

INDAGINE CONGIUNTURALE FOCUS MATERIE PRIME

I trimestre 2021

#UnivaStudi
#materie prime

Principali risultati

Nei primi mesi del 2021 si è assistito ad un **aumento generalizzato nei prezzi** delle materie prime e semilavorati. L'88% delle imprese dell'indagine congiunturale ha rilevato questo fenomeno, che risulta diffuso a tutti i settori.

I maggiori incrementi nei prezzi sono stati registrati nei **metalli di base, ferrosi e non** (segnalati dal 39,5% delle imprese intervistate), dopodiché i **prodotti chimici di base, i solventi, coloranti e ausiliari** (segnalati dal 30,2% e utilizzati in tutti i settori) e i **polimeri per le materie plastiche** (segnalati dal 27,9% e anch'essi utilizzati in tutti i settori).

Il 95% delle imprese che ha registrato incrementi nei prezzi delle materie prime e dei semilavorati prevede che questo avrà un **impatto sui costi di produzione nel medio lungo periodo**, portando da un lato a un **aumento dei prezzi di vendita** (come stimato dal 25%), dall'altro a una **riduzione dei margini di profitto** (stimato dall'8%) e nella maggior parte dei casi (67%) ad un mix dei precedenti fattori.

Oltre all'aumento dei prezzi si rileva anche una **scarsa reperibilità** di alcune materie prime e semilavorati come dichiarato dal 58% delle imprese interviste. Tuttavia, se l'aumento dei prezzi è generalizzato e interessa tutti i settori, altrettanto non si può dire della scarsa reperibilità delle materie prime, rilevata soprattutto dalle imprese metalmeccaniche, chimiche- farmaceutiche e del settore gomma e materie plastiche; non sembra, invece, essere una problematica rilevata in modo diffuso all'interno del comparto moda.



1 PREZZI MATERIE PRIME E SEMILAVORATI IN CRESCITA NEI PRIMI MESI DEL 2021

88%

delle imprese intervistate ha registrato un **INCREMENTO** nei prezzi materie prime e semilavorati nei primi mesi del 2021

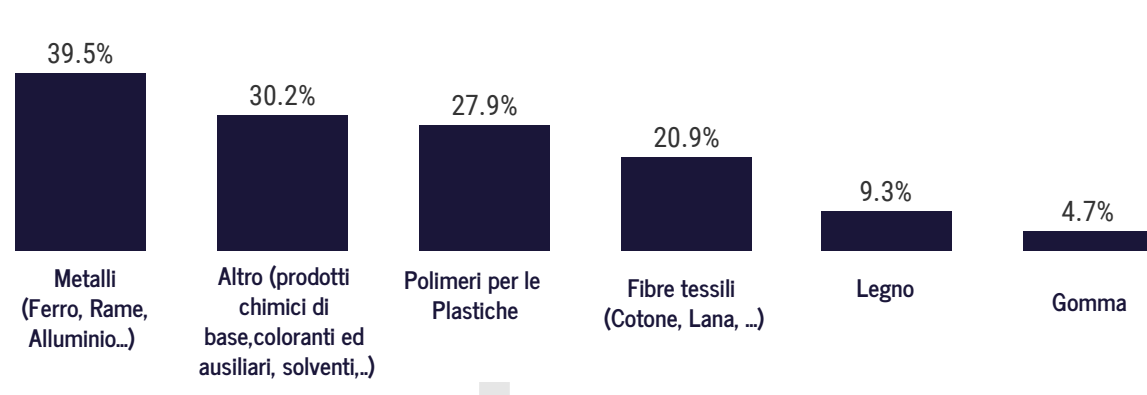
Incremento generalizzato in tutti i settori

% di imprese che hanno registrato un aumento dei prezzi per settore



2 QUALI MATERIE PRIME E SEMILAVORATI HANNO SUBITO UN INCREMENTO DEI PREZZI

% di imprese che hanno registrato un aumento dei prezzi per tipologia di materia prima o semilavorato sul totale delle imprese intervistate



PER SETTORE

Settore	Metalli (Ferro, Rame, Alluminio, ...)	Altro (prodotti chimici di base, coloranti ed ausiliari, solventi...)	Polimeri per le Plastiche	Fibre tessili (Cotone, Lana, ...)	Legno	Gomma
Chimico-farmaceutico	17%	83%	33%	0%	17%	0%
Gomma - materie plastiche	0%	40%	80%	20%	0%	0%
Metalmeccanico	80%	15%	25%	0%	15%	5%
Moda	0%	25%	8%	67%	0%	8%



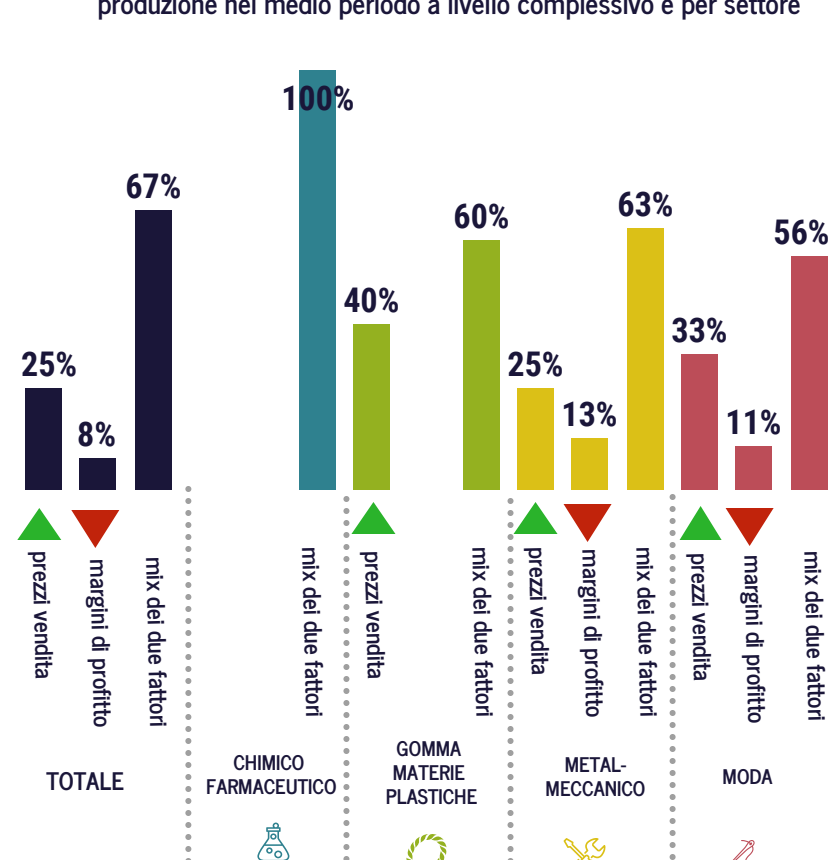
3 IMPATTO SUI COSTI DI PRODUZIONE NEL MEDIO PERIODO RIDUZIONE DEI MARGINI DI PROFITTO E AUMENTO DEI PREZZI DI VENDITA

Conseguenze

% calcolate sulle imprese che prevedono un impatto sui costi di produzione nel medio periodo a livello complessivo e per settore

95%

delle imprese intervistate che ha registrato un incremento dei prezzi prevede che questo avrà un **impatto sui costi di produzione nel medio lungo periodo**



4 NON SOLO AUMENTO DEI PREZZI... ANCHE SCARSA REPERIBILITA' DELLE MATERIE PRIME E DEI SEMILAVORATI

Scarsa reperibilità: situazione differenziata tra settori

% di imprese che hanno registrato un aumento dei prezzi per settore

58%

delle imprese intervistate ha registrato una **SCARSA REPERIBILITA'** nell'approvvigionamento di materie prime e semilavorati nei primi mesi del 2021

