

CONFERENZA STAMPA DI INIZIO ANNO

Lunedì 6 febbraio 2012



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

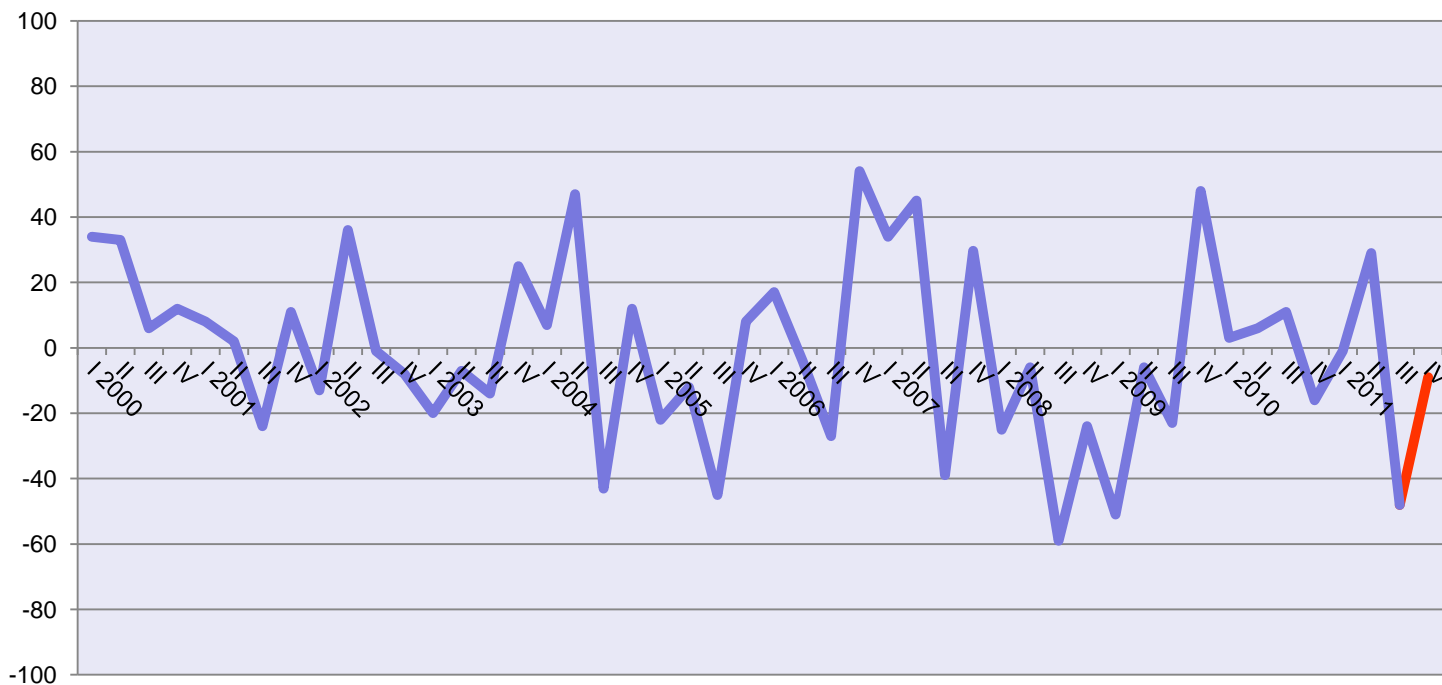
PRINCIPALI RISULTATI

INDAGINE CONGIUNTURALE

**SUI SETTORI METALMECCANICO, TESSILE-ABBIGLIAMENTO,
CHIMICO E FARMACEUTICO, GOMMA E PLASTICA**

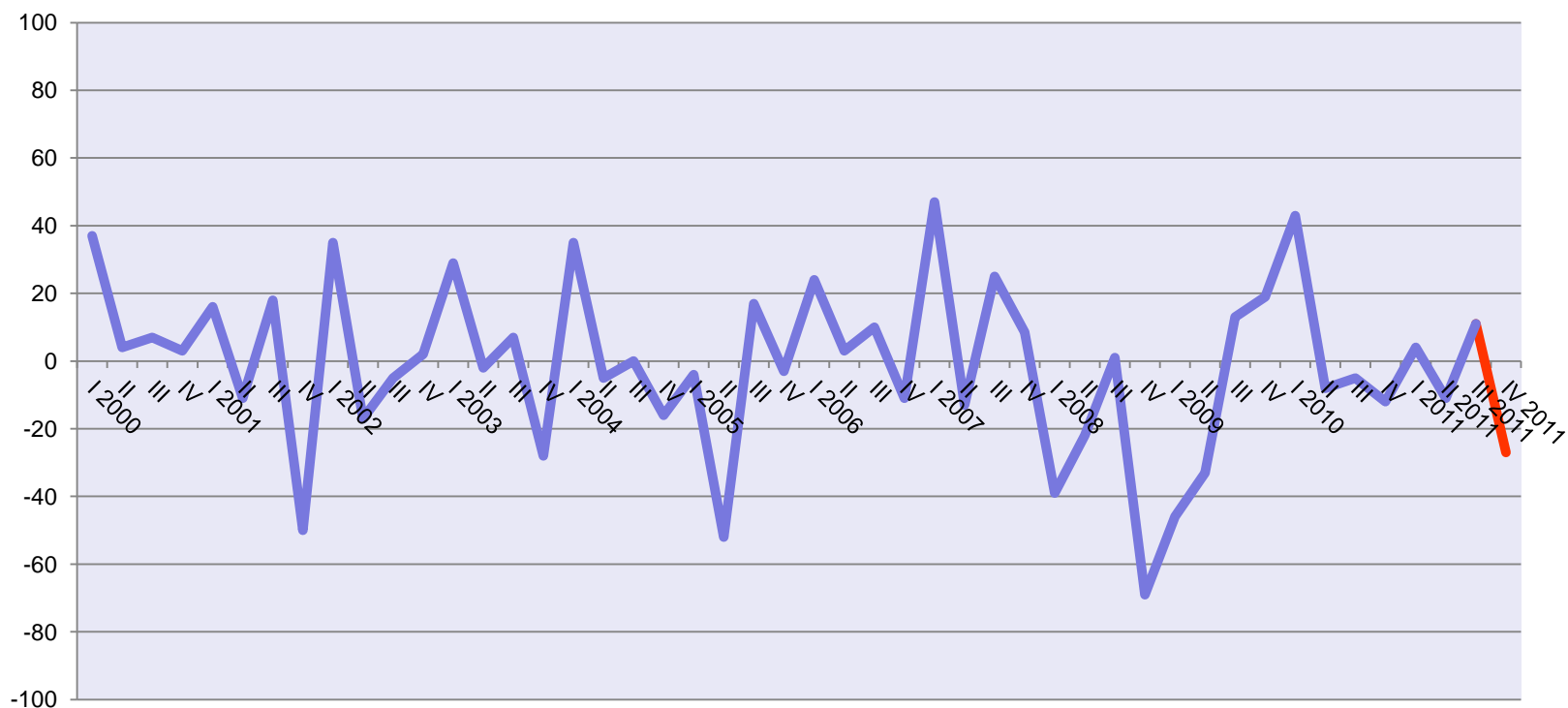
PRODUZIONE PROVINCIA DI VARESE

Andamento rispetto al trimestre precedente – Saldo delle risposte



PRODUZIONE PREVISTA PROVINCIA DI VARESE

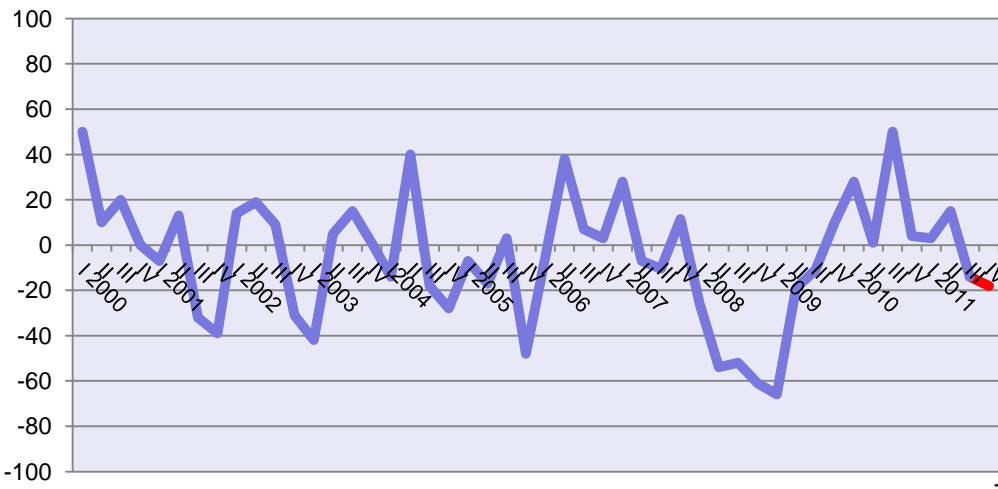
Andamento previsto per il trimestre successivo alla data di rilevazione – saldo delle risposte (ultimo dato previsioni primo trimestre 2012)



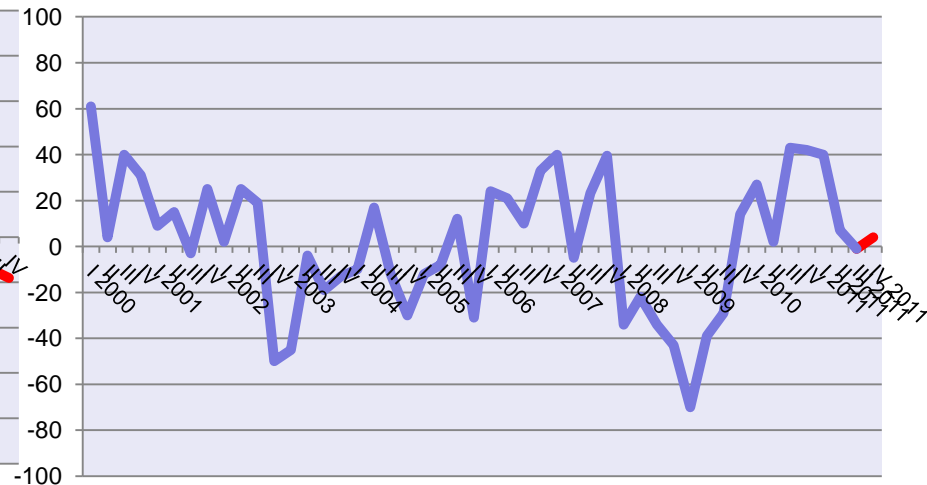
ORDINI PROVINCIA DI VARESE

Andamento rispetto al trimestre precedente – Saldo delle risposte

ORDINI TOTALI



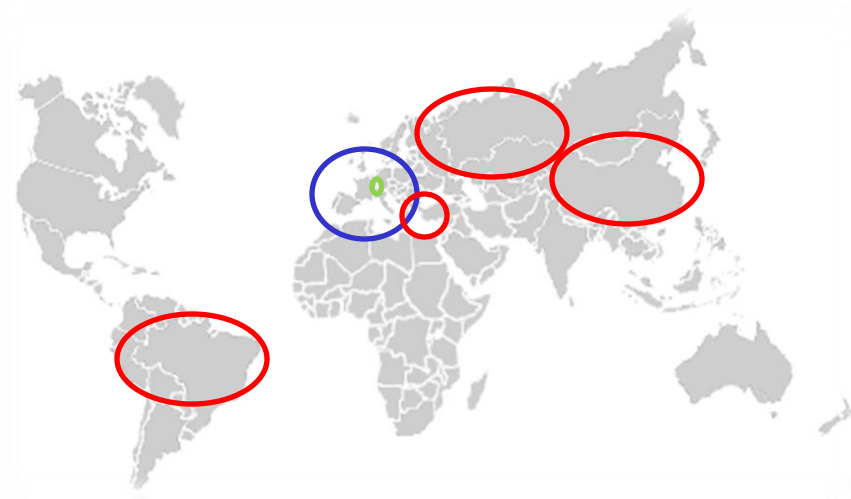
ORDINI ESTERI



COMMERCIO ESTERO VARESINO: PRODOTTI

COMMERCIO ESTERO Provincia di Varese	Gennaio – settembre 2011		Variazione rispetto Gennaio - settembre 2010	
	Importazioni euro	Esportazioni euro	Importazioni Var. %	Esportazioni Var. %
Metalmeccanico	1.977.225.210	4.253.555.800	16,1	8,1
Tessile-abbigliamento	444.094.682	593.558.150	18,8	8,9
Chimico e farmaceutico	1.433.467.033	744.275.717	34,6	15,2
Gomma e materie plastiche	160.665.594	594.824.096	20,2	11,1
Totale provincia	4.916.281.643	6.868.097.848	21,8	10,3
Saldo commerciale	1.951.816.205		-10,9	

COMMERCIO ESTERO VARESINO: MERCATI DI RIFERIMENTO DELL'EXPORT



PUNTI DI DEBOLEZZA:

- Mercato UEM
- Paesi periferici UEM :Grecia (-21%),
Portogallo (-11%), Spagna (-10%)
- Francia (-2%)

PUNTI DI FORZA:

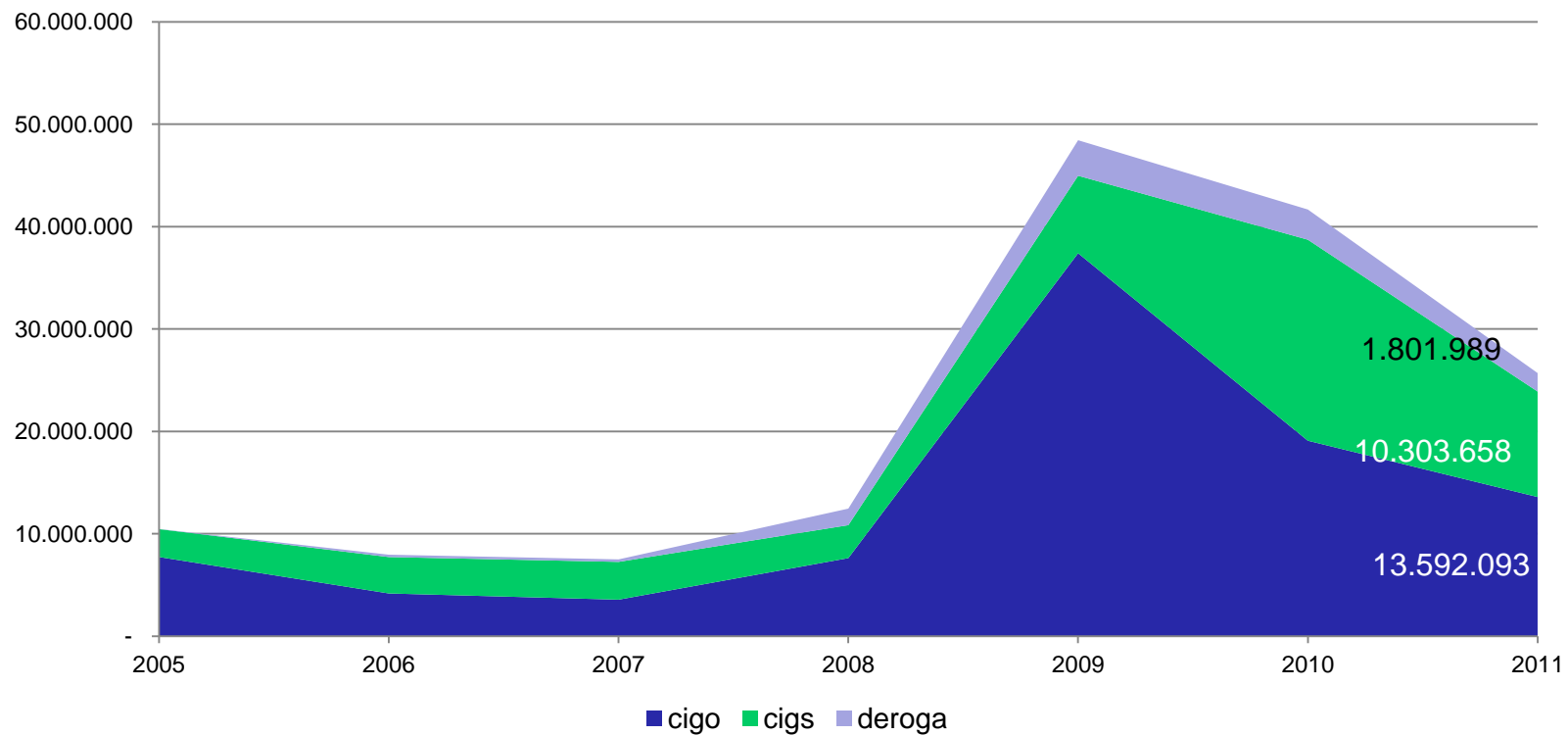
- Tenuta della Germania (+22%)
- Paesi geograficamente vicini ma con
meno tensioni economiche: Svizzera
(+22%)

OPPORTUNITA':

- Aree in via di sviluppo e BRIC:
America Centro Meridionale (+29%),
Brasile (+21%)
Asia orientale (+44%), Cina (+12%)
Russia (+15%), Turchi (+20%)

OCCUPAZIONE

Andamento cassa integrazione - industria



CONFERENZA STAMPA DI INIZIO ANNO

Lunedì 6 febbraio 2012



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

**“Si progredisce tutti, se si
progredisce insieme”**

Due linee d’azione:

- **le persone**
- **i mercati**

Tre progetti:

I giovani

Il welfare territoriale

L'internazionalizzazione

Progetto “Giovani”

Favorire l’inserimento nel mondo del lavoro di:

- **Giovani diplomati tra i 18 e i 25 anni**
- **Giovani laureati fino ai 28 anni**

Stage retribuito della durata
di 3 mesi all'interno di **imprese**
associate per **50 giovani** del
territorio

100mila euro stanziati
dall'Unione Industriali

Progetto “Giovani”

Progetto “Generazione d’Industria”

- **Stage (in avvio già da questo mese)**
- **Lezioni in aula**
- **Visite aziendali**
- **Borse di studio**

Progetto “Welfare Territoriale”

Agire su tre diverse componenti:

- **L’inserimento dei giovani nel mondo del lavoro**
- **Le problematiche nella gestione del tempo dei lavoratori**
- **Il ricollocamento di quelle persone che, non più giovani, perdono l’occupazione**

Ingresso nel mondo del lavoro:

**rafforzare la possibilità di utilizzo
dei contratti a termine per
assumere gli studenti durante le
pause scolastiche**

Progetto “Welfare Territoriale”

Conciliazione lavoro-famiglia:

**Arrivare ad un accordo territoriale
per sostenere i dipendenti
nell'acquisto di servizi “di welfare”**

Progetto “Welfare Territoriale”

Riqualficazione di chi perde lavoro:

**Trovare, insieme ai sindacati, i fondi
necessari per riqualficare,
attraverso la formazione, le
persone disoccupate**

Progetto “Welfare Territoriale”

Progetto “Internazionalizzazione”

**Vogliamo scommettere sul valore
degli esempi positivi e creare un
processo di internazionalizzazione
da contatto virale**

Un panel di 40/50 imprese del territorio, che non hanno esperienze oltre confine, in missione all'estero insieme a imprenditori già da tempo localizzati sui mercati più promettenti

Progetto “Internazionalizzazione”

Realizzare reti d'impresa, alleanze strategiche tra aziende, proprio allo scopo di sbarcare su nuovi mercati, anche lontani, ovviando ai problemi legati alle piccole dimensioni aziendali

Progetto “Internazionalizzazione”

Credito, finanza, mercato dei capitali

**Priorità, anche per il 2012, di azioni
volte a favorire l'accesso al credito.**

**Azioni concrete in grado di riaprire un
dialogo diretto con le banche del
territorio**

Conclusioni

L'Unione Industriali deve sempre di più andare oltre il ruolo di semplice parte sociale e rafforzarsi sul territorio come attore sociale

CONFERENZA STAMPA DI INIZIO ANNO

Lunedì 6 febbraio 2012



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese