri Ambientali Minimi (GPP e CAM)" di Confindustria, con l'obiettivo di definire i requisiti ambientali nelle fasi di approvvigionamento di beni e servizi.
- Partecipato al Comitato Tecnico "Territorio e Infrastrutture" di Confindustria Lombardia contribuendo alla

redazione di Documenti/Position Paper (PP) inerenti i temi di maggior rilevanza per le imprese nell'ambito territoriale regionale.

In particolare:

- Progetto di revisione della Legge Regionale di Governo del Territorio (LR 12/2005)
  - Nota tecnica di richiesta di approvazione del Piano Territoriale Regionale sulla legge di contenimento di consumo di suolo con osservazioni legate a elementi specifici
  - Documento contenente le indicazioni sui percorsi stradali prioritari per il sistema produttivo da mantenere in efficienza
  - Azioni rivolte alla risoluzione delle criticità nel rilascio delle autorizzazioni in tema di trasporti eccezionali, mediante piena operatività degli strumenti telematici previsti e la realizzazione del catasto strade
  - Position Paper sulla priorità infrastrutturali della Lombardia
  - Contributi e costante informativa sul programma ATTRACT
  - Proposte di emendamento Progetto di Legge sulla Semplificazione
  - Coordinamento sull'attività del Comitato Tecnico "Ambiente" di Confindustria Lombardia nell'ambito delle iniziative intraprese da Regione Lombardia e partecipazione ai lavori dei seguenti Tavoli/Gruppi di Lavoro istituiti dalla Regione:
    - Tavolo di Coordinamento in materia di Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), con particolare riferimento alla revisione delle tariffe delle istruttorie e dei controlli
    - Tavolo regionale permanente in materia di Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)
    - Tavolo con Regione Lombardia - Struttura Pianificazione tutela e riqualificazione delle risorse idriche, Direzione Generale Ambiente, energia e sviluppo sostenibile, in materia di risorse idriche
    - Tavolo di confronto con Polieco (Consorzio Nazionale per il riciclaggio dei rifiuti dei beni a base di polietilene)
    - Tavolo permanente di lavoro per l'individuazione di misure di limitazione per migliorare la qualità dell'aria "Tavolo Aria"
    - Tavolo di Lavoro con A.R.E.R.A. (Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente) per valutazione nuovo metodo di tariffazione scarichi idrici di origine produttiva
    - Tavolo tecnico Gruppo di Lavoro "Air Quality" sulla revisione della Parte V del Testo Unico Ambientale (D.Lgs. 152/2006 e ss.mm.ii.), che disciplina le emissioni in atmosfera
    - Gruppo Tecnico, su invito specifico di A.R.P.A. Lombardia, volto a trovare soluzioni al tema delle molestie olfattive da impianti "Bituminosi" che sta causando problematiche in alcune provincie del territorio lombardo
    - Gruppo Tecnico, su invito specifico di Regione e di A.R.P.A. Lombardia, finalizzato a individuare criteri per l'eventuale assoggettabilità alla normativa I.P.P.C. per le imprese del settore tessile
- L'area ha contribuito anche attivamente alla predisposizione dei seguenti Documenti:
- Documento di osservazione alla proposta regionale di attivazione dell'applicativo AIDA2
  - Nota tecnica di proposte a seguito del blocco della possibilità di utilizzo dei fanghi in agricoltura (conseguente alla sentenza del TAR che ha annullato la vigente delibera regionale)
  - Predisposizione di Protocollo d'Intesa con PolieCo tendente a salvaguardare gli interessi delle imprese a oggi non ancora iscritte
  - Proposta formale di Regolamento del Consorzio PolieCo
  - Approfondimento degli aspetti operativi inerenti alla trasformazione digitale "Industria 4.0"

In collaborazione con l'Area Sicurezza dell'Unione, è proseguita l'attività del gruppo di lavoro specialistico "Ambiente e Sicurezza", riservato esclusivamente ai professionisti operanti all'interno delle imprese associate. Con l'Area Formazione e Scuola dell'Unione ha aderito al Comitato di Indirizzo "ISLA" per la definizione dei Corsi di Studio della Facoltà di Ingegneria Ambientale presso l'Università dell'Insubria.

Con l'Area Ricerca, Innovazione e Qualità dell'Unione, è proseguita l'attività dedicata allo sviluppo di due progetti europei riguardanti l'accrescimento di tecnologie innovative consone alle attuali sfide ambientali: il Progetto Life M3P finanziato nell'ambito del programma Resource Efficiency del bando Life 2015 per la valorizzazione dei rifiuti industriali ed il Progetto ENTer approvato nell'ambito del Programma "Interreg Central Europe" per la valorizzazione degli scarti del settore tessile ed abbigliamento.

**2** progetti europei

### Incontri organizzati nel 2018

Tra gli incontri organizzati nel 2018 si segnalano, in particolare, quelli dedicati al Modello Unico di Dichiarazione ambientale "MUD" ed al riordino del quadro normativo degli stabilimenti che producono emissioni in atmosfera.

- 21 febbraio - "Tariffe idriche scarichi di origine produttiva in pubblica fognatura" - 20 partecipanti
- 26 marzo - "Emissioni in atmosfera: la revisione della parte V del Decreto legislativo 152/2006" - 35 partecipanti
- 12 aprile - "Dichiarazione ambientale MUD 2018" - 27 partecipanti

**3**  
incontri

## Legislazione Industriale

Oltre all'attività di informazione sulle novità legislative di stretto interesse industriale (disciplina della produzione e commercializzazione dei prodotti, etichettatura, privacy, responsabilità d'impresa, ecc) l'Area Legislazione Industriale fornisce assistenza nelle materie indicate, sia telefonica sia personale, aiutando le imprese nella prima fase di comprensione/interpretazione normativa. Affianca le imprese anche nella redazione delle clausole contrattuali di uso più frequente nei rapporti industriali.

Il 25 maggio 2018 è entrato in vigore il nuovo Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali: l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese ha organizzato quattro incontri nel 2018 per aiutare le imprese ad affrontare le nuove norme e predisposto una sezione speciale nel sito internet con tutti gli approfondimenti in materia: normative, modulistica, linee guida, documenti utili, etc.

E' stata, inoltre, redatta una **Guida ai principali adempimenti** e un **Formulario** con modelli fac-simile a disposizione delle imprese.

### Incontri organizzati nel 2018 in collaborazione con l'Area Sindacale

- Dal codice privacy al regolamento europeo: le principali ricadute per le imprese dal codice privacy al regolamento europeo: le principali ricadute per le imprese - 3 repliche: 01/02/2018, 01/03/2018, 20/03/2018 per un totale di 260 partecipanti.
- Imprese e protezione dei dati personali. il punto della situazione - 10/12/2018 - 67 partecipanti



## Ricerca, Innovazione, Qualità

L'Unione è impegnata nel far crescere e diffondere la cultura della Ricerca e Innovazione nelle imprese e a promuovere la collaborazione con il sistema di ricerca pubblico e privato. L'Area analizza i fabbisogni delle imprese affiancandole nella definizione e sviluppo di progetti di innovazione, nell'individuazione di finanziamenti e nei rapporti con università e laboratori di ricerca.

- Informa gli associati con seminari e workshop su bandi di ricerca, anche europei
- Li affianca nella prima analisi tecnologico-scientifica dell'idea, aiutandoli a chiarire gli obiettivi del progetto e supportandoli nell'individuazione di un eventuale bando e nello sviluppo del progetto
- Crea il contatto con centri di ricerca, università, enti specializzati in grado di interpretare il problema tecnico-scientifico ed indirizzarli verso la soluzione più adatta
- Li aiuta a conoscere, entrare e fare rete con i cluster tecnologici
- Offre supporto per costruire aggregazioni e reti d'impresa
- Con il supporto di Univa Servizi Srl (la Società di Servizi dell'Unione), sviluppa con gli associati progetti di formazione aziendale, finanziati da Fondimpresa e Fondirigenti su temi di innovazione (es. miglioramento della produttività ispirato agli approcci lean e di industrial engineering).
- Supporta le aziende nell'analisi dei requisiti per l'ottenimento di agevolazioni relative a Industria 4.0 (iper e super ammortamento) e Credito d'Imposta Ricerca e Sviluppo.

### Attività 2018

**#progettotessile** è un progetto partito nel 2016 con l'obiettivo di aiutare le imprese del settore Tessile e Abbigliamento del nostro territorio nella "transizione" verso il digitale.

Dopo una serie di attività preliminari, iniziate con uno studio del settore e proseguite con i corsi di formazione e le attività dello "Sportello digitale" di affiancamento e supporto alle imprese nella costruzione del loro perimetro social, si è avviata la fase di costituzione di una startup innovativa che ha lo scopo di realizzare il lancio della Piattaforma digitale per il Tessile e Abbigliamento. Tale startup sta partendo grazie alla sottoscrizione di imprenditori del settore. Il team dell'Unione degli Industriali di Varese a capo del progetto ha iniziato un percorso di ricerca e sviluppo con il partner tecnologico scelto, Facility Live Srl. La Piattaforma digitale permetterà alle aziende di accrescere la loro notorietà, trovare nuovi servizi, clienti/fornitori, essere sempre aggiornate sulle news di settore e facilitare iniziative commerciali con strumenti innovativi. La Piattaforma punta anche ad attrarre i buyer del tessile-abbigliamento sui diversi stadi della filiera, offrendo loro contenuti personalizzati. Tale Piattaforma si pone quindi l'obiettivo di essere uno strumento di business development per l'intera filiera.

L'Unione ha proseguito nell'organizzazione degli incontri del ciclo "**Le Frontiere dell'Innovazione**" incentrati sulla trasformazione digitale, coinvolgendo imprese associate sui temi di Data Driven Business (Vodafone Automotive Spa), Intelligent Workplace (Elmec Informatica Spa e Stanley Black & Decker Italia Srl), People Care e People Strategy (Leonardo Spa Divisione Velivoli e Bticino Spa). Obiettivo degli incontri è stato quello di fornire alle aziende un'occasione di confronto sulle possibili evoluzioni strategiche guidate dal digitale. L'Area monitora inoltre le attività e i Gruppi di Lavoro all'interno del Cluster AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia (<http://www.afil.it>).

### Progettazione europea

L'Area ha in corso due progetti europei sul tema dell'economia circolare: il Progetto Life M3P "Material Match Making Platform for promoting the use of industrial waste in local networks" e il Progetto ENTeR "Expert Network on Textile Recycling" a valere sui programmi europei LIFE e Interreg Central Europe. Promuovere la simbiosi industriale, ovvero lo scambio di scarti di produzione e materiali fra le imprese, offrendo una seconda vita a tutti quei materiali che non sono più utili o recuperabili nella filiera di origine, ma che potrebbero trovare un nuovo uso ed applicazione in un'altra filiera grazie alle loro caratteristiche chimico-fisiche o tecniche è l'obiettivo della Piattaforma online M3P.

La piattaforma ([www.materialmatch.eu](http://www.materialmatch.eu)) è accessibile gratuitamente e consente a chiunque, previa registrazione, di profilare la propria azienda, inserire e ricercare materiali e tecnologie, garantendo nel contempo la confidenzialità delle informazioni delle aziende, che attraverso specifiche richieste di informazioni, potranno

decidere - in modalità del tutto libera e riservata - se proseguire o meno nel possibile scambio (match) individuato. Dopo due anni, i risultati del progetto M3P sono significativi: più di 300 aziende hanno partecipato all'iniziativa, più di 600 scarti industriali sono stati catalogati e fra questi più di 20 match (possibili incontri di domanda/offerta e di effettive azioni di scambio di simbiosi industriale) sono stati individuati. Inoltre sono in corso alcuni casi pilota per lo studio di fattibilità dello scambio simbiotico. M3P ha coinvolto anche 157 giovani designer del NABA, IED e Politecnico di Milano che hanno manipolato e indagato le possibilità di riutilizzo di 50 materiali di scarto, realizzando circa 70 "concept", ovvero idee per un riutilizzo creativo per questi materiali considerati e trattati dalle aziende fornitrici come rifiuto da smaltire.

La piattaforma M3P viene sperimentata, con il progetto ENTeR, anche nel settore specifico del tessile. ENTeR si propone la promozione di un approccio unitario per le aziende tessili alla circular economy, mediante lo sviluppo dell'offerta di servizi innovativi da parte dei centri di ricerca e delle associazioni coinvolte nel progetto. Nel corso del 2018 è stata sviluppata l'Agenda Strategica, strumento di policy e orientamento per il territorio, che stabilisce una visione comune per i partner del progetto e fissa obiettivi e priorità in una prospettiva di miglioramento della gestione dei rifiuti tessili nel medio-lungo termine.

Nello specifico l'Agenda Strategica, che promuove l'applicazione dell'Economia Circolare nelle aziende, descrive la strategia per prevenire l'esaurimento delle risorse non rinnovabili e per trovare nuovi mercati verdi di scarti/rifiuti e soluzioni alternative alle materie prime. Si sta sperimentando l'utilizzo della piattaforma online M3P, per accelerare la simbiosi industriale tra le imprese e sono stati lanciati i primi casi pilota che mirano ad indagare la fattibilità tecnica, ambientale e economica di un potenziale match.

I progetti sono stati presentati in attività di comunicazione organizzate dalla Camera di Commercio di Varese, dall'ATS Insubria, dal Comune di Varese, da Confindustria e dall'Associazione Industriale Bresciana.

#### Incontri organizzati nel 2018:

- 25 gennaio - Workshop "**Industria Tessile: l'Europa fa squadra sull'economia circolare. Il progetto ENTeR**" - 35 partecipanti
- 22 febbraio - Incontro "**Le Frontiere dell'Innovazione: Data Driven Business**" - 64 partecipanti
- 5 aprile - Incontro "**Le Frontiere dell'Innovazione: Intelligent Workplace**" - 45 partecipanti
- 9 maggio - Incontro "**Le Frontiere dell'Innovazione: People Care e People Strategy**" - 56 partecipanti
- 26 ottobre - Incontro "**Management e imprese alla sfida dell'economia circolare**", presentazione del progetto ENTeR nel corso del roadshow organizzato da Confindustria e dall'Associazione Industriale Bresciana sull'economia circolare
- 30 ottobre - Corso di formazione "**Rete WHP Lombardia: gli interventi aziendali di promozione della salute in rapporto alla responsabilità sociale di impresa**", organizzato da ATS Insubria, presentazione del progetto ENTeR - 30 partecipanti
- Dal 6 all'8 novembre - Partecipazione a **Ecomondo** (fiera della Green e Circular Economy)
- 16 novembre - Partecipazione al Gruppo di monitoraggio dei Cluster lombardi sull'economia circolare, dedicata ai funzionari dei Cluster di Regione Lombardia
- 23 novembre - Workshop sull'**economia circolare** organizzato dal Comune di Varese, presentazione dei progetti M3P e ENTeR - 30 partecipanti
- 26 novembre - "**La responsabilità sociale per l'industria 4.0**" - presentazione dei progetti M3P e ENTeR - 82 partecipanti
- 14 dicembre - Evento formativo "**Dalla progettazione alla costruzione: nuove applicazioni per un'edilizia migliore e più efficiente**", organizzato dalla Camera di Commercio di Varese - presentazione del progetto M3P - 83 partecipanti

#### Incontri #progettotessile:

- 2 luglio - Incontro con le imprese tessili per la presentazione del bando Voucher Digitali I4.0 della Camera di Commercio di Varese
- 6 novembre - Incontro con il G. M. "Tessile e Abbigliamento" per presentare la Piattaforma e proporre l'adesione alla startup innovativa

## Internazionalizzazione e rapporti con l'estero

L'Area assiste e supporta le imprese che operano sui mercati esteri affiancandole in modo operativo nella quotidiana vita aziendale, con l'erogazione di preliminari informazioni in relazione a questioni doganali (origine delle merci, normativa sui beni a duplice uso e sulle restrizioni all'esportazioni verso Paesi quali Iran, Russia, ecc.), a questioni legali (anche con il supporto di una selezionata rete di consulenti legali internazionali) e a questioni inerenti il commercio con l'estero, anche con il supporto di Provex Consorzio per l'internazionalizzazione di cui l'Unione degli Industriali è parte.

L'Area assiste inoltre le aziende associate nel dialogo con le autorità doganali di Varese e Malpensa, nonché con quelle con cui di volta in volta dovesse rendersi necessario dialogare.

Vengono organizzati momenti di informazione ed approfondimento su diverse tematiche connesse all'internazionalizzazione delle imprese, focalizzati sia su argomenti puntuali, sia di studio di mercati esteri che presentano interessanti prospettive di sviluppo.

L'Area assicura la rappresentanza degli interessi delle aziende associate con azioni di lobby condotte a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale, nell'ambito di Confindustria e di Confindustria Lombardia, nonché grazie a relazioni privilegiate con alcune rappresentanze consolari in Italia ed all'estero; in particolare, per il 2018, si segnala la partecipazione al Gruppo di Lavoro Dogane di Confindustria.

### Attività 2018

- 900 le azioni di supporto alle imprese associate, relative soprattutto a problematiche doganali e legali, informazioni commerciali e su clienti esteri
- 89 le circolari redatte in materia di rapporti con l'estero
- 5 iniziative organizzate in Italia ed all'estero per supportare l'internazionalizzazione delle imprese:
  - 7-14 gennaio: "#TechMission 2018 CES Las Vegas - Seattle"
  - 7-8 maggio: incoming di alcuni importanti buyer esteri del settore tessile abbigliamento, organizzato con Confartigianato Imprese Varese
  - 5-6 giugno: viaggio visita alla fiera "Castforge 2018" di Stoccarda, organizzato con Confartigianato Imprese Varese
  - 13-21 ottobre: "#TechMission 2018: Boston - San Francisco"
  - 25-27 ottobre: partecipazione di una delegazione di imprese varesine alla manifestazione fieristica "Food Fest Tallin", grazie all'allestimento dello stand collettivo "I Sapori di Varese", reso possibile dalla collaborazione con la Camera di Commercio di Varese ed il Provex Consorzio per l'Internazionalizzazione
- 60 gli incontri svolti presso imprese associate per affrontare questioni doganali (soprattutto relative all'origine preferenziale e non preferenziale delle merci), di prospezione ed espansione internazionale, connesse ai beni a duplice uso, alle restrizioni applicate dalla UE ad alcuni Stati esteri e a particolari aspetti della fiscalità di specifici Paesi terzi
- 1 impresa assistita direttamente nel dialogo con l'Ufficio delle Dogane di Varese per risolvere un contenzioso di tipo doganale
- 6 imprese assistite nell'ottenimento dello status di Esportatore Autorizzato verso la Corea del Sud, sia per la predisposizione dei relativi documenti, sia nelle relazioni con gli Uffici delle Dogane di Malpensa e di Varese
- 7 incontri svolti con enti ed istituzioni esteri per agevolare lo sviluppo di relazioni commerciali delle imprese associate:
  - 28 febbraio, incontro con il Console del Sultanato dell'Oman di Milano - Milano;
  - 6 giugno, incontro con una delegazione istituzionale e imprenditoriale della Repubblica Ceca - Busto Arsizio;
  - 18 giugno, incontro con ISPAT Turchia - Varese;
  - 24 luglio, incontro con la Camera di Commercio francese in Italia di Milano - Varese;
  - 3 settembre, incontro con una delegazione istituzionale proveniente dalla Cina - Uboldo;
  - 16 ottobre, incontro con SACE SIMEST - Varese;
  - 20 novembre, incontro con la Camera di Commercio italo-svizzera di Milano - Varese.

**900**  
azioni di supporto

**60** incontri

**Incontri organizzati nel 2018**

- 31 gennaio: "Export Controls: la sottile linea tra i beni a duplice uso e il materiale d'armamento. Istruzioni operative per la loro identificazione e movimentazione" - Sede Univa di Gallarate. Totale partecipanti: 53 persone.
- 21 giugno: "USA - Gli effetti delle riforme Trump in materia fiscale, di immigrazione e di commercio con Paesi esteri: vantaggi e rischi per imprese e lavoratori italiani che operano negli Stati Uniti d'America" - Sede Univa di Gallarate. Totale partecipanti: 38 persone.

**Club dei 15**

Il Club supporta la crescita e lo sviluppo del sistema imprenditoriale delle province più manifatturiere utilizzando l'internazionalizzazione come canale privilegiato per attivare diverse azioni e politiche a sostegno delle imprese associate.

A tale scopo, il Club dei 15 ha attivato un canale di dialogo privilegiato con Confindustria al fine di supportare Confindustria stessa nell'organizzazione delle attività di prospezione internazionale.



## Progetti speciali e di filiera

Oggi sempre di più conta muoversi in squadra, sviluppando rapporti strutturati con i clienti e con i fornitori ed ampliando la visibilità dell'impresa. Ragionare per filiere consente di sviluppare la rete dei rapporti includendo chi sta a valle e chi sta a monte della propria produzione e allacciando relazioni.

Con questa consapevolezza negli ultimi anni l'Unione ha avviato dei progetti pilota dedicati ad alcune filiere del nostro territorio e dal 2018 è stata istituita una nuova Area specifica a cui fanno capo tutte queste progettualità: sia quelle già in essere, sia quelle future in gestazione o in fase di studio.

Nel 2008 è stata tra i fondatori dell'attuale Lombardia Aerospace Cluster per cui segue tuttora la Segreteria operativa. Nel 2016 è stata svolta una ricerca sulla filiera Tessile e Abbigliamento che sta portando oggi allo sviluppo di una piattaforma digitale dedicata al settore. Nel 2018 si è approfondito un lavoro di mappatura della filiera dell'occhialeria varesina, da cui stanno nascendo nuove progettualità.

Aerospazio, Tessile e Abbigliamento, occhialeria sono solo le prime. La tua filiera potrebbe essere la prossima! Con l'Università Bicocca e Confindustria Lombardia stiamo infatti lavorando attraverso l'utilizzo dei big data per la ricostruzione delle filiere significative per il territorio, allo scopo di mettere in rete le imprese ed avviare progetti comuni.

### Lombardia Aerospace Cluster

È proseguita l'attività del Lombardia Aerospace Cluster, la prima filiera nata ormai 10 anni fa con il supporto dell'Unione, che annovera imprese di evidenza internazionale nel campo sia della cosiddetta "ala fissa", sia in quella della "ala rotante", sia dello "spazio", oltre ad un vasto e qualificato indotto.

**89** soci

Oggi è un'associazione riconosciuta e dai 9 Soci fondatori iniziali - l'Unione e 8 imprese del settore - si

è arrivati a contare 89 Soci (l'Unione, 81 imprese, 4 università, 2 Centri di Ricerca e 1 testing lab) e Confindustria Lombardia.

Nel 2018 il Cluster è stato presieduto da Angelo Vallerani, Presidente dal 2016. Il Segretario è Paola Margnini dell'Unione, che coordina le attività della Segreteria del Cluster: dall'implementazione dei progetti operativi, allo sviluppo delle attività di networking e a tutta l'organizzazione del Cluster.

Il Cluster è costituito da una struttura interna, che vede un Nucleo Tecnico Scientifico, organo previsto dallo Statuto, e 4 Gruppi di Lavoro, che trattano i principali temi riguardanti il settore: dal marketing e l'internazionalizzazione, alla crescita organizzativa delle supply chain, alla formazione, alla finanza.

Si segnala l'importante attività di promozione internazionale (in particolare a favore delle PMI) che il Cluster sta realizzando con continuità. Nel 2018 il Cluster ha partecipato ad uno fra i più importanti saloni internazionali del settore, il Salone di Farnborough, svoltosi a Londra dal 16 al 20 luglio, ottenendo in questo specifico progetto di promozione collettiva anche un sostegno della Camera di Commercio di Varese. Al Salone hanno partecipato 11 PMI socie o in forma individuale o collettiva.

Il Cluster ha inoltre accompagnato le imprese e preso parte attiva ad alcuni incontri internazionali B2B, in particolare ad Aerospace & Defence Supplier Summit Seattle (con 6 PMI socie) ed Aeromart Tolosa (con 12 PMI socie). Inoltre, nel 2018 il Cluster ha ricevuto numerose visite di delegazioni straniere, tra cui la delegazione istituzionale giapponese del AICHI Prefectural Government, e di Cluster aerospaziali esteri, come per esempio quello portoghese, polacco, olandese.

Al fine di affiancare la partecipazione a fiere B2B/saloni con nuove esperienze di business networking dirette, il Cluster ha proseguito il percorso, iniziato nel 2017, volto a creare momenti di incontro tra le PMI socie e le PMI di altri Cluster prossimi territorialmente, per sviluppare sinergie ed avviare un confronto su tematiche d'interesse comune. All'interno di tale progetto, il Cluster ha organizzato una missione outgoing a Oberdorf (Svizzera) per incontrare lo Swiss Aerospace Cluster (con 22 PMI partecipanti), a cui è seguita una missione incoming dello Swiss Aerospace Cluster e di una delegazione del Cluster del Baden Württemberg (con 23 PMI partecipanti), oltre che una missione outgoing a Lione (Francia) per incontrare il Cluster aerospaziale Auvergne-Rhône-Alpes (con 23 PMI partecipanti).

Nel 2018 il Cluster ha inoltre proseguito il percorso Aerospace@Industry4.0, iniziato nel 2017, organizzando un incontro di approfondimento sul tema Industrial Internet and Big Data Analytics.



Il Cluster ha anche fornito supporto alla redazione del nuovo Piano di Azione Triennale del Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio (CTNA): il MIUR ne ha affidato l'elaborazione al CTNA, il quale ha sua volta chiesto un contributo redazionale ai Cluster regionali nelle aree tecnologiche di competenza.

È continuata anche l'attività di digitalizzazione della filiera: è stato avviato un progetto per la realizzazione di una piattaforma online per la mappatura tecnologica dei Soci, per sostituire l'attuale piattaforma di e-scouting. Allo stato attuale, la piattaforma rappresenta una vetrina utile per il matchmaking produttivo: ad ogni azienda lombarda dell'aerospazio corrisponde un profilo tecnico-produttivo, una scheda nella quale oltre ai dati anagrafici, sono state inserite anche informazioni sulla tipologia di produzione, sulle tecnologie utilizzate, sui fornitori e sui clienti, sulle eventuali collaborazioni portate avanti con università e Centri di Ricerca, nonché sulle certificazioni ottenute.

Sono proseguite lungo il 2018 anche le attività legate al terzo Protocollo d'Intesa sui temi della formazione, siglato nel 2017 con Regione Lombardia, l'Ufficio Scolastico Regionale e Confindustria Lombardia. Nel 2018 è stato avviato il progetto pilota triennale di formazione in alternanza scuola-lavoro con Leonardo. Il Cluster ha inoltre istituito il Premio per lo studio "Anna Scaltritti" (Presidente della scuola ISIS Ponti di Gallarate scomparsa nel 2017), erogando due borse di studio.

Infine, per approfondire da parte delle PMI la conoscenza delle opportunità offerte dai bandi europei e favorire la loro partecipazione a gare internazionali, è stato mantenuto un servizio di monitoraggio dei bandi di finanziamento dedicati alla ricerca e alle innovazioni tecnologiche regionali, nazionali ed europee. Tale servizio è stato reso disponibile per le imprese socie dapprima attraverso un monitor nel sito del Cluster, successivamente con attività di monitoraggio ad hoc e l'organizzazione di eventi dedicati alle call di Clean Sky e a quelle regionali.

### **Lombardia Aerospace Cluster - Gruppo di Lavoro formazione**

Obiettivo del Gruppo di Lavoro è la diffusione di conoscenza e best practices di progetti formativi all'interno delle aziende Socie e sul territorio, in modo da favorire nel tempo una crescita delle competenze necessarie alle imprese. Il Cluster ha infatti da sempre riconosciuto un valore centrale alla formazione delle risorse umane per lo sviluppo delle imprese dell'intero sistema aerospaziale lombardo.

Con queste premesse, il Gruppo di lavoro Formazione ha attivato sul territorio tre leve, per ciascuna delle quali svolge ed organizza diverse attività rivolte:

- Agli Istituti Tecnici, per migliorare le competenze nei percorsi di studio connessi al settore.
- Alle Università, per valorizzare con azioni di sistema il know-how di settore.
- Alla formazione aziendale, per l'aggiornamento del personale delle imprese socie.

### **Attività 2018**

- Partecipazione agli incontri del percorso Aerospace@Industry 4.0.
- Attività legate al terzo protocollo d'intesa sui temi della formazione con Regione Lombardia, Ufficio Scolastico Regionale e Confindustria Lombardia, siglato nel 2017.
- Attività continuativa di partecipazione delle imprese ai Comitati Tecnici Scientifici delle scuole: nomina di rappresentanti aziendali negli istituti scolastici di Tradate, Gallarate e Sesto Calende; analisi dei piani di studio e proposte di integrazione/potenziamento di discipline tecniche di interesse delle imprese.
- Avvio del progetto Droni con l'ISIS Dalla Chiesa di Sesto Calende (VA).
- Studio di fattibilità e avvio del progetto pilota triennale di formazione in alternanza scuola-lavoro con Leonardo: coinvolti i siti di Venegono e Nerviano.
- Istituzione del Premio per lo studio intitolato a "Anna Scaltritti", Presidente della scuola ISIS Ponti di Gallarate scomparsa nel mese di novembre 2017. Le due borse di studio sono state consegnate agli studenti nella cerimonia tenutasi il 10 novembre 2018 presso il Castello di Somma Lombardo (VA).
- Sostegno alla progettazione, presentazione al Regione Lombardia e avvio di 2 corsi ITS Case Nuove: "Industria 4.0 - tecnico superiore per la ricerca e sviluppo in ambito meccanico e aeronautico" e "Tecnico superiore per l'automazione ed i sistemi mecatronici".
- Verifica dell'interesse per l'avvio del master di 1° livello nell'ambito delle discipline del trasporto aereo, con il Politecnico di Milano.
- Studio di fattibilità per l'organizzazione di Summer School in occasione dei saloni internazionali, con il coinvolgimento di studenti delle università Socie del Cluster.

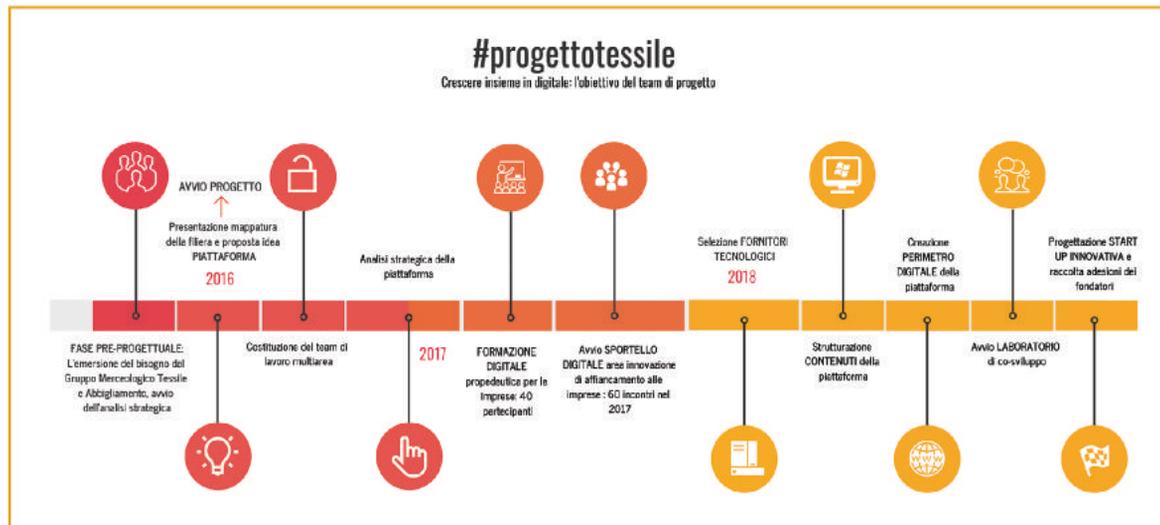
Data	Incontri tematici realizzati a supporto della Segreteria organizzativa del Lombardia Aerospace Cluster	Partecipanti
25 gennaio 2018	Visita al sincrotrone della Fondazione CNAO di Pavia, in collaborazione con il Lombardy Life Science Cluster	27
16 febbraio 2018	Aerospace@Industry4.0: Industrial Internet and Big Data Analytics	34
19 aprile 2018	Assemblea dei Soci	109
25 giugno 2018	Partecipazione all'evento organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Varese, con la presenza dell'astronauta Paolo Nespoli	14
25 luglio 2018	Incontro dedicato al tema dell'assicurazione di prodotto	19
26 settembre 2018	Incoming USA: presentazione della fiera SpaceCom Expo di Houston, delle opportunità offerte dal mercato USA e della realtà dei Cluster del Texas	12
24 ottobre 2018	Le opportunità per l'aeronautica nell'ambito della 9° call Clean Sky 2	34
23 novembre 2018	Presentazione del salone russo MAKS 2019	22
12 dicembre 2018	Networking in occasione della cena tra i Soci presso il Comando della 1° Regione Aerea dell'Aeronautica Militare	92
13 dicembre 2018	Technological Warm-Up: alla partenza delle prossime call	30

Data	Focus Internazionalizzazione: partecipazioni del Lombardia Aerospace Cluster a missioni, fiere B2B, saloni	
9 febbraio 2018	Missione outgoing a Oberdorf (Svizzera) per incontrare lo Swiss Aerospace Cluster	22 imprese partecipanti
26-28 marzo 2018	Aerospace & Defence Supplier Summit Seattle	6 imprese presenti con il Cluster
16-20 luglio 2018	Farnborough International Air Show	11 imprese presenti con il Cluster
1 ottobre 2018	Missione incoming dello Swiss Aerospace Cluster e di una delegazione del Cluster del Baden Württemberg	23 imprese partecipanti
8-9 novembre 2018	Missione outgoing a Lione (Francia) per incontrare il Cluster aerospaziale Auvergne-Rhône-Alpes	23 imprese partecipanti
4-6 dicembre 2018	Aeromart Toulouse	12 imprese presenti con il Cluster

#### Filiera tessile e abbigliamento:

È proseguita anche nel 2018 l'attività di sviluppo di un progetto-azione sperimentale per la digitalizzazione della filiera del settore Tessile Abbigliamento. Il progetto ha preso corpo a partire da una ricerca dell'Ufficio Studi, realizzata nel 2016 in collaborazione con LIUC - Università Cattaneo su richiesta del Gruppo Merceologico di settore. Dall'analisi della filiera Tessile e Abbigliamento del territorio era nata la proposta di sviluppare una Piattaforma Digitale, idea a partire dalla quale si è costruito il team di lavoro del #progettotessile che ha coinvolto più aree della nostra Unione con l'obiettivo di aiutare le imprese del settore Tessile e Abbigliamento nella "transizione" verso un utilizzo dei canali social e digitali ai fini della promozione della visibilità d'im-

presa, dello sviluppo del business, delle collaborazioni e del rafforzamento dell'immagine del settore. A tal proposito, è stata fondamentale l'azione di preparazione delle imprese svolta dal team digitale dell'Unione, che ha realizzato monitoraggi ed iniziative di supporto nella direzione di migliorare il perimetro digitale delle imprese. Ciò ha costituito la base per aiutare le aziende ad adattare l'utilizzo di nuovi strumenti digitali ai propri obiettivi di business a prepararle per "salire in piattaforma".

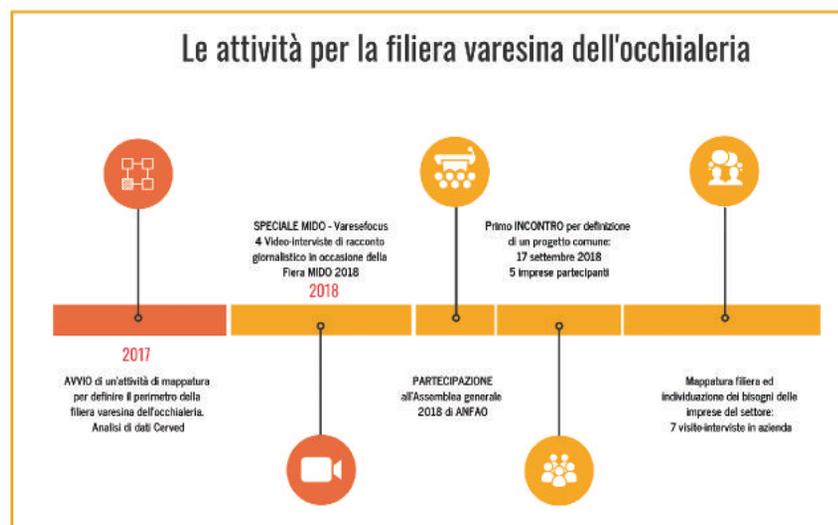


Nel corso del 2018 il Team di progetto, affiancato da uno specialista del social marketing, ha lavorato sul posizionamento di mercato della piattaforma gettando le basi per essere presenti sui canali social quali Facebook, Instagram e Twitter. L'avvio di una collaborazione con il fornitore tecnologico, individuato in uno dei "piattaformisti" più accreditati a livello europeo, ha permesso inoltre di avviare un laboratorio congiunto per lo sviluppo del perimetro digitale della Piattaforma, individuandone anche i principali contenuti e progettandone il business model. A fianco dell'attività di progettazione e sviluppo, l'Unione, attraverso la sua società di servizi, ha promosso la costituzione di una Startup Innovativa per la realizzazione del progetto. Il Progetto Tessile è un esempio di progettualità collettiva che, nato all'interno dell'Unione, porta a costruire strumenti di business congiunti per le imprese che decidono di aderirvi.

L'esperienza maturata nella filiera Tessile e Abbigliamento, con l'implementazione di una piattaforma digitale, rappresenta nondimeno una base di know-how importante per la definizione di progettualità simili da estendere anche ad altre filiere.

### Filiera dell'occhialeria

In analogia a quanto realizzato per altri ambiti produttivi, si è approfondito nel 2018 un lavoro di mappatura della filiera dell'occhialeria varesina. Nel nostro territorio è infatti presente il secondo distretto italiano dell'occhiale. Una realtà che raccoglie operatori in tutti gli stadi della filiera, dalla realizzazione degli stampi e delle lastre in acetato di cellulosa (sul territorio è presente il principale produttore mondiale), alla produzione di montature iniettate in plastica, o realizzate in acetato, dalla lavorazione delle lenti, alla verniciatura, alla commercializzazione di armature e componenti, sino ai fashion editor, ai distributori ottici ed ai servizi post-vendita. Le azioni messe in campo sinora per il polo varesino, hanno avuto l'obiettivo di aumentare la visibilità di questo "distretto" che vede concentrato tanto know-how nella progettazione,



design, costruzione e distribuzione dell'occhiale. A questo fine si sono svolte riunioni conoscitive per valutare possibili azioni comuni e/o l'implementazione di progetti collettivi che contribuiscano a far fiorire dei rapporti di filiera e sviluppare una rete collaborativa.

Per poter consolidare una base su cui costruire un'immagine d'insieme del distretto, si è approfondita una mappatura delle realtà produttive associate, attraverso 7 visite-intervista in impresa.

Sempre nell'ottica di consolidare il perimetro del polo varesino, anche attraverso il monitoraggio dei trend e del sentiment del settore a livello nazionale, l'Unione ha partecipato all'Assemblea Generale 2018 dell'Associazione nazionale fabbricatori di articoli ottici (ANFAO).

Nel corso degli ultimi anni si è inoltre promossa la partecipazione delle imprese associate ai tavoli tecnici di Certottica, che sono stati ospitati ed organizzati dalla Camera di Commercio di Varese.

Per dare maggiore visibilità al polo varesino dell'occhialeria, nel 2018 è stato realizzato uno "Speciale Mido" in occasione della principale fiera internazionale del settore. L'articolo pubblicato online sulla rivista Varesefocus è stato corredato dalle interviste a 4 aziende presenti in fiera. Per dare maggiore risonanza al reportage, lo speciale è stato inoltre veicolato attraverso i canali social dell'Unione.

Le attività per la filiera dell'occhialeria continueranno nel 2019 con l'organizzazione di incontri tematici focalizzati sugli argomenti di maggiore interesse per le aziende del settore.

### Progetto piattaforma specializzazioni produttive

Progetto sperimentale, svolto in collaborazione tra il Coordinamento Centro Studi di Confindustria Lombardia, di cui l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese è coordinatore scientifico, e l'Università degli Studi di Milano Bicocca - CRISP. L'obiettivo del progetto è la messa a punto di uno strumento per la ricostruzione delle filiere significative per il territorio attraverso l'utilizzo di tecnologie Big Data. Tale strumento potrà essere utilizzato per

migliorare ulteriormente i servizi associativi con un nuovo approccio di filiera e favorire la ricerca di partner commerciali, tecnologici e per progetti innovativi, in modo sempre più efficace. Lo scouting dei partner potrà essere effettuato attraverso tre chiavi di ricerca: prodotti, mercati e tecnologie.

Il progetto è stato avviato nel 2016 in fase sperimentale ed ha portato allo sviluppo di un algoritmo basato su un sistema di data analysis semantico che, utilizzando le tecnologie Big Data per l'analisi dei siti web delle imprese, si pone sulla

frontiera più avanzata in questo filone di ricerca. Questo tipo di analisi permette di costruire dei grafi di relazione tra le imprese, al fine di facilitare l'attività di ricerca di partner.

Nel 2018 il progetto è stato esteso a tutta la base associativa manifatturiera della Lombardia, arrivando ad analizzare 7.500 siti web di imprese, di cui circa 800 in provincia di Varese. Parallelamente si è disegnata la struttura della piattaforma di analisi e la creazione di una tassonomia delle relazioni di filiera per prodotto, mercato e tecnologia, in vista della definizione dell'interfaccia utente, che si prevede sarà realizzata nel 2019.



## Altre azioni per la competitività delle imprese

### Lombardy Energy Cleantech Cluster - LE2C

L'Unione ha contribuito alla realizzazione del Lombardy Energy Cleantech Cluster - LE2C, la rete delle imprese lombarde che costruiscono o contribuiscono a costruire prodotti utilizzati per la generazione e la distribuzione dell'energia, da quella tradizionale a quella connessa alle energie rinnovabili.

**15**  
associazioni  
imprenditoriali  
ed enti no profit

Oggi, LE2C è una realtà affermata quale Cluster Tecnologico Lombardo per l'energia e l'ambiente a supporto della crescita, innovazione e competitività regionale. Un "laboratorio esteso" in cui poter sviluppare progetti di ricerca, innovazione e business, grazie alla presenza di un centinaio tra piccole, medie e grandi imprese, 15 associazioni imprenditoriali ed enti no profit, 10 tra Università e centri di ricerca, 5 enti di pubblica amministrazione, 4 istituti bancari e organi di stampa di settore.

LE2C opera su cinque Aree di Competenza:

- Smart Energy Systems: produzione e distribuzione di energia.
- Sustainable Manufacturing: industria sostenibile ed efficienza energetica.
- Green Building: edilizia sostenibile a zero consumo.
- Water Energy Nexus: acqua, ambiente ed energia.
- Clean Air: qualità dell'aria e riduzione delle emissioni.
- Trasversali a tutte le aree è l'Area Circular Economy.

La missione di Lombardy Energy Cleantech Cluster è promuovere sinergie tra il mondo dell'impresa e quello della ricerca al fine di incrementare la competitività dei suoi associati.

Nel 2011, LE2C ha ottenuto l'attestazione di qualità Bronze Label dall'ESCA, mentre nel 2015 è stato il primo cluster italiano ad ottenere la Gold Label a certificare l'eccellenza del lavoro svolto. LE2C è parte di diversi network internazionali, tra cui GCCA - Global Cleantech Cluster Association e Vanguard Initiative, una rete di 30 regioni europee che lavorano insieme sulle tematiche della S3.

### AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia



L'Unione è socia del cluster AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia ([www.afil.it](http://www.afil.it)), nata all'interno dell'iniziativa dei Cluster Tecnologici. Il Cluster ha l'obiettivo di incrementare la competitività delle imprese manifatturiere lombarde attraverso la costruzione di una comunità stabile di imprese, Università, enti di ricerca ed associazioni (tra cui l'Unione) che collaborano per promuovere progetti di ricerca e innovazione.

È anche grazie alla capacità dei cluster come AFIL di reinterpretare il tradizionale modello italiano del distretto industriale, l'Italia e la Lombardia hanno cominciato a scalare le classifiche europee dei finanziamenti Ue destinati alle attività di ricerca e sviluppo delle piccole e medie imprese, in stretta sinergia con le grandi.

AFIL supporta inoltre lo sviluppo di una rete extraregionale di Ricerca e Innovazione attraverso la partecipazione al Cluster Nazionale Fabbrica Intelligente - CFI e la cooperazione con altre regioni europee sulla base delle rispettive Smart Specialization Strategies (S3).

### Economia circolare - Progettazione europea

L'Unione promuove il tema dell'economia circolare attraverso due progetti europei: il Progetto Life M3P "Material Match Making Platform for promoting the use of industrial waste in local networks" e il Progetto ENTeR "Expert Network on Textile Recycling" a valere sui programmi europei LIFE e Interreg Central Europe. Promuovere la simbiosi industriale, ovvero lo scambio di scarti di produzione e materiali fra le imprese, offrendo una seconda vita a tutti quei materiali che non sono più utili o recuperabili nella filiera di origine, ma che potrebbero trovare un nuovo uso ed applicazione in un'altra filiera grazie alle loro caratteristiche chimico-fisiche o tecniche è l'obiettivo della Piattaforma online M3P





### TechMission

Dal 2014 ad oggi l'Unione Industriali ha dato vita a numerose missioni imprenditoriali nella Bay Area di San Francisco con il coinvolgimento di oltre 200 tra imprenditori, manager, ricercatori e studenti della LIUC - Università Cattaneo. Un'attività svolta con il coordinamento scientifico del professor Marco Astuti e a vantaggio non solo del sistema economico locale. Ad avvalersi dell'esperienza e del know-how accumulato nel tempo sono state anche altre realtà del Sistema Confindustriale che si sono appoggiate proprio all'Unione Industriali per organizzare degli study tour in Silicon Valley.

# 47

## imprenditori

Anche a inizio 2018 una delegazione di quasi 50 imprenditori si è recata al CES Consumer Electronics Show di Las Vegas guidata dal Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, Federico Ghidini: "Siamo qui per scoprire cosa il mondo si aspetta dalle nostre imprese nei prossimi 10 anni. Vogliamo tornare in Italia con idee nuove per le nostre produzioni".

Anche per Mauro Vitiello, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia di Varese, l'occasione è importante: "Stando qui mi accorgo che l'Italia è sempre più vicina ai più avanzati trend innovativi che caratterizzano l'industria. Come Gruppo Giovani per noi è importante essere presenti al Consumer Electronics Show di Las Vegas, non solo per quello che si vede e si respira, ma anche per le attività di networking tra tutte le componenti della delegazione italiana che stiamo portando avanti durante la missione e per quelle che programmeremo al nostro rientro".

Il CES è un'importante vetrina che dimostra come si stia andando nel senso del miglioramento concreto della qualità della nostra vita di ogni giorno. Questo si vede in termini di semplificazione delle attività meno creative per lasciare spazio a opportunità di realizzazione personale. Insieme a una maggiore sicurezza e un nuovo benessere. L'obiettivo della creazione di un ponte costante con gli Usa è quello di far toccare con mano agli imprenditori un business environment, un potente ecosistema imprenditoriale che crea attorno ai giovani imprenditori un network di grandi imprese, mentors di elevata esperienza, venture capital, angel investors, incubatori ed acceleratori, co-working space, Università, parchi scientifici e supporti governativi.

34 gli imprenditori, i manager e, più in generale, i rappresentanti dell'economia lombarda che sono tornati negli States a ottobre per una nuova Tech mission tra Boston e San Francisco, due dei maggiori poli tecnologici mondiali e che nasce all'interno del programma di eventi collaterali del World Manufacturing Forum 2018 di Cernobbio (tenutosi il 27-28 settembre 2018). Una trasferta promossa da Confindustria Lombardia e dal Digital Innovation Hub Lombardia.

Tutti gli aspetti organizzativi sono stati, invece ancora una volta curati dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese che da anni organizza questo genere di missioni tecnologiche, denominate #TechMission, in Silicon Valley e in altri contesti di innovazione mondiali.

# 34

## rappresentanti dell'economia locale



## Convenzioni

La difesa della competitività delle imprese passa anche da iniziative pratiche a loro vantaggio: sia l'Unione sia Confindustria hanno stipulato convenzioni con fornitori di beni e/o servizi di interesse aziendale per consentire alle imprese di accedere agli stessi a condizioni più vantaggiose di quelle che otterrebbero singolarmente.

Un'analisi condotta da Confindustria, sulla scorta delle convenzioni stipulate, valide per tutto il sistema associativo nazionale, indica che, in caso di utilizzo pieno delle stesse, ciascuna impresa potrebbe conseguire mediamente un risparmio annuo tale da compensare il versamento del contributo associativo.

AZIENDA - % DI RISPARMIO					
Hertz	38,0	Europ Assistance	20,0	Cerved Group	20,0
Jaguar Land Rover	10,0	Unipolsai	18,0	Innolva	30,0
Eni	7,5	Unisalute	15,0	Coface	10,0
Q8	4,7	L. Ponzi Investigazioni	20,0	Errebian	40,0
IP	5,0	Alitalia	21,1	Italia Defibrillatori	17,8
Oriente*	30,0	Cathay Pacific	7,0	Poste Italiane	5,0
Umana**	30,0	Trenitalia	42,2	Tim	5,2
Day	11,8	American Express	100,0	Accor	10,0
Edenred	5,0	Nexi (ex Cartasi)	100,0		
Preindustria	22,0	Cribis	30,0		

\* sul mark-up Oriente - \*\*sul mark-up Umana

Fonte: Confindustria

## Programma WHP - APS "Aziende che promuovono salute"

L'iniziativa partita nel 2012 e lanciata da un'intesa operativa firmata a inizio 2013 dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, dall'ex Asl di Varese e dai responsabili dei Dipartimenti Salute e Sicurezza di Cgil, Cisl e Uil, ha come obiettivo quello di coinvolgere il maggior numero possibile di imprese e di lavoratori in attività in grado di migliorare lo stile di vita delle persone, superando quindi la semplice applicazione della normativa sulla sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro. Il progetto prevede la realizzazione di iniziative promozionali nelle seguenti aree:

- Promozione di un'alimentazione corretta.
- Contrasto al fumo di tabacco.
- Promozione dell'attività fisica.
- Contrasto ad alcool e sostanze stupefacenti.
- Contrasto alla dipendenza da gioco.
- Promozione del benessere personale e sociale.
- Sicurezza stradale e mobilità sostenibile.

Il gruppo delle imprese aderenti al Programma WHP cresce ogni anno, e con grande entusiasmo condivide e diffonde iniziative volte al miglioramento del benessere. Nel 2018 sono stati 4 gli incontri con aziende e ATS e, come ormai tradizione, a fine anno, durante l'evento dedicato alla Responsabilità Sociale d'Impresa organizzato in collaborazione con Confindustria, sono state premiate con la proclamazione di "Azienda che Promuove salute" ricevendo il logo "Health Promoting Workplace" dell'anno, tutte le aziende ed enti che hanno svolto nell'anno 2018 il programma specifico di realizzazione di buone pratiche (azioni efficaci validate) volte al cambiamento di stili vita nella popolazione e finalizzate alla promozione della salute. Continua l'attività anche sul Gruppo LinkedIn dedicato alla condivisione di progetti e buone pratiche nell'ambito del WHP.





Anche nel 2018 si è svolta la ormai tradizionale Camminata WHP aperta a tutte le imprese aderenti al progetto e ai loro dipendenti che ha visto un percorso immerso nei boschi e prati del Parco dei Fontanili di Gallarate. Circa un centinaio i partecipanti che al termine del percorso, come ormai consuetudine, si sono impegnati in una piacevole sezione di stretching.

#### AZIENDE PREMIATE WHP 2018

ALFREDO GRASSI SPA	ILMA PLASTICA SRL
ASST VALLE OLONA - Ospedali di Busto A.- Gallarate - Saronno - Somma L.- Angera	ISTITUTO "CAV. F. MENOTTI"
ASST SETTE LAGHI - Ospedali Circolo - Del Ponte - Cuasso al Monte	LABORPLAST SRL
BANKS SRL	LATI INDUSTRIA TERMOPLASTICI SPA
B.D.G.EL SRL	LAVORAZIONE SISTEMI LASI SPA
BTICINO SPA	NOVARTIS FARMA SPA
CASA DI CURA "LE TERRAZZE"	OPERA PIA "F. COLLEONI DE MAESTRI"
CESARE GALDABINI SPA	RSA "LAGO MAGGIORE"

CIBITEX SRL	SABIC INNOVATIVE PLASTICS ITALY SRL
COMERIO ERCOLE SPA	SANDOZ SPA
COMUNE DI VEDANO OLONA	STANLEY BLACK & DECKER ITALIA SRL
COPYING SRL	STUDIO INGEGNERIA NOEMI MILANI SRL
EUROJERSEY SPA	SWK UTENSILERIA SRL
FIMI SRL	UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI VARESE
FOND. "A. MAURI SACCONAGHI G. BORGHI"	UNIVA SERVIZI SRL
FONDAZIONE "BELLORA"	VIBA SPA
FOND. CASA E SOGGIORNO E RIPOSO "LONGHI F. E FAM. PIANEZZA F."	VODAFONE AUTOMOTIVE SPA
HEXION ITALIA SRL	VODAFONE AUTOMOTIVE ITALIA SPA

### Varese Welfare

Lo scopo del Progetto Varese Welfare è permettere a qualsiasi impresa associata all'Unione Industriali di adottare, a costo zero, politiche a vantaggio dei propri lavoratori.

L'Unione ed Eudaimon Srl, società specializzata nei servizi di welfare aziendale, hanno sottoscritto un accordo che ha come oggetto la promozione del welfare tra le imprese associate all'Unione Industriali.

L'obiettivo di questo accordo è di creare sul territorio una rete diffusa di welfare, con il coinvolgimento del più elevato numero di imprese del sistema produttivo locale, comprese quelle realtà per le quali fino ad oggi è stato più difficile mettere in campo politiche di conciliazione lavoro e famiglia.

Il progetto ha visto la realizzazione di un network di partner in ambito welfare e del portale web attraverso il quale i dipendenti delle aziende che vi aderiscono possono accedere a sconti e convenzioni per l'acquisto di un'ampia gamma di servizi.

Il rinnovo del Contratto Nazionale dell'Industria Metalmeccanica e della Installazione di Impianti ha previsto che le aziende, già a decorrere dal 1° giugno 2017, mettano a disposizione dei lavoratori un'offerta di beni e servizi di welfare del valore di 100 euro, elevato a 150 e 200 euro rispettivamente a decorrere dal 1° giugno 2018 e dal 1° giugno 2019.

Nell'ambito del progetto Varese Welfare è stata realizzata la WelfareCard, uno strumento per favorire le imprese associate all'Unione che applicano il Ccnl metalmeccanici ad adempiere all'obbligo contrattuale, tramite un ampio ventaglio di beni e servizi disponibili a livello nazionale e locale a condizioni agevolate.

Tutto il ventaglio di servizi è accessibile tramite il portale [www.varesewelfare.it](http://www.varesewelfare.it).



Valore e cultura

**STUDI E RICERCHE**

ISTITUZIONE E TERRITORIO

**Territorio**

VALORE E CULTURA

studi e ricerche

istituzione

valore e cultura

Istituzione e Territorio



## PARTE QUARTA



La quarta parte è dedicata alle relazioni e alle collaborazioni che l'Unione intrattiene e attiva con gli altri attori sociali del territorio allo scopo di sostenere la sua economia e sviluppare il capitale sociale.

## Istituzioni e territorio

L'Unione degli Industriali della Provincia di Varese è uno degli attori sociali del territorio: l'Unione ha infatti cessato da tempo di essere semplice "controparte" delle organizzazioni sindacali dei lavoratori.

Da "soggetto" sociale è divenuta, per l'appunto, "attore" sociale, ampliando la gamma dei propri scopi e delle proprie attività: non più indirizzate soltanto, come è stato storicamente, alla rappresentanza sindacale dei datori di lavoro, ma ora anche, da un lato, alla tutela delle imprese in ogni settore di interesse aziendale e, dall'altro, alla valorizzazione del contesto territoriale nel quale le imprese operano.

Un mutamento avvenuto nella consapevolezza che il contesto rappresenta un fattore importante, dal quale dipende in buona misura il successo dell'iniziativa economica.

Per tale ragione, l'insieme delle relazioni che l'Unione intrattiene sul territorio è molto ampia. I numerosi interlocutori sono riconducibili alle seguenti cinque categorie:

- mondo politico e istituzioni;
- organizzazioni sindacali;
- organizzazioni imprenditoriali;
- mondo giovanile, famiglie, scuola;
- opinion leader e opinione pubblica.

Nelle relazioni con i propri interlocutori l'Unione è costantemente impegnata a:

- sostenere i valori e la cultura d'impresa;
- valorizzare il territorio, considerato come contesto in grado di supportare le attività economiche che in esso nascono e si sviluppano, producono valore aggiunto e alimentano benessere.

In tali relazioni, l'Unione impronta il proprio operato su questi principi:

- l'indipendenza, l'autonomia, il rifiuto del collateralismo politico;
- "fare sistema", con le altre forze sociali e con le istituzioni nell'intento di massimizzare i risultati delle azioni intraprese.

### Mondo politico e Istituzioni

La rappresentanza degli interessi delle imprese del territorio costituisce, per espressa disposizione dello Statuto dell'Unione, la funzione principale di quest'ultima, il più alto dei suoi compiti e la sua stessa ragione d'essere. L'Unione si pone nella società e nella comunità provinciale come soggetto legittimato dalla stessa Costituzione a rappresentare le ragioni dell'imprenditoria.

Le relazioni intrattenute con gli attori politici del territorio - parlamentari locali, membri del Governo, consiglieri e assessori regionali e provinciali, sindaci, amministratori pubblici - costituiscono una rete fitta di rapporti che vengono alimentati senza sosta nell'intento di far comprendere le esigenze del settore produttivo. Diversi sono stati e sono sempre quindi gli incontri personali del vertice dell'Unione con esponenti del mondo politico e istituzionale locale, regionale e nazionale, per trattare particolari aspetti di interesse economico-territoriale.

### Presenze istituzionali

Circa la partecipazione dell'Unione ai numerosi ambiti istituzionali, merita di essere ricordata in modo particolare la presenza di suoi rappresentanti nel Consiglio (6) e nella Giunta (2) della Camera di Commercio di

Varese, per via dell'importanza che la Camera di Commercio riveste, soprattutto dopo la legge di riforma del 1993, per l'economia del territorio. Si deve inoltre ricordare la partecipazione ai gruppi di lavoro insediati in Regione Lombardia per trattare di volta in volta questioni legate all'attività normativa o a problemi di carattere territoriale (quale il Tavolo di confronto sull'inquinamento atmosferico e sull'Autorizzazione Integrata Ambientale).

### Organizzazioni Sindacali

L'Unione riconosce nelle organizzazioni sindacali dei lavoratori il proprio naturale interlocutore per la trattazione delle questioni d'interesse collettivo che riguardano le risorse umane.

Persegue una pratica di franco e sereno confronto, all'interno di una concezione dei rapporti sindacali ispirata al mantenimento di un clima sociale collaborativo anziché conflittuale e alla ricerca di basi comuni per dare vita ad intese finalizzate a sostenere iniziative di sviluppo dell'economia del territorio.

Tale approccio, improntato a privilegiare il pragmatismo anziché la contrapposizione ideologica, ha concorso e concorre a produrre risultati positivi per l'intero ambiente socio-economico.

Alla costruzione e al mantenimento di relazioni sindacali collaborative l'Unione intende quindi contribuire con piena convinzione, considerandole un valore da preservare nell'interesse dell'intera comunità civile che in provincia di Varese vive e lavora. Il confronto con le organizzazioni sindacali per la risoluzione delle vertenze aziendali ha luogo avendo sempre come imprescindibile riferimento gli accordi nazionali, sottoscritti dalla rappresentanza delle imprese insieme a quella dei lavoratori.

### Organizzazioni imprenditoriali

L'Unione considera le altre associazioni imprenditoriali del territorio come interlocutori e partner privilegiati nell'azione, il più possibile concertata anche con le istituzioni pubbliche, di tutela e valorizzazione del tessuto socio-economico locale. Con le altre associazioni imprenditoriali esiste - e viene riconosciuta - affinità di natura e, conseguentemente, di finalità di carattere generale, al di là delle oggettive differenze nella specificità delle imprese rappresentate (industriali, artigianali, commerciali, di trasporto, di servizi).

Tale affinità non può che dare luogo, in termini di reciprocità, ad una collaborazione - che viene costantemente ricercata e perseguita - in quelle iniziative che, anziché riguardare specifiche categorie imprenditoriali, interessino, per il loro carattere di trasversalità, l'insieme delle attività economiche localizzate in provincia di Varese. Si tratta, in particolare, di iniziative destinate al miglioramento e alla modernizzazione delle condizioni infrastrutturali; alla tutela del territorio e dell'ambiente; all'ampliamento delle potenzialità economiche della provincia, nel suo complesso; all'aiuto alla ricerca e all'innovazione nelle imprese; al raggiungimento di condizioni di piena occupazione; al miglioramento, in generale, della qualità della vita.

### Giovani, famiglie, scuole

L'Unione svolge da anni un'intensa, capillare e continuativa azione di orientamento al lavoro e alla cultura d'impresa; è impegnata a diffondere la cultura industriale nelle scuole medie e superiori promuovendo la collaborazione tra il sistema educativo e le imprese.

#### PMI DAY 2018

Nel mese di novembre 2018 ha preso il via la nona edizione varesina del PMI DAY, giornata nazionale della piccola e media impresa, voluta ed organizzata in tutta Italia da Confindustria all'interno della settimana della Cultura d'Impresa. Grazie alla partecipazione di 140 imprese - di tutti i settori - sono stati coinvolti in visite aziendali oltre 4.000 studenti di 50 scuole del territorio.

**4.000**  
studenti di  
**50** scuole

Il progetto PMI DAY nel corso degli anni si è trasformato nel più importante evento di orientamento allo studio del Varesotto, diventando un vero e proprio punto di riferimento, non solo per gli studenti e i loro insegnanti, ma anche per le famiglie e per le imprese stesse. Lo scopo dell'iniziativa è quello di spiegare ai giovani, in procinto di scegliere a quale scuola superiore iscriversi, cos'è un'impresa, cosa fa e quali siano le competenze necessarie per trovare occupazione nei settori del manifatturiero e del terziario avanzato.

#### Generazione d'industria

Generazione d'Industria è un progetto di diffusione della cultura di impresa voluto per avvicinare le imprese alle scuole e viceversa. Nasce nel 2011, con il sostegno dell'Ufficio Scolastico e della Provincia di Varese, e coinvolge un gruppo di aziende che progettano percorsi su misura per gli studenti, ospitandoli in azienda

durante la classe quarta e quinta. Generazione d'Industria valorizza il merito e le potenzialità degli studenti ai quali vengono consegnate le borse di studio a fine anno scolastico. Nel 2018 sono state 44 le imprese partecipanti e 20 gli istituti tecnici coinvolti, 70 gli studenti premiati con borse di studio.

**Laboratorio territoriale per l'occupabilità IDEALAB**

Il Ministero dell'Istruzione ha finanziato il progetto presentato congiuntamente da due scuole del territorio - ITE Tosi di Busto Arsizio e ISIS Ponti di Gallarate - che hanno dato vita al laboratorio territoriale per l'occupabilità con le due sedi di Busto Arsizio ai Molini Marzoli inaugurata il 26 maggio 2017, con un focus sulle tecnologie ICT e ai laboratori della scuola di Gallarate inaugurata il 30 ottobre 2017 con un focus sulla fabbrica intelligente, allestendo un laboratorio scolastico "di Industria 4.0". Univa ha dapprima partecipato alle fasi ideative del progetto proposto al Ministero e siede nel comitato tecnico scientifico d'indirizzo del laboratorio.

**Corsi di Istruzione tecnica superiore - ITS**

Gli ITS - Istituti Tecnici Superiori costituiscono il segmento di alta formazione professionalizzante (non universitaria) introdotta nel sistema scolastico italiano nel 2008.

Si tratta di corsi post diploma, della durata di 2 anni, con una forte "presenza" delle imprese nella docenza e nei tirocini. I corsi forniscono una formazione tecnica ai partecipanti equivalente al livello EQF 5 (livello di competenze pari alla laurea di primo livello).

I corsi ITS sono erogati da Fondazioni riconosciute dal Ministero dell'Istruzione: in Italia sono attualmente presenti 103 fondazioni e gli alunni frequentanti i corsi sono circa 13.000.

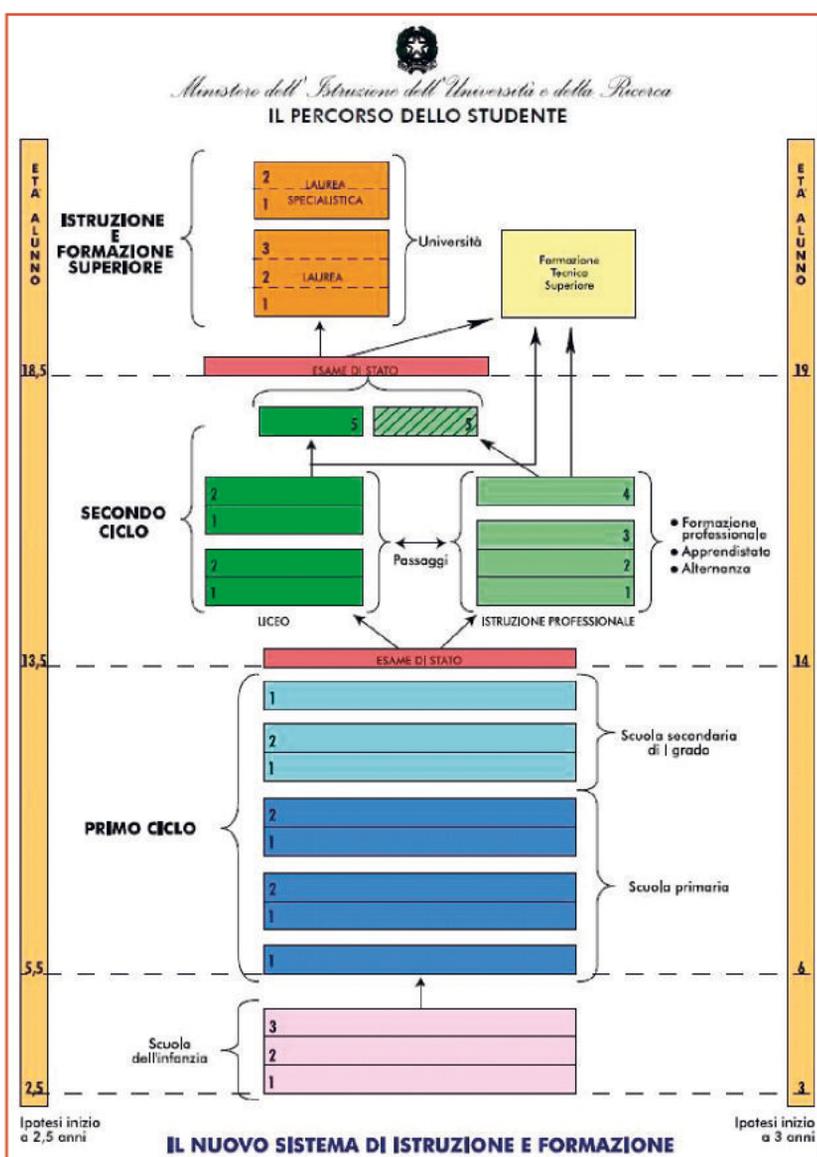
In provincia di Varese gli ITS, partecipati da imprese associate ed enti collegati all'Unione in provincia di Varese sono:

- SETTORE ICT: Fondazione INCOM - "Tecnologie dell'informazione e della comunicazione";
- SETTORE MECCANICO/LOGISTICO/AERONAUTICO: Fondazione ITS LOMBARDO MOBILITA' SOSTENIBILE - "Filiera dei trasporti e della logistica intermodale";
- SETTORE ENERGIA: Fondazione RED - "Tecnico superiore per il risparmio energetico nell'edilizia sostenibile";
- SETTORE MECCANICO: Fondazione LOMBARDIA MECCATRONICA - "Nuove tecnologie meccaniche e meccatroniche";
- SETTORE TESSILE: Fondazione COSMO - "Nuove tecnologie per il Made in Italy".

Nel corso del 2018 sono state avviate le seconde edizioni dei corsi di meccatronica presso l'ITS di Somma Lombardo che hanno coinvolto diverse aziende nella realizzazione dei tirocini (Galdabini, Tenova, Ficep, Comerio Ercole, FBM, OVS Vilella, VIAR, Silvio Fossa, ACSA Steel forging).

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore per la Filiera dei Trasporti e la Logistica Intermoda-

Circa **13.000** alunni frequentanti



**IL NUOVO SISTEMA DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

le vede storicamente tra i soci Leonardo e NEOS, oltre che l'Università LIUC e realizza già da 6 anni, con ottimi risultati di placement (soprattutto in Leonardo) i corsi per manutentori e montatori di aeromobili.

Per quanto riguarda il settore tessile nel 2018 ha preso il via un corso sperimentale di formazione in alto apprendistato.

Durante il 2018 sono state condotte le consultazioni con le imprese per l'avvio di un nuovo corso in ambito chimico con la Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le "Nuove Tecnologie della Vita", già operante a Bergamo.

#### **Comitato provinciale per l'Istruzione Grafica**

Il Comitato, dal 1998 ad oggi, per sostenere iniziative formative nel settore grafico, ha erogato 100.900,00 euro all'Associazione Padre Monti di Saronno, 18.465,00 euro all'E.N.A.I.P. di Varese e 86.010,50 euro all'E.N.I.P.G. - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica - di Roma.

Ha inoltre conferito borse di studio per complessivi 68.077,00 euro ad allievi dell'Associazione Padre Monti di Saronno e dell'ENAIIP di Varese che si sono distinti per merito, disponibilità nei confronti dei compagni, attenzione al nuovo, interesse al mondo della grafica, inclinazione ed abilità pratiche, bisogno economico.

#### **Opinion leader e opinione pubblica**

Filo conduttore di tutte le attività dell'Unione è la valorizzazione del ruolo che l'industria ha rivestito, riveste, può e deve continuare ad avere nell'economia della provincia di Varese, nel mantenimento del livello di benessere e di qualità della vita fin qui raggiunto. Il posizionamento ai primissimi posti tra le province italiane, per il contributo fornito dall'industria alla formazione del valore aggiunto locale, è un dato molto significativo, che non può che fornire risposte precise all'interrogativo, che da tempo anima i dibattiti che si svolgono sul territorio, sul modello di sviluppo della provincia di Varese per i prossimi anni.

Se, infatti, da un lato, è obiettivamente difficile immaginare uno sviluppo esclusivamente incentrato sull'industria manifatturiera, in un territorio già densamente popolato di insediamenti produttivi, dall'altro non è però neppure ipotizzabile che si possa puntare su modelli diversi senza che ciò abbia a compromettere pericolosamente lo spessore economico che, fino a questo momento, ha assicurato e - come risulta dalle statistiche - continua ad assicurare il benessere dell'area.

Nella propria comunicazione verso l'esterno l'Unione mantiene peraltro un comportamento sempre ispirato alla propositività piuttosto che alla sterile polemica, tanto più in un contesto territoriale come quello della provincia di Varese, caratterizzato storicamente da scarsa propensione all'aggregazione a motivo della sua caratterizzazione policentrica.

La presenza sui media è ampia e i suoi esponenti non mancano mai, quando sono richiesti, di partecipare a dibattiti e incontri o di rilasciare interviste alla stampa, allo scopo di affermare e diffondere quanto più possibile i punti di vista dell'impresa e di far conoscere, insieme al proprio ruolo determinante di sviluppo e di progresso sociale e civile, anche le sue esigenze e legittime aspettative.

A tale proposito, nel 2018 sono stati diffusi 101 comunicati stampa e rilasciate 35 dichiarazioni ed interviste di esponenti dell'Unione.

#### **Assemblea Generale 2018**

Altro momento saliente delle relazioni esterne - nel quale la comunicazione nei confronti delle istituzioni, del mondo politico e sindacale, dei media e dell'opinione pubblica riscuote grande attenzione - è costituito dall'Assemblea Generale, che si è svolta il 28 maggio 2018 al Centro Congressi MalpensaFiere di Busto Arsizio.

L'Assemblea ha affrontato molteplici temi che accompagnano le imprese nella quotidiana complessità, con una grande attenzione a quelli dell'innovazione e delle infrastrutture.

Ha visto la partecipazione di Umberto Tossini Chief Human, Capital Officer di Automobili Lamborghini Spa e Vittorio Parsi, Professore Ordinario di Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore intervistati dal giornalista del *IlSole24Ore* Luca Orlando.

L'Assemblea si è conclusa con l'intervento del Presidente di Confindustria Vincenzo Boccia.

Come ogni anno l'Assemblea Generale con oltre 800 presenze tra imprenditori, professionisti e autorità ha avuto una grande eco sui media locali e nazionali.

Oltre **800**  
presenze all'Assemblea

## Studi e ricerche

L'Ufficio Studi dell'Unione svolge delle attività sia di carattere continuativo, sia legate a particolari progetti, per intercettare l'evoluzione socioeconomica locale. La puntuale conoscenza dell'evoluzione dell'economia, dei suoi trend di medio-lungo periodo, dei suoi punti di forza e di debolezza è condizione per l'ideazione e lo sviluppo di azioni e di interventi a sostegno del tessuto imprenditoriale ed economico del territorio. A tale scopo, l'Ufficio Studi si colloca come un osservatorio privilegiato e attento dell'economia provinciale che veicola le sue analisi attraverso il sito Internet dell'Unione ed i canali social, con l'hashtag #UnivaStudi. L'osservazione e l'analisi dei fenomeni che interessano l'economia locale hanno rappresentato la base oggettiva su cui sono stati costruiti i comunicati stampa dell'Unione, oltre ai discorsi del Presidente e degli altri membri del Consiglio di Presidenza, anche in occasione di interventi pubblici. Il tutto a supporto e per indirizzare un'azione di lobby sorretta da fondamenta oggettive e misurabili. Al di là del ruolo a sostegno delle attività di rappresentanza dell'Unione, l'Ufficio Studi ha anche svolto attività di supporto per aziende associate che necessitavano di elaborazioni di dati per sviluppare le proprie analisi competitive. L'Ufficio Studi partecipa inoltre all'osservatorio sui prezzi del comune di Varese che opera come interfaccia per l'ISTAT nel monitoraggio dei prezzi a livello locale.



### Aggiornamento statistico

Tipica attività continuativa è il monitoraggio del sistema produttivo locale attuato attraverso l'aggiornamento dei dati provinciali pubblicati sul sito Internet dell'Unione ([www.univa.va.it](http://www.univa.va.it)), nella sezione Economia. In tale sezione è presente sia una fotografia strutturale dei principali dati regionali e nazionali (Osservatorio Varese) sia l'analisi congiunturale svolta con cadenza trimestrale, come pure il monitoraggio mensile del ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni e ai flussi dell'Import/Export varesini, analisi settoriali e altre indagini ad hoc. La conoscenza dei dati di struttura del tessuto socioeconomico locale (popolazione, specializzazioni produttive, ricchezza, commercio estero, infrastrutture, occupazione) è utile per inquadrare il contesto di riferimento in cui l'impresa opera e ciò vale sia nel caso in cui l'Unione svolga attività di comunicazione esterna sia nel caso in cui la singola impresa svolga analoghe attività nei confronti dei propri clienti/fornitori. A tal proposito è resa disponibile sul sito Internet una presentazione personalizzabile ad uso degli associati.

Altre rilevazioni sono finalizzate a far affluire dati di tipo territoriale per le indagini regionali o nazionali effettuate rispettivamente da Confindustria Lombardia e da Confindustria, come ad esempio quella riguardante il mercato del lavoro.

Nel 2018 è stato continuamente monitorato anche l'andamento del settore aerospaziale lombardo rendendo disponibili aggiornamenti all'interno del sito ad hoc ([www.aerospacelombardia.it](http://www.aerospacelombardia.it)) dedicato al settore dell'Aerospazio, sviluppato in relazione alle complesse attività svolte per l'istituzione del Lombardia Aerospace Cluster (vedi il capitolo "Progetti speciali e di filiera").

### Scheda economica

L'Ufficio Studi predispone con regolarità, in occasione dei Consigli Generali dell'Unione, una scheda economica contenente i dati di scenario internazionale dei principali Paesi partner dell'Italia, oltre che l'aggiornamento del quadro congiunturale nazionale e locale. In parallelo alla scheda economica, sono stati realizzati anche degli approfondimenti su temi d'interesse generale, affrontati in occasione dei Consigli Generali dell'Unione. Sempre in concomitanza dei Consigli Generali dell'Unione, è stata predisposta una scheda dei dati relativi al mercato del lavoro (CIGO, CIGS e Deroga), per fornire una base numerica al commento di natura sindacale.

### Indagine congiunturale trimestrale

L'indagine congiunturale trimestrale è utile per sondare lo stato di salute del contesto produttivo varesino ed il clima di fiducia delle imprese.

I risultati dell'indagine congiunturale vengono divulgati alle imprese associate, le quali possono in tal modo avere un termine di paragone per confrontare il proprio andamento con quello medio riscontrato tra le imprese del loro settore, nel medesimo contesto territoriale.

Gli stessi dati vengono inoltre divulgati alla stampa, alle organizzazioni sindacali al mondo bancario e ai massimi rappresentanti delle istituzioni locali, contribuendo così alla formazione di un'opinione condivisa sullo stato in cui versa l'attività produttiva in rapporto alle condizioni dell'economia in generale e attirando quindi l'attenzione, secondo i casi, sulle necessità di espansione del sostegno creditizio, di moderazione salariale, di estensione degli ammortizzatori sociali.

### Valorizzazione dell'economia provinciale

L'Ufficio Studi ha svolto frequentemente anche attività di comunicazione e valorizzazione dell'economia del territorio attraverso la realizzazione di svariati reportage, per raccontare ed illustrare, anche attraverso delle infografiche, i tratti caratterizzanti di alcuni settori di punta dell'economia locale. Tali "speciali" sono stati pubblicati sulla rivista Varesefocus (nella versione cartacea e/o digitale) e veicolati attraverso i canali social dell'Unione. In particolare, i settori analizzati sono stati: il metalmeccanico, il chimico-farmaceutico, il gomma-plastica, il tessile-abbigliamento e pelletteria, l'industria alimentari e bevande, l'occhialeria. Inoltre, nell'ambito dei progetti europei Life M3P ed ENTeR, di cui l'Unione è partner, l'Ufficio Studi è stato incaricato di svolgere analisi di contesto e di settore sul tema dell'economia circolare e realizzare quindi alcuni deliverable previsti dai progetti (per un maggiore dettaglio sui progetti europei, vedi il capitolo "Ricerca, Innovazione, Qualità").

### Focus tematici

L'Ufficio Studi si occupa anche di realizzare analisi su particolari temi di attualità, i cui risultati vengono resi disponibili sul sito Internet dell'Unione:

- 1 Presentazione con i principali indicatori dell'economia provinciale;
- 4 Report trimestrali sul commercio estero, con infografiche interattive;
- 12 Report sull'andamento della Cassa Integrazione Guadagni;
- 1 Speciale Malpensa;
- 1 Speciale Aerospace;
- 1 Indagine annuale sul Mercato del Lavoro, in collaborazione con il Centro Studi Confindustria;
- Sul sito Internet dell'Unione sono poi disponibili le informazioni e le infografiche su tutti i principali settori dell'economia locale.

## 4 Report sul commercio estero

L'Ufficio Studi, inoltre, collabora fattivamente alle attività di Confindustria Lombardia ed è referente tecnico per il Coordinamento dei Centri Studi regionali, ambito nel quale ha dato impulso alla realizzazione di un sistema di monitoraggio costante dell'economia lombarda e sta promuovendo lo sviluppo di un modello di clusterizzazione con l'utilizzo dei big data per poter raggruppare le imprese associate per filiera produttiva, tecnologica e di mercato in modo da poter facilitare progetti di match-making tra le imprese. (Per un maggiore dettaglio sul progetto e sulle altre iniziative che l'Ufficio Studi realizza nell'ambito delle attività legate ai progetti speciali e di filiera, si consulti il capitolo apposito nella terza parte di questo Rendiconto).

### Analisi flussi commerciali

Tra le analisi statistiche condotte nel 2018, è risultata particolarmente interessante per le imprese associate

**+10,5** mld  
export

quella pubblicata trimestralmente riguardante i flussi import/export della provincia di Varese, suddivisi per comparti economici e per Paesi di destinazione. L'analisi dei dati aggregati per l'intero 2018 è stata corollata dalla realizzazione di un'infografica interattiva, realizzata con il programma di BI Tableau, che

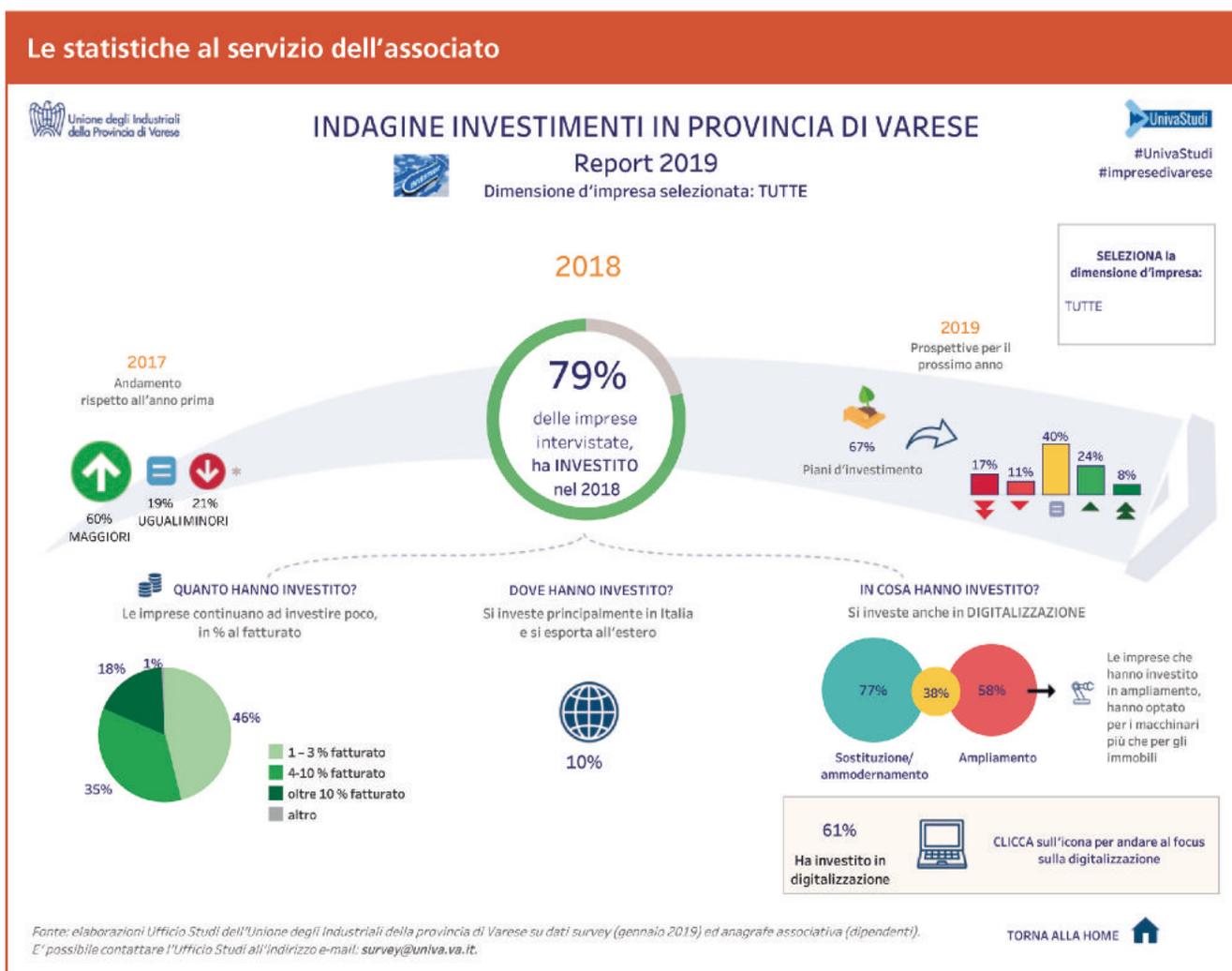
permette a ciascun utente di selezionare i Paesi di destinazione dell'export varesino e/o i prodotti di cui si vuole avere un maggior dettaglio. Dall'infografica, diffusa sui canali social dell'Unione, si evince che per 100 euro importati, la provincia di Varese ne ha esportati oltre 160. Infatti, nel 2018 le importazioni sono state pari a circa 6,5 miliardi di euro, in aumento del 5,2% rispetto al 2017, mentre le esportazioni sono risultate pari a circa 10,5 miliardi di euro, in crescita del 5,3% rispetto all'anno prima. Queste dinamiche hanno portato ad un saldo commerciale positivo (+4 miliardi di euro) ed in crescita rispetto al 2017 (+5,5%). Per quanto riguarda i paesi destinatari delle merci varesine, sebbene con diversa intensità, quasi tutte le principali aree di destinazione dei prodotti del varesotto hanno registrato una crescita dell'export, l'unica eccezione è rappresentata dall'Africa.

## Indagine annuale investimenti con focus sugli strumenti legati a Industry 4.0

Nel 2018 in occasione della consueta indagine sugli investimenti di fine anno, è continuato per la seconda annualità l'osservatorio interno per monitorare gli effetti su base locale di alcuni strumenti legati al Piano Impresa 4.0, con un focus questa volta sugli investimenti in digitalizzazione. L'indagine ha coinvolto 197 imprese del Varesotto, che impiegano un totale di oltre 14.500 addetti e che rappresentano uno spaccato altamente rappresentativo delle realtà imprenditoriali locali che operano nelle catene produttive intermedie. I dati rilevati con l'indagine hanno permesso di elaborare un'infografica interattiva realizzata con il programma di BI Tableau, che permette all'utente di personalizzare la visualizzazione in base alle sue necessità di analisi (nello specifico, selezionando la dimensione d'impresa è possibile vedere come sono variate nel 2018 le decisioni d'investimento delle PMI rispetto alle grandi imprese).

**14.500**  
addetti

### Le statistiche al servizio dell'associato



### Analisi mercato del lavoro

L'Ufficio Studi realizza annualmente un'indagine sul mercato del lavoro in provincia di Varese. La ricerca è stata utile, insieme alle altre realizzate nel resto d'Italia, per costruire un dossier di carattere nazionale, a cura di Confindustria. L'indagine a livello varesino ha coinvolto 120 imprese. Sono stati presi in considerazione diversi aspetti del mercato del lavoro e nel 2018 l'indagine si è concentrata in particolare sugli orari ed assenze dal lavoro con attenzione ai tassi di gravità delle assenze. In particolare le aziende che hanno partecipato, fornendo i dati sul monte ore di assenza dei loro dipendenti, hanno ricevuto un feedback personalizzato con i propri tassi di assenza per l'anno 2018, che hanno potuto confrontare con i benchmark provinciale, regionale e nazionale, pubblicati sul sito dell'Unione.

**120**  
imprese  
del Varesotto

## Impresa come Valore e Cultura

Nei confronti dei propri interlocutori l'Unione sostiene e diffonde i valori e la cultura legati all'impresa e alla libera iniziativa in campo economico. I valori: l'impresa è motore di sviluppo e di progresso, crea e ridistribuisce ricchezza nella società. Svolge dunque una funzione sociale e per tale ragione deve essere sostenuta e difesa; l'impresa contribuisce, insieme allo sviluppo dell'economia del Paese, anche alla sua crescita civile, nel solco della tradizione che accomuna, da questo punto di vista, tutti i Paesi nei quali l'impresa privata ha cittadinanza.

La cultura: l'impresa esalta lo spirito di iniziativa, alimenta il desiderio di fare e di migliorare, sviluppa l'attitudine a risolvere i problemi; la competizione crea spirito di emulazione, spinge all'innovazione, alimenta il sentimento di appartenenza; la libertà di iniziativa economica contribuisce a diffondere e difendere il valore della libertà in quanto tale, nelle sue declinazioni sociali, istituzionali e politiche.

In particolare, per quanto riguarda specificamente le attività nel campo della cultura, è stato realizzato quanto di seguito indicato.

### Periodico "Varesefocus"

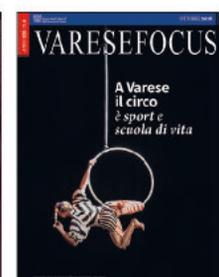
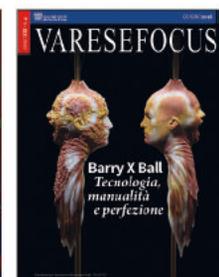
Varesefocus ([www.varesefocus.it](http://www.varesefocus.it)) è il periodico attraverso il quale l'Unione si propone di fare opinione sui temi d'attualità di carattere economico, sindacale, politico. Inoltre, vengono affrontati, anche tramite inchieste, temi di interesse locale e viene dato ampio spazio alla valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, naturalistico e gastronomico della provincia di Varese, degli eventi e del costume locale, nell'intento di contribuire a fare marketing territoriale.

Nel 2018 Varesefocus è stato pubblicato nei consueti 7 numeri cartacei ma ha visto la svolta verso una versione digitale, che non sostituisce quella cartacea ma anzi la amplia e valorizza con contenuti multimediali creati ad hoc.

Varesefocus.it rappresenta una vera e propria nuova iniziativa editoriale sul web che ha lo scopo di aprire la comunicazione dell'Unione a nuove forme di linguaggio. Non solo attraverso testi, ma anche con la produzione di video, di gallerie per immagini. La linea editoriale si concentra soprattutto sui temi di informazione legati al mondo dell'economia e dell'impresa. A livello di classica mappa del sito, il nuovo spazio d'informazione di [www.varesefocus.it](http://www.varesefocus.it) si presenta con una divisione in sezioni così strutturata:

- un'area denominata "Economia" (dedicata ai fenomeni economici più generali, sia nazionali, sia, e soprattutto, locali);
- un'area "Imprese" (dove vengono raccontate le tante storie di aziende della provincia);
- un'area "Giovani" (dove si parla dei temi più legati alla scuola e alla formazione);
- un'area "Fabbrica 4.0";
- un'area "Scienza e Digitale";
- un'area "Luoghi e Bellezza" (dove Varesefocus continua, come sue stile, ad andare alla scoperta degli itinerari turistici, dell'arte, dei musei del territorio);
- un'area denominata "#piùcoraggio" (dove Varesefocus richiama l'attenzione delle istituzioni sulla necessità di sostenere il sistema produttivo, come leva di sviluppo per tutti).

Le voci sono in parte diverse da quelle che caratterizzano la versione cartacea, così come diversi sono, in parte, gli articoli. Ma lo stile rimane lo stesso. Cambia, invece, la frequenza e il numero di contenuti che il blog permette di realizzare, non essendo legato a delle uscite cadenzate e vincolate nel tempo, tipiche della carta.



### Biblioteca

Nel corso del 2016 la Biblioteca dell'Unione è stata intitolata a Mauro Luoni, per anni direttore di Varesefocus e Responsabile dell'Area Comunicazione e Immagine dell'Unione. La biblioteca "Mauro Luoni" dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese possiede oltre **9.000 volumi**

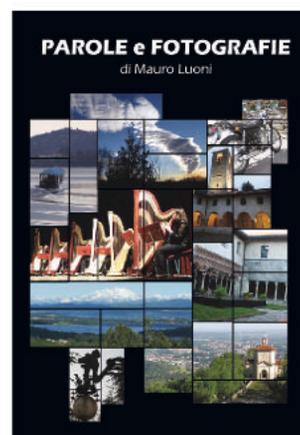
**Più di 200 riviste**

diritto processuale civile e processo del lavoro, diritto penale e procedura penale diritto del lavoro e della previdenza sociale, diritto costituzionale e amministrativo, diritto commerciale, diritto industriale, diritto tributario, diritto comunitario e internazionale, economia politica, economia del territorio, storia economica e industriale, ambiente, marketing, scuola e formazione, management e organizzazione aziendale, pubblicazioni statistiche, banche dati online, studi e ricerche monografiche. È inoltre presente la raccolta della Gazzetta Ufficiale Italiana, della Gazzetta Ufficiale CEE e del BURL.

La biblioteca dell'Unione con la raccolta di un sempre maggior numero di libri e riviste in formato digitale si sta evolvendo verso un nuovo modo di archiviare e consultare sempre più richiesto da tutti gli utenti.

La biblioteca si trova nella sede di Varese dell'Unione Industriali, Piazza Monte Grappa 5, ed è aperta alle imprese associate e al pubblico (ricercatori, studenti, testisti) dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 12.30.

Nel corso del 2018 l'Unione Industriali ha pubblicato anche il volume: "Parole e fotografie di Mauro Luoni", un omaggio e un ricordo ad una figura estremamente importante per l'Associazione, scomparsa dopo una lunga malattia e che ha lasciato un grande vuoto.



### Impresa e Solidarietà

L'Unione ha aderito nel 2018 anche alla "Giornata Nazionale della Colletta Alimentare" promuovendo, presso le imprese associate, la raccolta di derrate ad opera del personale dipendente e delle stesse imprese. Ciò anche sulla scorta dei buoni risultati che tale iniziativa ha ottenuto negli anni passati. Nel 2018, in particolare, sono state raccolte, nei supermercati italiani, oltre **8.000 tonnellate di alimenti**.

### Sodalitas

L'esperienza di Sodalitas è molto rappresentativa di come la cultura d'impresa possa proficuamente permeare anche settori, come quello del no-profit, del tutto diversi da quello del business. Infatti, Sodalitas raggruppa ex-dirigenti d'azienda che mettono la propria esperienza e professionalità al servizio di organizzazioni non aventi fini di lucro (associazioni e cooperative sociali). Sodalitas, con prestazioni a titolo gratuito dei propri consulenti volontari, accompagna e affianca gli enti e le aziende no-profit nel loro sforzo di acquisire e padroneggiare nuove competenze e modalità operative più efficaci ed efficienti e assicurare così il raggiungimento delle loro finalità sociali.

## LIUC - Università Cattaneo



Nel corso del 2018 si è intensamente lavorato sulla proposta di valore che la LIUC - Università Cattaneo indirizza ai propri studenti e ai suoi stakeholders. Il suo arricchimento in progress rappresenta la condizione fondamentale per competere con successo su mercati tanto sfidanti quanto competitivi come quelli della formazione universitaria ed executive.

L'evoluzione dell'offerta formativa è fortemente caratterizzata da una dimensione di sviluppo.

- L'incremento del numero di studenti (la crescita delle immatricolazioni rispetto all'a.a. 2017/18 si assesta attorno al 20%, passando da 750 studenti a oltre 900 e portando la popolazione studentesca nell'intorno di 2.200 iscritti), sta imponendo un rigoroso presidio delle attività didattiche, a livello di composizione delle classi, corsi propedeutici all'apprendimento delle materie più complesse, tutoraggio, assistenza nello svolgimento delle tesi di laurea e via dicendo.

**2.200**  
iscritti

- I modelli di apprendimento cambiano e i metodi didattici devono evolvere: a settembre è stato avviato il progetto Learning and Teaching Hub, con l'obiettivo di costituire un "sistema socio-tecnico" a supporto della innovazione didattica in LIUC.
- Il modello di internazionalizzazione genera risultati più che soddisfacenti ma apre anche nuove sfide. Aumentano gli iscritti ai percorsi in lingua inglese. Per fare un esempio, il triennio in Business Economics, passa da 27 studenti del 2017/18 ai 39 dell'a.a. in corso. Si rafforzano ancora i crediti formativi erogati in lingua inglese, in particolare per il corso di Laurea in Ingegneria Gestionale. Continuano a crescere gli studenti che hanno beneficiato delle opportunità di Erasmus, Exchange e doppio titolo, così come gli studenti incoming. In tale contesto, è utile sottolineare un dato comparativo, elaborato da ANVUR in merito alla percentuale di laureati che, entro la durata normale dei corsi, hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero. Nel 2016, ultimo dato disponibile, la LIUC esprimeva una percentuale pari al 34.5%, contro una media nazionale pari al 11%. Le sfide riguardano in primis il modello di internazionalizzazione a cui tendere, di cui si è discusso anche lo scorso anno, in questa stessa occasione. Si sta valutando la strada percorribile a livello di accreditamento di un corso/percorso di Laurea, si sta progettando un mix equilibrato di summer school in uscita e in entrata, si sta ripensando il modello di apprendimento della lingua inglese, da perseguirsi attraverso la riprogettazione delle attività del Centro Linguistico di Ateneo.
- Anche per l'attività esperienziale occorre guardare avanti. Fronte Stage: nel corso dell'ultimo anno sono stati realizzati dai nostri studenti più di settecento stage; si è svolto lo scorso 10 ottobre lo stage day, coinvolgendo Randstad, Suominen Corporation e La repubblica degli stagisti; è stato promosso il premio META, destinato allo studente e all'azienda che hanno realizzato un progetto di valore nel contesto delle attività della Scuola di Ingegneria Gestionale. Si stanno inoltre compiendo i primi passi del progetto "stage all'estero", finalizzato a sostenere la formazione degli studenti di Ingegneria presso aziende straniere. Fronte Skills and Behaviour. È stato avviato un gruppo di lavoro per riprogettare le attività LIUC nel campo delle soft skills. L'obiettivo è quello di presentare dall'anno accademico 2019-20 un nuovo format esperienziale, strutturato in laboratori e denominato "Life Skills in action". Fronte i-Fab: presso l'aula esperienziale che rappresenta un modello analogico di fabbrica digitale, è proseguita l'attività a servizio del Corso di Laurea in Ingegneria della LIUC Business School e più in generale dei vari stakeholders in visita all'Ateneo. Da quest'anno sono stati attivati dei seminari di due CFU rivolti agli studenti di Economia e finalizzati alla sensibilizzazione sui temi dell'Industria 4.0. È stato inoltre avviato un progetto per sviluppare il modello operativo di i-Fab, finalizzato ad integrare l'assemblaggio dei calciobalilla con una seconda linea di prodotto e a simulare l'impatto di utilizzi alternativi della capacità produttiva disponibile.

L'offerta formativa è stata anche razionalizzata: da quest'anno accademico non è più attivo il Corso di Laurea in Giurisprudenza. L'Ateneo è attivamente impegnato su due fronti: innanzitutto assicurare agli studenti che stanno completando il loro percorso di studi elevati standard didattici e di servizio. In secondo luogo, valorizzare le risorse e le competenze esistenti in campo giuridico nel contesto delle altre due Scuole, anche attraverso lo sviluppo di know-how innovativo e funzionale all'arricchimento della loro offerta formativa. Per fare qualche esempio: aspetti giuridici della cybersecurity, del lavoro nella fabbrica

che cambia, degli investimenti in innovazione e delle politiche a supporto.

### Ricerca e PhD

L'investimento nelle attività di ricerca è stato intenso in termini di risorse umane, finanziarie, organizzative, tecnologiche, dando continuità al percorso avviato qualche anno fa:

- In termini di ottenimento di finanziamenti pubblici, tramite bandi competitivi. Nella relazione dello scorso anno si parlava di sette progetti per finanziamenti europei Interreg. Di questi, quattro sono stati finanziati, per un totale di circa 900.000 euro, da destinare a ricerche sui temi della logistica degli inerti, del monitoraggio dei flussi migratori e pendolaristici transfrontalieri insubrici, del mismatch di competenze tra domanda e offerta di lavoro nella regione insubrica, dello sviluppo di strumenti a supporto dell'innovazione delle PMI dell'area. Questi fondi consentiranno di bandire 9 assegni di ricerca e 1 contratto di ricercatore a tempo determinato, portando così la LIUC a sviluppare la propria base di giovani ricercatori e ad arricchire le collaborazioni junior-senior. Questo risultato, date le percentuali medie di successo delle domande di finanziamento su bandi pubblici, è di grande valore e rappresenta l'esito della focalizzazione della ricerca sulle aree di eccellenza LIUC, del rafforzamento del network di collaborazioni, della proficua cooperazione tra personale accademico e staff amministrativo.
- Sul fronte dei progetti finanziati con risorse interne: nella giornata LIUC della ricerca, realizzata a febbraio 2018, è stata promossa una "call for research proposal", competizione interna per ottenere dei grant a supporto dell'attività di ricerca. Sono stati presentati 14 progetti, ne sono stati finanziati 8 mentre ad altri 3 è stato erogato un sostegno per realizzare una pubblicazione a partire da materiali di ricerca già disponibili. A livello di premi e di incentivi. Sempre nel contesto della giornata della ricerca, è stato conferito un premio, di particolare valore simbolico, a docenti LIUC che si sono distinti per pubblicazioni di eccellenza. Inoltre, i fondi per la partecipazione di professori e ricercatori a convegni scientifici e per la pubblicazione dei risultati di ricerca sono più che raddoppiati rispetto all'anno precedente.
- Sul fronte degli investimenti per il miglioramento delle risorse bibliografiche per la ricerca: nel corso del 2018, è stato realizzato l'investimento in un nuovo software di ricerca e di gestione delle risorse documentali e delle operazioni di biblioteca. Con il pacchetto Alma/Primo/Leganto la biblioteca sarà in grado di supportare sia le molteplici esigenze informative della ricerca in un ambiente sempre più caratterizzato dall'uso di risorse elettroniche, sia la sperimentazione di pubblicazioni digitali nella didattica, stimolando docenti e studenti ad un utilizzo più esteso di strumenti innovativi.
- Sul piano dell'attività editoriale della collana "Università Cattaneo Libri": nel corso dell'ultimo anno accademico, sono stati pubblicati 4 libri, consolidando l'anello di collegamento tra la ricerca che trova spazio nelle riviste scientifiche e l'attività di divulgazione verso la società civile, le imprese, le istituzioni, il mondo della scuola. Il piano editoriale del 2019 è nei fatti già acquisito e prevede anche la pubblicazione di un libro dedicato al capitalismo familiare nel settore calzaturiero, realizzato con il sostegno finanziario di As-socalzaturifici.

**900.000**  
euro

L'investimento nel PhD in Management, Finance e Accounting si è consolidato e il dottorato LIUC ha incrementato la propria capacità di attrarre giovani di eccellenza. Nonostante l'introduzione di regole più stringenti per essere ammessi alla selezione, sono state ricevute, a fronte dei 7 posti disponibili, ben 100 domande. Di queste, 10 provengono da altri atenei italiani e 76 da Paesi stranieri, segno di una crescente visibilità del PhD a livello sia nazionale che internazionale.

La proposta formativa del PhD si sta evolvendo in termini di contenuti e di collaborazioni, coerentemente con gli sviluppi della ricerca in Italia e nel mondo.

### LIUC Business School

La rilevanza strategica della LIUC Business School è stata più volte sottolineata.

Tre elementi di richiamo:

- Come illustrato nel documento di piano, la LBS è parte integrante della strategia di sviluppo dell'Ateneo, nella prospettiva che, con linguaggio ministeriale, si chiama di "terza missione";
- Rappresenta una "testa di ponte" con il mondo delle imprese e delle istituzioni



che può contribuire al rafforzamento e alla differenziazione del progetto universitario. Basti pensare alle ricadute in termini di ricerca applicata, di sviluppo di materiali didattici, di crescita professionale dei docenti, di generazione di stage e di testimonianze;

- È funzionale alla crescita della faculty dell'Ateneo, avendo particolare riguardo alla componente non accademica e a quella più giovane. La messa a punto di una "people strategy", nelle sue diverse componenti (i profili, i percorsi di carriera, i sistemi di valutazione, i modelli di compensation) rappresenta un passaggio obbligato per la buona gestione non solo della Business School ma anche dell'intera LIUC.

Il progetto della LBS è stato varato poco più di due anni fa. Con riferimento alle iniziative di formazione a catalogo, è stata realizzata la riprogettazione completa dell'offerta, che ha portato ad un portafoglio di circa 25 corsi. Tra le iniziative di maggior interesse, si segnalano:

- Executive Program L'andustry 4.0, un laboratorio di innovazione didattica esperienziale (15 giorni di cui 7 in i-FAB). La seconda edizione partita a fine ottobre ha raggiunto già un mese prima il numero massimo di iscritti (20) e si sta già lavorando ad un'edizione primaverile;
- General Management Program, un programma di formazione di 10 giorni per chi ambisce a ricoprire posizioni manageriali apicali. Iscrizioni alla prima edizione chiuse in anticipo e si è già aperta un'edizione primaverile;
- Advanced Planning & Control Program (10 gg sui temi di pianificazione e controllo), che vede ogni anno la partecipazione di oltre 150 manager;
- Storie di ordinaria economia, un formato innovativo, che prevede una formazione "itinerante" basata sul confronto diretto con le aziende e istituzioni ospitanti.

**150**  
manager

Per quanto riguarda la formazione su misura, sono stati realizzati nel biennio più di 60 progetti. In tale contesto, degni di nota risultano le tre academy aziendali (oltre 10 giorni formazione ciascuna) svolte con grandi imprese del territorio per la formazione dei loro talenti, il consolidamento delle relazioni con aziende di rilevanza internazionale (ad esempio, Heineken ha confermato per il 2019 un programma di una ventina di giornate) e l'espansione del perimetro geografico delle attività a numerosi territori del Paese.

**60**  
progetti

Con riferimento alle iniziative di ricerca, sono stati realizzati 80 progetti di advisory e di ricerca applicata, finalizzati ad accompagnare imprese e istituzioni nei loro processi di riorientamento strategico, riorganizzazione e miglioramento dei processi. Inoltre, sono stati gestiti alcuni progetti di ricerca commissionati da Associazioni di rappresentanza (Assocalzaturifici, Gipea, Amaplast, Acimit, Assomed, Assobiomedica)

**80**  
progetti

Nel contesto delle iniziative Master, ci si è focalizzati su cinque master universitari e su un Executive MBA che, prevede, dall'edizione avviata quest'anno, una serie di moduli elective da frequentare all'estero.

Per quanto si sia ancora all'inizio, i risultati sono incoraggianti, anche sul piano della visibilità delle attività e della brand reputation. Confortano una serie di riconoscimenti esterni del "valore" delle iniziative proposte: il Premio "Eccellenza Lido Vanni" per il corso su misura commissionato dal CFMT e coordinato dal Professor D'Amato (2018); il Premio "Logistico dell'anno", promosso da Assologistica, per i Columbus Logistics Workshops, commissionati da Columbus (2017) e per l'Osservatorio OSIL, commissionato da World Capital (2018), progetti coordinati dal Professor Dallari.

Il livello delle sfide sta salendo e la LIUC Business School si sta attrezzando per affrontarle. Significativo il fronte di innovazione che si è aperto nel contesto dei Master e che darà vita nel 2019 a quattro nuovi corsi:

- Un MBA internazionale in partnership con IESEG, rivolto a profili che sappiano integrarsi in contesti professionali sempre più internazionali. Il programma si sviluppa in logica di exchange, con 4 mesi di attività in LIUC e 4 mesi a Parigi;
- Il master "Digital Metamorphosis", imperniato su una sorta di "ribaltamento" del modello formativo tradizionale: da formazione/azione a azione/formazione. Ciascun partecipante svilupperà un progetto concreto di innovazione digitale all'interno dell'azienda ospitante che verrà poi discusso e perfezionato durante le sessioni plenarie grazie al contributo attivo degli altri partecipanti e alla mentorship dei docenti.
- Il master "Next Innovation" in partnership con ComoNext, caratterizzato da una sostanziale immersione nel mondo dell'innovazione e dal focus su nuove tecnologie e nuove forme di imprenditorialità. Il programma ambisce a formare dei giovani che rispondano, il più pragmaticamente possibile, ai bisogni di innovazione che le aziende sempre più manifestano.

- Un master in Management del sistema Sanitario, che prevede uno stage curriculare e, per gli studenti più meritevoli, degli stage extracurricolari di sei mesi, remunerati dalle aziende sponsor del programma. L'idea è quella di favorire, a valle della formazione, l'inserimento diretto nel mondo del lavoro.

#### Attività Accademica

Prosegue l'attività dei corsi di laurea in Economia e Management (Laurea); Economia Aziendale e Management (Laurea magistrale); Ingegneria Gestionale (Laurea); Ingegneria Gestionale per la Produzione Industriale (Laurea magistrale) e Giurisprudenza (Laurea magistrale a ciclo unico). Dall'anno accademico 2018/19 sono state chiuse le immatricolazioni al primo anno.

#### Docenti

Il corpo docente dell'intero Ateneo è composto da 425 unità, di cui 35 docenti di ruolo, 10 ricercatori a tempo determinato, 328 docenti a contratto, 42 cultori della materia e 10 assegnisti di ricerca di cui 3 sostenuti dalla LIUC, 3 da esterni e 4 tramite bandi. Con l'inizio del nuovo anno sono già previsti 22 assegni di ricerca, di cui 6 finanziati con risorse LIUC, 5 da enti esterni, 11 tramite bandi pubblici.

**22**  
assegni  
di ricerca

**425**  
unità

#### Personale di gestione

Il personale tecnico amministrativo LIUC è di 95 persone.

#### Modello didattico

La LIUC propone un modello didattico distintivo e di valore, rigoroso nei contenuti, attento al processo di apprendimento degli studenti e ai modelli di valutazione.

Apprendere non è soltanto una questione tecnica. Il che vuol dire: far maturare il senso di responsabilità della persona, esercitare al pensiero critico, far sperimentare la complessità relazionale, esporre al rischio, catapultare nel problem solving, allenare alla tensione e alla fatica, formare alle differenze tra semina e raccolto. Il nostro modello didattico punta ad attività di sviluppo delle competenze trasversali, di sperimentazione e di applicazione pratica. Tra di esse, l'i-FAB della LIUC, una fabbrica simulata in cui si applicano i paradigmi dell'Industria 4.0. La LIUC crede e mette in pratica, da sempre, una formazione che risponda alle esigenze del mondo delle imprese e delle professioni. Per questo, di anno in anno, si moltiplicano le opportunità per integrare il contributo degli accademici con quello di uomini d'azienda e professionisti.

#### Percorso Skills & Behaviour

Il percorso è principalmente finalizzato ad allenare le cosiddette soft skills cioè le competenze trasversali slegate da uno specifico know-how tecnico e che descrivono l'abilità di una persona nell'interagire, nel rapportarsi con gli altri e nell'integrarsi con il contesto di riferimento.

Skills & Behaviour intende fornire una risposta concreta alla richiesta sempre più pressante delle aziende di incontrare candidati che presentino, accanto a indubbie competenze tecniche, ottime capacità relazionali e spiccate qualità personali.

Il percorso si compone di tre moduli: Efficacia Personale (dedicato al metodo di studio e alla gestione del tempo, a padronanza personale, fiducia e team work), Soft Skills per il Management (su leadership in azione, problem solving & decision making ma anche comunicazione e ascolto e intelligenza emotiva e relazionale) e Conoscere per Orientarsi (dedicato al lavoro in contesti multiculturali, all'apprendimento dai leader all'assessment).

Il percorso utilizza la metodologia dell'Action Learning, caratterizzata da vari livelli di coinvolgimento cognitivo, fisico ed emotivo, con l'obiettivo di stimolare il difficile processo di cambiamento dei comportamenti.

#### Immatricolazioni

All'Anno Accademico 2018/19 si sono iscritti 949 nuovi studenti (di cui 459 a corsi di laurea triennale e 490 a corsi di laurea magistrale) così distribuiti: 737 a Economia Aziendale e 212 a Ingegneria Gestionale.

Incrementi rispetto all'anno precedente:

Economia (Laurea + Laurea Magistrale)	+31%
Ingegneria (Laurea + Laurea Magistrale)	+22%

Dall'anno accademico 2018/19 sono state chiuse le immatricolazioni al primo anno di Giurisprudenza. L'offerta formativa della LIUC si conferma rispondere a un'esigenza fortemente sentita dal sistema socio-economico locale ma non solo, visto che gli studenti provenienti da località fuori dalle province di Varese e di Milano costituiscono il 45,5 % di tutti gli iscritti.

**Laureati**

I laureati nel 2018 sono stati 530 per la Scuola di Economia e Management, 164 per la Scuola di Ingegneria Industriale, 45 per la Scuola di Diritto, per un totale di 739.

**Economia (ventisettesimo Anno Accademico)**

Al 31 dicembre 2018 i laureati erano 7.772, di cui: 3.074 del vecchio ordinamento, 2.373 della laurea triennale, 2.325 della laurea magistrale.

**Ingegneria (ventesimo Anno Accademico)**

Al 31 dicembre 2018 i laureati, tutti del nuovo ordinamento, erano 2.128 di cui: 1.229 della laurea triennale, 899 della laurea magistrale.

**Giurisprudenza (ventesimo Anno Accademico)**

Al 31 dicembre 2018 i laureati erano 1.386 di cui: 363 del vecchio ordinamento, 202 della laurea triennale, 102 della laurea magistrale, 719 della laurea a ciclo unico (5 anni).

**Dottorati di ricerca in management, finance and accounting**

A partire dal XXXIII ciclo (Anno Accademico 2017/2018) è stato dato ulteriore impulso alla promozione nazionale e internazionale del corso, ottenendo più di 100 Application al bando e quindi ammettendo al corso 7 studenti di cui 3 con titolo di studio conseguito in paesi UE ed extra UE.

Sono stati messi a bando fondi MIUR per la mobilità internazionale dei dottorandi ed è rilasciato il titolo aggiuntivo di Doctor Europaeus ai dottorandi la cui tesi è il risultato di un periodo di ricerca svolto all'estero. Il 17 dicembre 2018 è stato riconosciuto per la prima volta alla LIUC il titolo di Doctor Europaeus.

A partire dall'Anno Accademico 1998/99, l'Università ha rilasciato 84 titoli di Dottore di Ricerca.

**Orientamento e rapporti con le scuole**

Tra le attività svolte anche ai fini dell'immatricolazione all'Anno Accademico 2018/2019, si segnalano in particolare:

- il test d'ammissione, alla LIUC e in altre 10 città in tutta Italia
- oltre 100 presentazioni dell'offerta formativa presso plessi scolastici in diverse regioni italiane
- il potenziamento e la diversificazione della partecipazione a Fiere/Saloni dello Studente. Oltre allo stand informativo tradizionale, la LIUC ha organizzato, quando possibile, seminari, interventi di aggiornamento, workshop
- lo svolgimento del test psicoattitudinale di Alpha Test
- le giornate di "Università Aperta" in sede con oltre 600 studenti
- le giornate di "Università Aperta" rivolte ai genitori. La formula viene apprezzata e si intende potenziarne la diffusione esterna presso le scuole
- "Conosciamoci Meglio", incontri di orientamento individuale con i docenti LIUC
- 24 seminari monografici tenuti dai nostri docenti presso le singole scuole
- la quindicesima edizione del Business Game "Crea la tua impresa", un progetto di learning by doing interattivo e innovativo, promosso insieme all'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, che propone agli studenti del quarto e del quinto anno degli Istituti Superiori la simulazione di un'azienda virtuale attraverso un vero e proprio gioco economico
- l'iniziativa Allena-Menti, giunta alla tredicesima edizione, ha proposto agli studenti del quarto anno di scuola superiore la simulazione di scelte concrete, attraverso giochi di natura economica, giuridica e di ingegneria industriale, nella logica di sviluppare le capacità di problem solving
- l'iniziativa "Non solo tesine", curata dalla Biblioteca LIUC, che ha coinvolto in percorsi di Information Literacy circa 1.300 studenti del IV° e V° anno delle scuole superiori del territorio e non solo
- al Protocollo d'Intesa stipulato tra la LIUC, la Regione Lombardia e l'Ufficio Scolastico Regionale per avvicinare scuola e lavoro nelle attività di Alternanza, si è aggiunto un ulteriore Accordo di Collaborazione promosso dall'Ufficio Scolastico di Varese volto a promuovere le attività di Alternanza Scuola - Lavoro
- le Learning Week, destinate agli studenti delle scuole superiori sui temi di tecnologia, economia e diritto con un format di 30 ore/ 5 giorni alla LIUC. Le Learning Week sono diventate un veicolo promozionale importante, apprezzato da scuole e studenti, che rientra nelle attività di Alternanza Scuola - Lavoro

La LIUC ha, inoltre, contribuito a progettare e realizzare:

- la Settimana della Scienza

- le Olimpiadi di Scienze Naturali
- le selezioni promosse da InterCultura per i liceali interessati a svolgere un periodo di studio all'estero
- il Progetto MIUR/Confindustria "I Fuoriclasse della Scuola" che ha visto, nel corso del Tour di Premiazione dei vincitori, una tappa alla LIUC

### Relazioni internazionali

Le due grandi aree di internazionalizzazione dell'Ateneo possono essere così sintetizzate: offrire al più ampio numero di studenti la possibilità di effettuare un'esperienza di studio all'estero (in Europa e fuori Europa) e offrire percorsi formativi in lingua inglese, completi e attenti alle dinamiche di un mondo sempre più globalizzato e in continuo mutamento.

Con riferimento a tale secondo aspetto, si segnala che l'offerta di corsi di laurea e di insegnamenti in lingua inglese è in continuo ampliamento: 102 sono gli insegnamenti erogati in lingua inglese, pari al 34% dei CFU totali erogati. Per quanto riguarda la possibilità di effettuare un'esperienza di studio all'estero, i risultati premiano gli sforzi. Nell'Anno Accademico 2017/2018 si contano 137 accordi, di cui 99 in 23 Paesi Europei e 38 in 17 Paesi Extraeuropei (Argentina, Australia, Brasile, Canada, Cina, Cile, Colombia, Corea del Sud, Giappone, India, Malesia, Messico, Russia, Singapore, Stati Uniti, Taiwan, Thailandia). Dalle rilevazioni svolte al termine del periodo di mobilità emerge che la maggioranza degli studenti (quasi il 95%) risulta essere soddisfatto dell'esperienza e la consiglierebbe ai futuri studenti, dichiarando anche di aver acquisito competenze che non avrebbe appreso restando alla LIUC. La qualità dell'esperienza di mobilità viene riconosciuta anche dall'esterno: l'Agenzia Nazionale Erasmus+, nella sua lettera di approvazione del rendiconto finale 2017/2018, scrive: "Gli obiettivi qualitativi del progetto sono stati indubbiamente raggiunti ed implementati nel rispetto di quanto presentato nella ECHE (European Charter for Higher Education) ed evidenziato nell'EPS (European Policy Statement). La gestione delle Relazioni internazionali risulta essere efficiente e ben organizzata in tutte le fasi delle attività sia per gli studenti in entrata che in uscita. Si rileva molto buona e dettagliatamente descritta la parte del monitoraggio degli studenti in e out che si sviluppa coinvolgendo tutti i livelli delle attività".

**137**  
accordi

I bandi di mobilità ai fini di studio sono aperti a tutti gli studenti sia di primo che di secondo livello: per l'anno accademico 2017/2018 hanno effettuato la mobilità 111 studenti dei corsi di studio di primo livello e 155 studenti dei corsi di laurea a ciclo unico e di secondo livello, oltre ad una dottoranda. Gli studenti in mobilità di Giurisprudenza restano infatti limitati a 16, quelli della Scuola di Ingegneria sono 47 (18 di primo livello e 29 di secondo livello) mentre sono naturalmente più numerosi gli studenti della scuola di Economia con un totale di 203, divisi più o meno equamente tra studenti di primo (93) e di secondo livello (110).

L'attività di tirocini, legata al programma Erasmus+, resta costante, passando da 12 a 11 flussi di cui 5 stage svolti da studenti nel programma di Doppio Diploma e altri 6 al di fuori di tale progetto. Sebbene l'attività di tirocinio non possa contare su una struttura dedicata alla ricerca degli enti o aziende ospitanti, il Career Service ha aumentato il supporto agli studenti che vi si rivolgono (5 studenti su 11 dichiarano di aver trovato lo stage grazie alla "sending institution" e 3 su 11 dichiarano di averlo trovato grazie ai docenti).

La distribuzione geografica dei flussi di mobilità vede poche differenze rispetto allo scorso anno, per quanto riguarda l'Erasmus: 120 studenti su 171 hanno scelto l'Olanda, la Spagna, la Francia, il Regno Unito, la Svezia e l'Austria e i restanti 51 si sono distribuiti sugli altri Paesi con un calo di studenti in Belgio e Germania e un aumento degli studenti in Polonia e Danimarca. I flussi relativi ai tirocini si sono svolti: 3 nei Paesi Bassi, 3 in Francia, mentre gli altri in Belgio, Ungheria, Spagna, Lussemburgo e nel Liechtenstein. Per i 4 studenti Free Mover la meta comune è stata la Spagna anche se in università diverse.

Gli studenti in mobilità Exchange sono andati principalmente ad Hong Kong (11), in Canada (10), USA (9), Australia (7); si segnala che 6 studenti hanno scelto il Giappone, meta meno considerata in passato, mentre costante è la mobilità verso la Corea del Sud (4), la Thailandia (3) e Taiwan (3); residuali l'Argentina (2) e la Russia (1). In aumento (da 19 a 27 studenti) la mobilità all'interno del programma di Doppio Titolo. È continuata anche la mobilità svolta dai docenti nell'ambito del programma Erasmus+.

### Career Service

Durante il 2018 sono stati implementati i numerosi servizi introdotti a partire dal 2011. In sintesi:

- Workshop su varie tematiche (colloquio di lavoro, test psicoattitudinali, strategie per la ricerca di lavoro online, comunicazione non verbale, lavoro in team).

- Colloquio One to One con possibilità di scegliere un reale annuncio di lavoro e di affrontare una simulazione di colloquio con domande mirate per quella specifica posizione
- Mock Interview: simulazione di colloquio di lavoro effettuata da reali recruiter di primarie aziende internazionali. Lo scopo di tale attività è di ricreare la stessa situazione che il candidato si troverebbe ad affrontare durante un vero colloquio
- Sportello Consulenza del Lavoro: attivato dal Career Service in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Varese, permette ai laureati della LIUC di usufruire gratuitamente di un servizio di consulenza in materia di diritto del lavoro
- On Campus Recruiting: consiste nel dare la possibilità alle aziende di effettuare la selezione di candidati LIUC direttamente in università. Hanno usufruito di questo servizio: Perfetti Van Melle, Coca Cola HBC Italia, COOP Lombardia, B&B Hotels
- Percorso di orientamento per laureati "senior": un percorso ad hoc per laureati che abbiano almeno 2 anni di seniority che siano in cerca di nuova occupazione (analisi e riqualificazione del curriculum vitae; segnalazione dei principali canali di diffusione del proprio curriculum, bilancio delle competenze, segnalazioni mirate di opportunità lavorative)
- Career Opportunity Day: un'iniziativa volta a favorire il contatto fra azienda di grande prestigio e laureandi/neolaureati. Una giornata in cui alle presentazioni aziendali seguono sessioni di colloqui conoscitivi. Si sono tenute 3 giornate di incontri a novembre a cui hanno partecipato Brooks Brothers, Sandoz, Avon, Credem, UBI Banca, Deloitte, Lindt, Tigros, AB Inbev.

Il 2018 ha visto prendere il via una nuova iniziativa: lo Stage Day. L'evento, dedicato a studenti e laureandi, è stato organizzato suddividendolo in due parti: nella prima, workshop (Randstad su Personal Branding, La Repubblica degli Stagisti sull'ottenere il massimo risultato dall'esperienza di stage e Suominen Corporation sul punto di vista dell'azienda per uno stage di successo) e, nella seconda parte, la consegna del premio META (Migliore Esperienza di Tirocinio in Azienda).

Il numero degli stage e tirocini effettuati durante l'anno solare è pari a 886: l'85% degli stage è stato svolto da studenti, il restante 15% da laureati che hanno usufruito dello stage come punto di partenza per l'ingresso nel mondo del lavoro. Complessivamente nel 2018 il Career Service ha gestito 3.387 opportunità di lavoro e stage.

**3.387**  
opportunità  
di lavoro e stage

Un altro aspetto positivo da segnalare riguarda il numero delle aziende con le quali è stato instaurato un rapporto di collaborazione che supera abbondantemente le 6500 unità. I dati relativi alla condizione occupazionale dei laureati LIUC si confermano molto positivi rispetto alla media Almalaurea. A un anno dalla laurea, l'84,6% dei laureati in Economia (laurea magistrale) risulta occupato (contro un dato complessivo degli atenei del consorzio pari al 78,6%), per poi salire al 92,9% a 3 anni e al 98,9% a 5 anni (+7,8% rispetto allo scorso anno). Il tasso di disoccupazione ad un anno dalla laurea è pari al 9,9% e scende fino a zero a 5 anni. Per Ingegneria, invece, il tasso di occupazione a un anno dalla laurea è pari all'89%. A 3 anni è del 93,8% e a 5 anni del 94,9%.

Anche i tempi di attesa per l'inserimento nel mondo del lavoro diventano sempre più ridotti: 2,4 mesi per Economia; 2 per Ingegneria (inferiore di un mese rispetto allo scorso anno); 2,1 per Giurisprudenza.

La LIUC spicca anche nella riuscita degli studi universitari (a Economia il 95% conclude gli studi in corso; a Ingegneria l'88%, secondo miglior dato tra gli atenei del consorzio) e nei giudizi sull'esperienza universitaria (oltre il 90% esprime un giudizio positivo sui corsi).

#### Borse di studio e altre forme di contributi

L'offerta di borse di studio continua ad essere alimentata da contributi di enti pubblici (Regione Lombardia, nell'ambito della normativa sul diritto allo studio; Camera di Commercio di Varese; Comune di Castellanza) e da soggetti privati (enti quali l'associazione "Amici della LIUC" e la "Fondazione Famiglia Legnanese", imprese industriali, privati cittadini), il cui apporto è andato tuttavia diminuendo negli anni, compensato in parte da un maggior intervento finanziario dell'Ateneo. A fronte dell'incremento del numero degli iscritti si rendono pertanto opportune azioni mirate, volte a promuovere ulteriori raccolte di fondi.

Gli interventi promossi nell'ambito del Diritto allo Studio sono resi possibili anche grazie alla donazione del 5 x 1000 alla LIUC (l'incasso del 2016, ultimo dato disponibile, è pari a 108.992 euro, in crescita rispetto all'anno precedente di 38.473 euro) da parte di famiglie, laureati e altri soggetti vicini all'Università.

Nell'Anno Accademico 2017/2018 il fondo destinato alle borse di studio e ai sussidi ad altro titolo si è attestato a circa 530.000 euro, con un numero di beneficiari pari al 10,2% degli studenti iscritti. A tale importo vanno sommati gli interventi per la mobilità internazionale (circa 337.000 euro) ed esoneri e riduzioni sulle rette, per un ammontare complessivo pari a circa 1.720.000 euro.

In merito alle riduzioni (dal 50% al 25%) applicate sulle tasse di iscrizione, in relazione al risultato dell'esame di maturità, si rileva che nell'Anno Accademico 2017/2018 ne hanno beneficiato 107 studenti. Complessivamente circa il 6% degli studenti iscritti ha usufruito dell'iniziativa "Premiamo il merito".

### Fundraising

Il fundraising, nel corso del 2018, in rapporto alla nuova struttura organizzativa della LIUC Business School, si è concentrato principalmente sui rapporti istituzionali e con le Fondazioni piuttosto che sul canale dei donatori individuali e corporate. Su questo fronte, il risultato di maggiore risonanza è stato ottenuto attraverso il sostegno della Fondazione Comunitaria del Varesotto, in risposta ad un bando, per la realizzazione dell'Osservatorio "Banca Impresa 2030", diretto dalla Prof.ssa Anna Gervasoni.

### Biblioteca Mario Rostoni ed editoria

Nel 2018 la Biblioteca ha intrapreso un percorso di innovazione tecnologica volta a migliorare l'esperienza di fruizione dei contenuti, soprattutto digitali, da parte degli utenti. L'acquisizione di un nuovo sistema di gestione integrato di biblioteche di ultima generazione porterà a migliorare l'integrazione tra tutte le risorse documentali disponibili. Per migliorare l'utilizzo delle risorse digitali in l'Ateneo sono state aumentate le prese per PC diffuse in biblioteca e per l'accesso da casa riservato agli utenti è stato acquisito un nuovo software di gestione di proxy server OCLC Ez Proxy web hosted.

Il sistema ALMA e il nuovo proxy sono accessibili per gli utenti dal 16 febbraio 2019, una volta terminata la migrazione dei dati e la configurazione dei sistemi.

**116.000**  
volumi

Nel corso del 2018 il patrimonio bibliografico è cresciuto costantemente sino a comprendere gli attuali 116.000 volumi. La collezione di e-book comprende oltre 35.000 opere. La collezione di periodici consta invece di 2.500 testate italiane ed internazionali, delle quali 2.000 in formato elettronico comprese in banche dati full text.

Tra le numerose banche dati bibliografiche e fattuali, di particolare rilievo sono le banche dati fattuali (Bloomberg) e di bilanci aziendali (dati economico-finanziari di più di 200.000 aziende italiane). Sono disponibili anche banche dati giuridiche. Per tutte le banche dati sono organizzate presentazioni e corsi di addestramento all'utilizzo. La Biblioteca, che è aperta alla cittadinanza organizza, inoltre, corsi per docenti delle scuole superiori e collabora con le biblioteche e scuole della zona.

Nell'anno scolastico 2017/2018 sono stati tenuti corsi, visite, learning week in sede e presso varie scuole e biblioteche coinvolgendo complessivamente 1.425 studenti delle scuole superiori.

### Attività extra didattiche

Le associazioni studentesche attive ad oggi sono: Erasmus Student Network, The European Law Students' Association (ELSA), Junior Enterprise LIUC (JEL), LEO Club Università LIUC Castellanza. Le Associazioni LIUC sono coordinate da LIUC Student's Council. Tra le discipline di carattere sportivo si ricordano: la pallavolo, il calcio, il rugby, il corso fitness e yoga. Inoltre, continua l'attività del laboratorio teatrale.

Continua, inoltre, il progetto della radio universitaria, Radio LIUC, che trasmette via web.

È stato completamente rivisto il sito web della radio, con soluzioni che rendono più agevole l'ascolto. La programmazione è rivolta, quindi, al mondo universitario, ma anche a studenti delle scuole superiori, alle istituzioni e a tutti coloro che ascoltano la radio.

Un'altra esperienza che si inserisce nelle attività extra - didattiche è "Ore Stultorum" un Web TV che vede coinvolti già una trentina di studenti dando modo di ampliare l'offerta partecipativa in un altro ambito agli studenti LIUC.

### Residenza Universitaria

Nel corso degli ultimi 4 anni, si è registrato un trend positivo nelle presenze, con un incremento anche nel numero di studenti stranieri.

La Residenza offre ampi spazi ricreativi e di aggregazione. Una realtà che permette agli studenti italiani ed internazionali, ma anche a docenti in visita, di utilizzare una struttura di ispirazione anglosassone.



L'Unione rappresenta in maniera capillare tutto il territorio della provincia di Varese, per questo motivo ha scelto storicamente di collocarsi con 4 sedi nelle principali città della provincia: Varese, Busto Arsizio, Gallarate e Saronno, rappresentando quindi un punto d'incontro utile e vicino a tutte le imprese associate.

## Le 4 sedi



### Varese

Piazza Monte Grappa, 5  
Tel 0332 251000 - fax 0332 285565  
info@univa.va.it

### Gallarate

Via V. Veneto, 8/D  
Tel 0331 707999 - fax 0331 771701  
gallarate@univa.va.it  
(qui ha sede anche Univa Servizi)

### Busto Arsizio

Via Mameli, 1  
Tel 0331 356888 - fax 0331 638354  
busto@univa.va.it

### Saronno

Via Gaudenzio Ferrari, 13  
Tel 02 9622161 - fax 02 9602098  
saronno@univa.va.it

[www.univa.va.it](http://www.univa.va.it)

## Canali Social



### Twitter

@Univa\_Stampa  
@univaservizi  
@Aero\_Lombardy



### LinkedIn

Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese  
Univa Servizi  
Generazione d'Industria



### Facebook

Varesefocus  
Univa Servizi  
Generazione d'Industria  
Gruppo Giovani Imprenditori  
Varese



### Instagram

Generazione d'Industria  
Giovani Imprenditori Varese



### Youtube

Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese



