

# CONFERENZA STAMPA

**“L’industria manifatturiera nel territorio varesino tra benessere e identità”**

*Presentazione dell’indagine demoscopica  
Ipsos – Unione degli Industriali della Provincia di Varese*



Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese



**Ipsos Public Affairs**  
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

# Unione Industriali della provincia di Varese

“L’industria manifatturiera nel territorio varesino tra benessere ed identità”

Conferenza stampa

Varese, 21 Settembre 2011

Sintesi dei risultati (fase qualitativa e quantitativa)



Nobody's Unpredictable

# Impianto della ricerca

*L'indagine si è svolta attraverso una ricerca qualitativa e quantitativa che ha interessato la popolazione maggiorenne residente sul territorio ed alcune categorie specifiche di soggetti.*

## Focus groups e interviste individuali



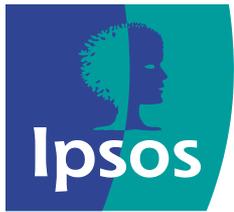
- studenti,
- neolaureati,
- casalinghe,
- professionisti,
- insegnanti,
- operai,
- Impiegati
- sacerdoti

## Interviste telefoniche (CATI)



**popolazione  
maggiorenne  
residente sul  
territorio**

*(500 interviste)*



# Lo scenario

## La qualità della vita

### Il rapporto con il territorio



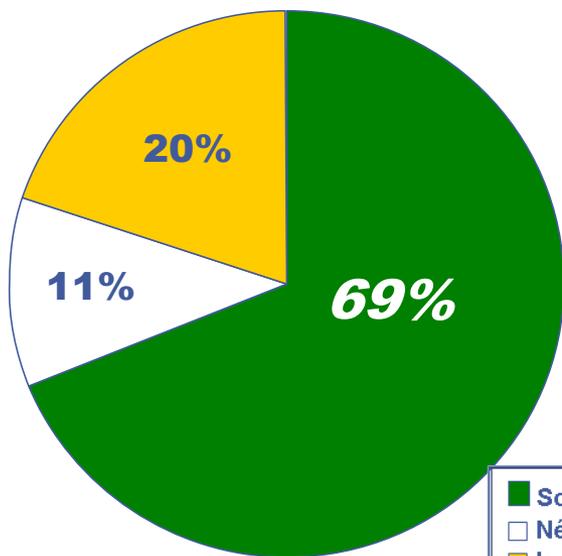
# Percezione della qualità nella vita nella propria zona di residenza ed evoluzione

2. In generale Lei quanto si ritiene soddisfatto della qualità della vita nella sua zona di residenza?

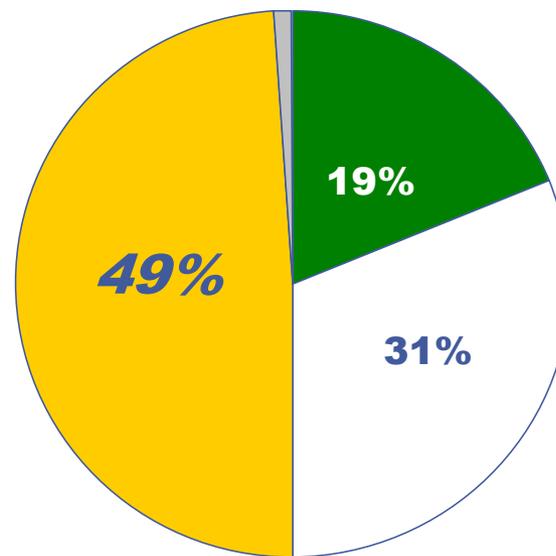
3. E pensa che, rispetto agli ultimi anni, la qualità della vita nella sua zona di residenza...

- Soddisfatti
- Né soddisfatti né insoddisfatti
- Insoddisfatti

- Migliorata
- Rimasta uguale
- Peggiorata



Percezione della qualità nella vita in Italia



**BENCHMARK ITALIA**

Fonte: banca dati Ipsos II° Semestre 2010

La qualità della vita è peggiorata: 42%

# I tratti distintivi del territorio e dei suoi abitanti

Il senso del lavoro, la laboriosità è il tratto più tipico dell'identità del territorio

*“provincia che produce e si caratterizza per il senso del lavoro”*

*“gente che si dà da fare, anche se si perde il posto di lavoro”*

Un territorio tranquillo, efficiente, gradevole

*“non ci sono problemi di violenza...non è frenetica...è a misura d'uomo”*

- **Presenza e efficienza dei servizi**
- **Presenza di aree geograficamente piacevoli, pulite e ben mantenute**

Ma anche...

- **Mentalità provinciale**, un po' chiusa
- **Pochi stimoli** (es. cultura, vita notturna), soprattutto per i giovani
  - Inoltre, sembra emergere più spesso una **sensazione di staticità** → da un lato rassicurante, dall'altro poco stimolante

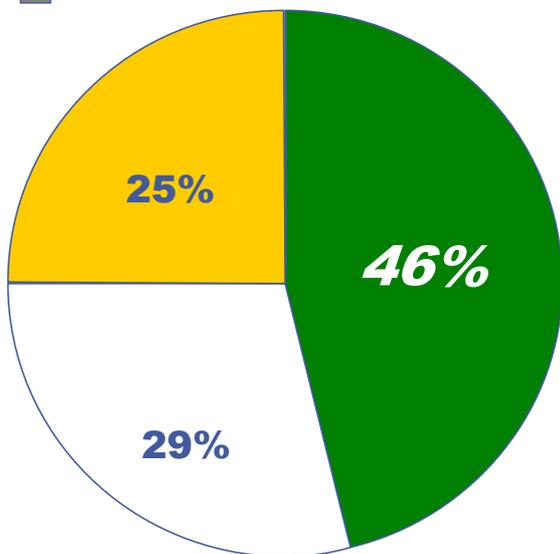
*“la gente fa sempre le stesse cose”*

## La percezione della situazione economica del territorio: permane un certo benessere con alcuni sentori negativi

5. E se dovesse giudicare la situazione economica del territorio in cui lei vive e/ o lavora, lei direbbe che la stessa è...

(risposta singola)

■ Positiva  
 □ Né positiva né Negativa  
 ■ Negativa  
 ■ Non sa



Diversi cambiamenti hanno attraversato il territorio, perlopiù in negativo

▪ La sensazione prevalente è di **declino economico**, ancora **'tamponato'** dalla **ricchezza accumulata negli anni passati**

*"vive di vecchie glorie passate...ci sono aziende importanti, un po' in decadenza"*

▪ **perdita di realtà industriali** → soprattutto per effetto della delocalizzazione, della concorrenza internazionale ma anche per i passaggi generazionali nelle famiglie degli imprenditori e, in particolare nel basso varesotto, uno spostamento dell'economia verso il terziario

*"una volta c'erano le grandi famiglie industriali che sono sparite"*



# L'industria manifatturiera



Nobody's Unpredictable

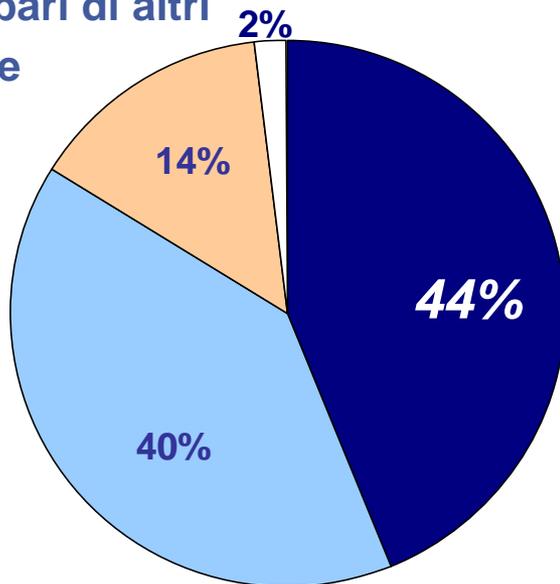
# La ricchezza del territorio è ricondotta all'industria

Le risorse sono individuate nel **tessuto industriale**, a cui si affianca l'**operosità** delle persone

*“ i varesini sono dei gran lavoratori ”*

13. Pensando nello specifico all'industria manifatturiera, secondo lei il territorio di Varese e provincia, oggi, nel contesto italiano è...

- Importante
- Importante al pari di altri
- Non importante
- Non sa



15. L'Italia è al secondo posto in Europa, dopo la Germania, per numero di imprese manifatturiere. Ne era al corrente?

**SI**  
23%

→ **Giovani: 19%**

**BENCHMARK**  
**ITALIA: 20%**

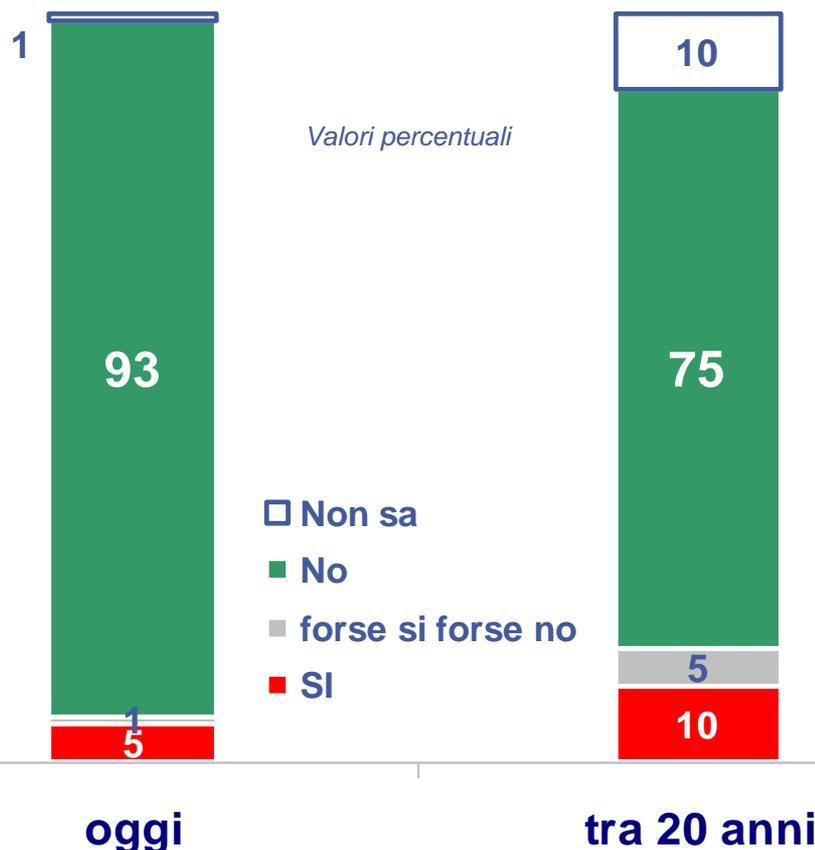
16. Secondo lei questa forte presenza di industrie manifatturiere in Italia è sintomo di...

	Prv. VA	ITALIA
Specializzazione	66%	46%

# La provincia di Varese senza industrie è difficilmente immaginabile la provincia è legata all'industria sia concretamente che simbolicamente

19. Oggi il territorio Varesino potrebbe fare a meno dell'industria manifatturiera? (risposta singola)

20. E tra 20 anni, il territorio Varesino potrebbe fare a meno dell'industria manifatturiera? (risposta singola)



*“senza industrie manifatturiere la ricchezza sarebbe zero, impossibile pensare di riconvertire la forza lavoro dell'industria in altri settori”*

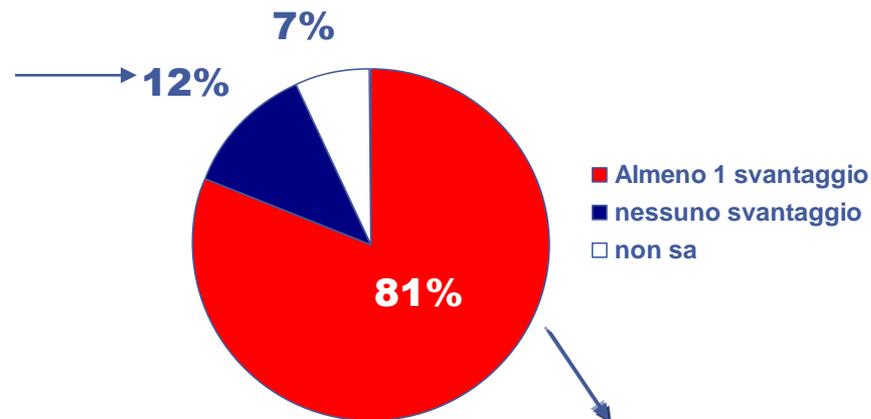
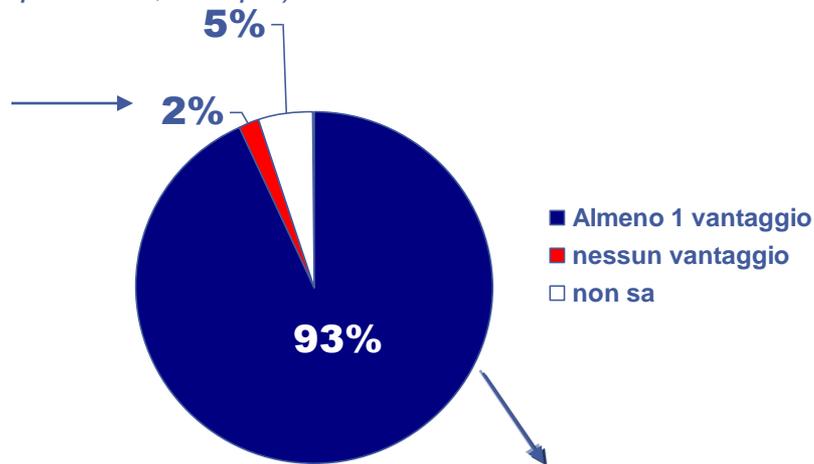
*ci sarebbe meno benessere, più povertà”*

*“il commercio funziona se funziona l'industria manifatturiera: la riduzione dei consumi è causata dalla crisi dell'industria manifatturiera”*

I **valori** stessi del territorio sono stati **plasmati dalla storia industriale** (senso del lavoro, pragmatismo) → **le industrie fanno parte dell'identità della zona**

17. Quali sono i principali VANTAGGI connessi con la presenza dell'industria nel territorio di Varese e provincia?  
(spontanea, multipla)

18. E quali sono i principali SVANTAGGI connessi con la presenza dell'industria nel territorio di Varese e provincia?  
(spontanea, multipla)



OCCUPAZIONE	74%
BENEFICI PER IL TERRITORIO E LA COLLETTIVITA'	44%
BENEFICI PER L'ECONOMICA IN GENERALE	18%

<b>AMBIENTE</b>	<b>71 %</b>
Smog/inquinamento/emissioni nocive	60%
Impatto ambientale sul territorio	21%
<b>QUALITA' DELLA VITA</b>	<b>26%</b>
Traffico	21%

**L'impatto ambientale** emerge più come svantaggio teorico che come problema effettivo nel territorio → percezione di **industrie del territorio non grandi e non troppo aggressive** a livello ecologico

# I settori importanti per l'industria manifatturiera: tessile in primo piano

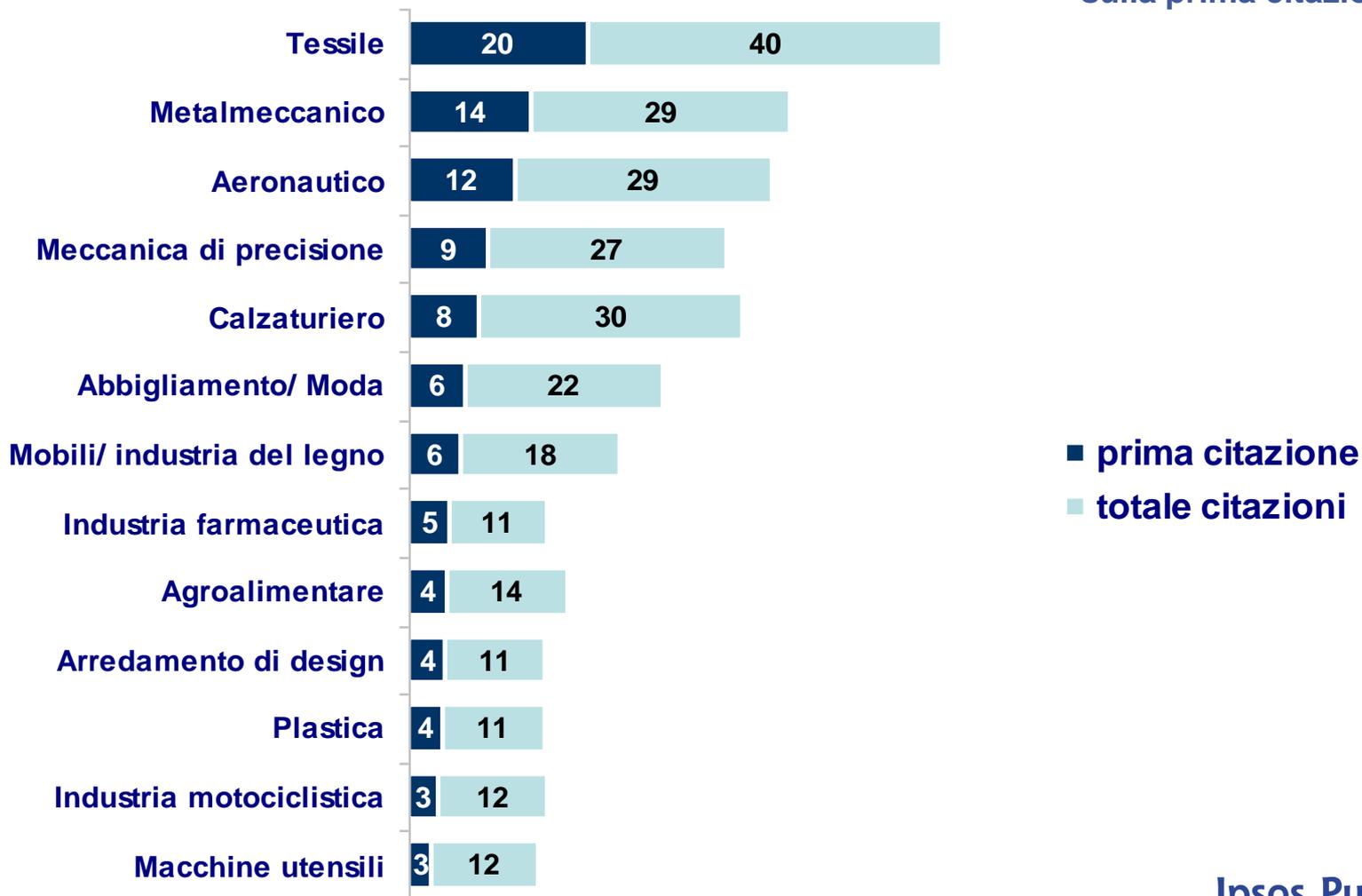


11. Le leggo alcuni settori. Mi indichi quali lei ritiene i tre settori più rilevanti per l'industria manifatturiera (risposta multipla)

TOTALE PROVINCIA

Valori percentuali in ordine decrescente sulla prima citazione

Valori percentuali



# L'espressione "industria manifatturiera" ha evocazioni positive

Spesso associata ad aziende specialistiche, di dimensioni contenute



(Voti 8-10)

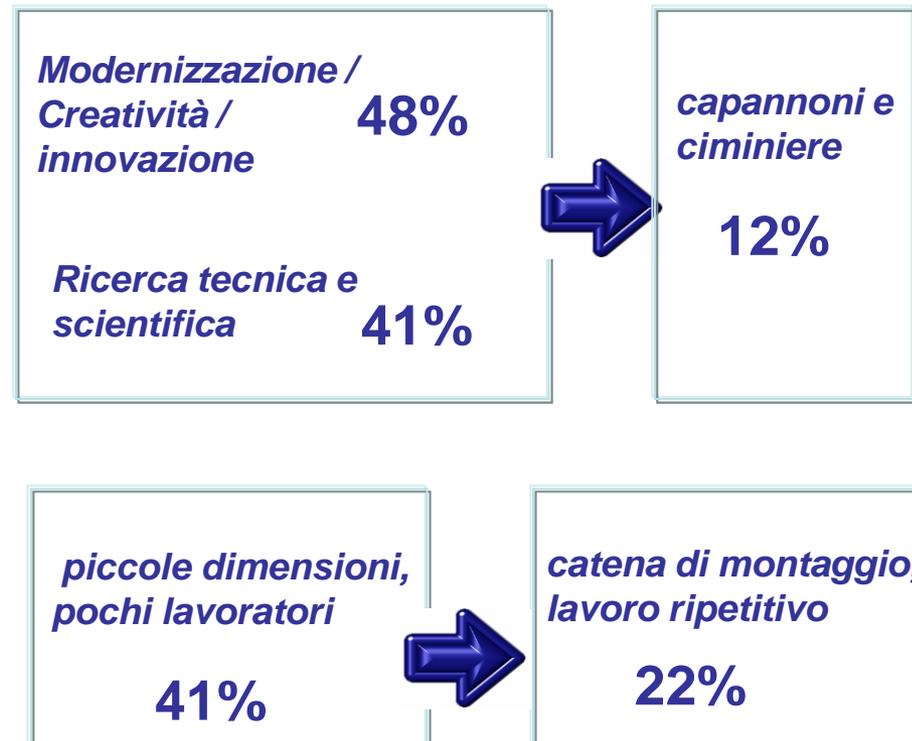
- Perlopiù, rimanda ad industrie ' **quasi artigianali**' anche se di medie dimensioni
  - in cui la **manualità** ha un peso rilevante
  - connotate in senso **tradizionale**
  - con produzioni di **qualità**

*"prodotto curato nei dettagli...precisione"*

*"tutto ciò che è produzione piccola, qualcosa di artigianale quasi, fatto manualmente"*

*"qualità, vecchi valori, origine da recuperare"*

*"un prodotto che nasce dal cambiamento di materie prime trasformate e concretizzate"*





# Lavorare nell'industria



# Lavorare nell'industria: aspirazioni ed opportunità

## Gli studenti mostrano scarso interesse a lavorare nell'industria

*“entrerei nell'industria solo come dirigente, l'industria è triste, ci lavorerei solo per soldi”*



- Il **lavoro operaio** in particolare è vissuto al massimo come un **ripiego** (anche da diplomati) più che un'aspirazione

*“mio padre mi dice di studiare e di non finire a fare l'operaio come lui” (studenti)*

## Anche gli sviluppi di carriera sono poco percepiti nell'industria

*“al giorno d'oggi non si sa cosa fare: qualsiasi realtà è precaria, non saprei consigliare se studiare o andare a lavorare in un'industria”*



- La **possibilità di cambiare azienda** è vista in modo **ambivalente**:
  - Da un lato, se si è **specializzati si può venire ricercati**
  - Ma dall'altro, la **specializzazione** del lavoro nell'industria è associata a **minor versatilità** rispetto ai lavori in altri settori (terziario e commercio) → minore “spendibilità”
  - La **possibilità di carriera** sembra **limitata** trasversalmente ai settori o più legata alla dimensione dell'azienda

21. Facciamo un parallelo rispetto ad un lavoro nell'industria, nel commercio o nei servizi. Secondo lei, nello specifico, in quale ambito ... ? (risposta singola)

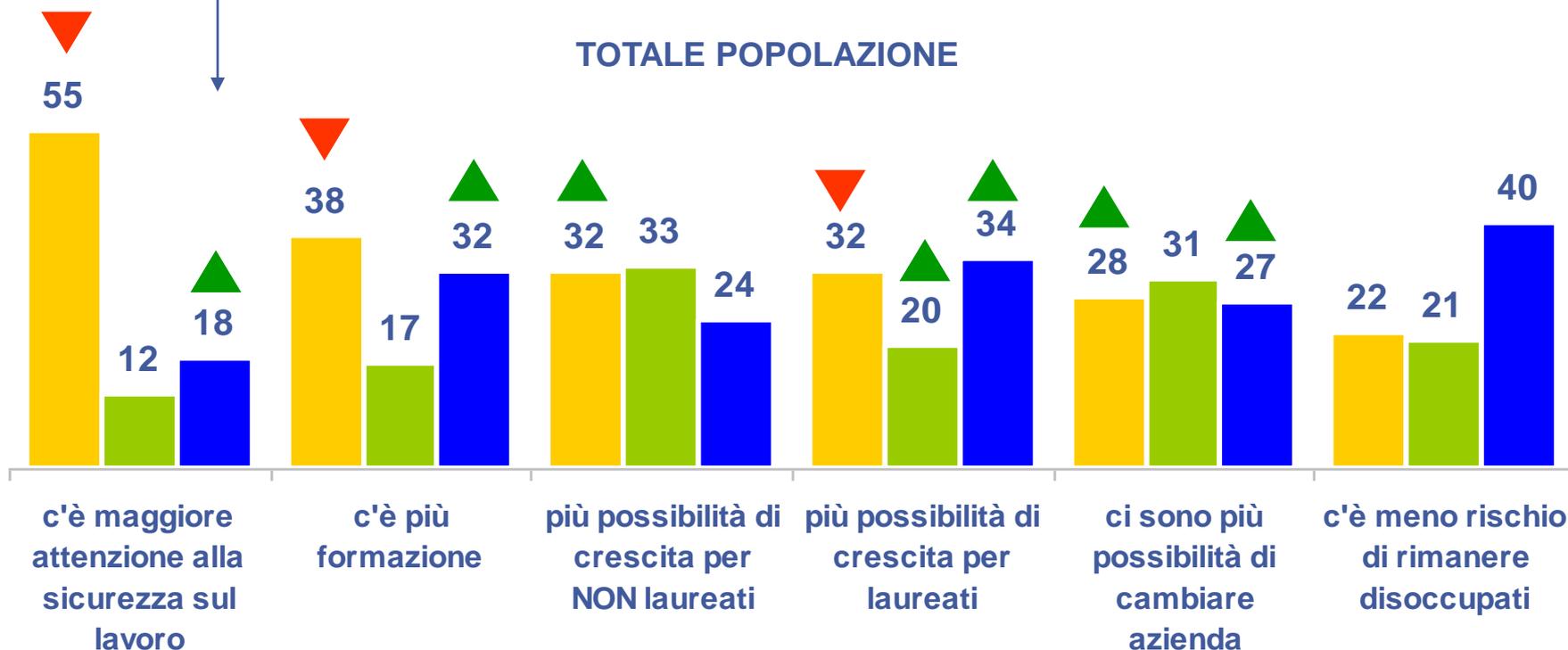
## Differenza

giovani 18-34 anni vs popolazione

-  Incremento  $\geq 5$  pt pct
-  Decremento  $\leq 5$  pt pct

-  Industria
-  Commercio
-  Servizi

## TOTALE POPOLAZIONE



# Il lavoro nell'industria la figura dell'imprenditore

22. Se un giovane brillante e con un titolo di studio medio le chiedesse un consiglio lavorativo, cosa consiglierebbe di scegliere tra le seguenti professioni?

- **Vocazione imprenditoriale 49%**
  - Mettersi in proprio facendo l'imprenditore 22%
- Lavorare in banca: 19%
- Impiegato amministrativo 18%
- Impiegato pubblico: 17%

## L'imprenditore locale è percepito in modo perlopiù positivo



- Da un lato, emerge spesso l'immagine – un po' **polverosa** e stereotipata, **ma** anche **archetipica** – del **vecchio patriarca** → es. Borghi, il 'cumenda'
  - Modello elevato → la fatica e il merito Vs la fortuna 'ereditata'

*“cominciando in cantina ha messo su una ditta, lavorando tanto, c'era il culto del lavoro”*  
*“l'azienda è il loro capolavoro, i figli l'hanno trovata già pronta ma loro vogliono anche vivere”*
- Dall'altro, emerge anche la percezione di un imprenditore attuale con **senso di responsabilità** verso i suoi dipendenti e il territorio
 

*“gli imprenditori cercano strade diverse per salvare il posto agli operai, loro vivrebbero bene anche chiudendo”*  
*“i datori di lavoro hanno rispetto degli operai e cercano di portarli alla pensione non chiudendo di colpo”*
- Il ruolo dell'imprenditore, visto come coraggioso e audace, ha un certo fascino presso gli studenti
 

*“dinamico, carismatico.. Deve saper risolvere le situazioni...brillante e motivato...gente che guarda i soldi e la novità”*



# Il futuro



Nobody's Unpredictable

# Il futuro il ruolo dell'industria

Gli interventi possibili sembrano  
spesso riguardare più il Paese nel suo complesso

*“dovrebbe esserci un cambiamento più a “livello Italia”...non so quanto Varese e provincia possano fare”*



- In generale, si ritiene necessario:
  - maggior apertura al finanziamento da parte delle banche;
  - difesa delle PMI da parte della politica;
  - meno burocrazia.

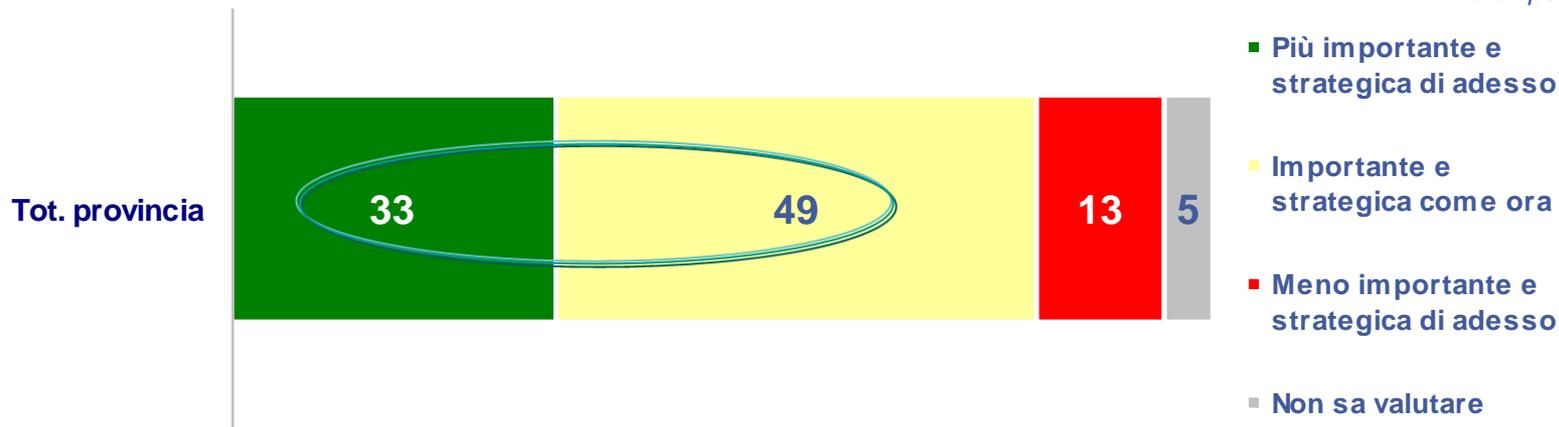
## Localmente sul territorio....

- ...appare necessario **valorizzare il lavoro nell'industria**, partendo da:
  - una **valorizzazione delle scuole professionali**  
*“L'industria può avere ancora un importante ruolo nel futuro se maggiormente comunicata e valorizzata, specialmente ai giovani e ad alcuni genitori che vogliono far fare per forza ai figli i licei”*
  - una **promozione dei valori comuni all'industria e al territorio** → pragmatismo, concretezza, cultura del fare

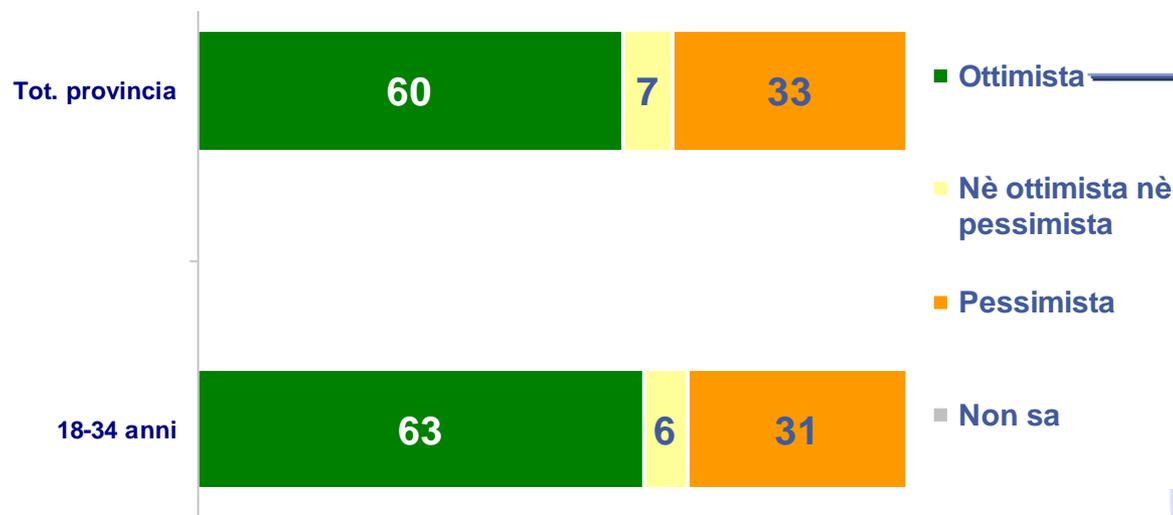
# Il territorio tra 10 anni: consolidamento delle posizioni acquisite, qualche perplessità ed una ventata di ottimismo

23. Immagini il territorio di VARESE e provincia tra 10 anni.... Secondo lei sarà destinata a diventare una realtà in Italia...

Valori percentuali



24. Pensando al futuro della zona in cui lei vive, si direbbe più ottimista o pessimista?



- La voglia di **darsi da fare** delle persone ('estendibile' anche ad ambiti non solo industriali) → "il varesino è un popolo di lavoratori, è gente che cerca soluzioni ai problemi della vita"
- Rimane un territorio che offre **più possibilità economiche rispetto ad altri** in Italia



# Key Points



Nobody's Unpredictable

# In pillole...

---

- ✓ **Qualità della vita complessivamente soddisfacente:** è un territorio tranquillo, ordinato, gradevole dal punto di vista paesaggistico
- ✓ Situazione complessivamente **positiva anche dal punto di vista economico** anche se permane una **percezione di peggioramento** rispetto a qualche tempo fa
- ✓ **Ricchezza locale chiaramente ricondotta all'industria**, che appare fortemente connaturata con il territorio e contribuisce a generare benessere → **piu' vantaggi che svantaggi**
- ✓ Emerge chiaramente che l'industria è un elemento distintivo per il territorio: **non si può rinunciare ad essa né oggi né in futuro**
- ✓ Il percepito dell'industria manifatturiera rimanda a **valenze positive:** creatività, innovazione, qualità, ricerca e precisione. Ma anche dimensioni più contenute e assenza di "straniamento" legata al lavoro settorializzato e meccanizzato
- ✓ Allo stesso tempo l'industria **non pare mostrare particolare attrattività per i giovani**, forse perché è un mondo che conoscono poco e la valutazione è basata su stereotipi
- ✓ La percezione sul **futuro del territorio vede una prevalenza di ottimisti** ed il consolidamento della posizione di "strategicità" già attualmente acquisita.