



MADE IN LOMBARDY

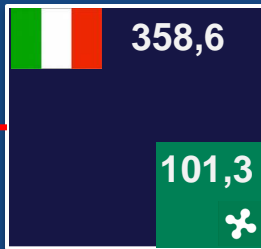


Marzo 2010



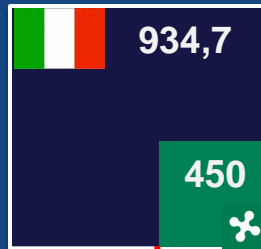
La dimensione del pacchetto anticrisi della Lombardia

Esportazioni
(mld €, 2007)



Istat.

Crediti bancari
(mld€)



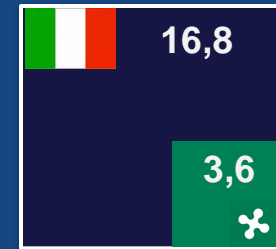
BK (2008), ABI (2009)

Cassa integrazione guadagni
(n° ore autorizzate al 31.12.08)



INPS (2009)

Spesa in R&S
(mld€, 2006)



Istat.

140,5 M€

- Rifinanziamento Fondo Artigiano;
- Fondo di garanzia per il Fondo Made in Lombardy;
- Fondo Confiducia;
- Garanzie Commercio-Agricoltura-Turismo;
- Bandi Jeremie (FESR/FSE)

Supporto al credito e pacchetto garanzie

Supporto all'imprenditorialità

359 M€

- Bandi Distretti del Commercio;
- FRIM regionale;
- Competitività Imprese turistiche

96,5 M€

- Progetti per l'Internazionalizzazione

Supporto all'internazionalizzazione

Supporto all'Innovazione

- FRIM FESR;
- Manifestazioni di Interesse per il privato;
- Accordi Istituzionali per il pubblico

12 M€

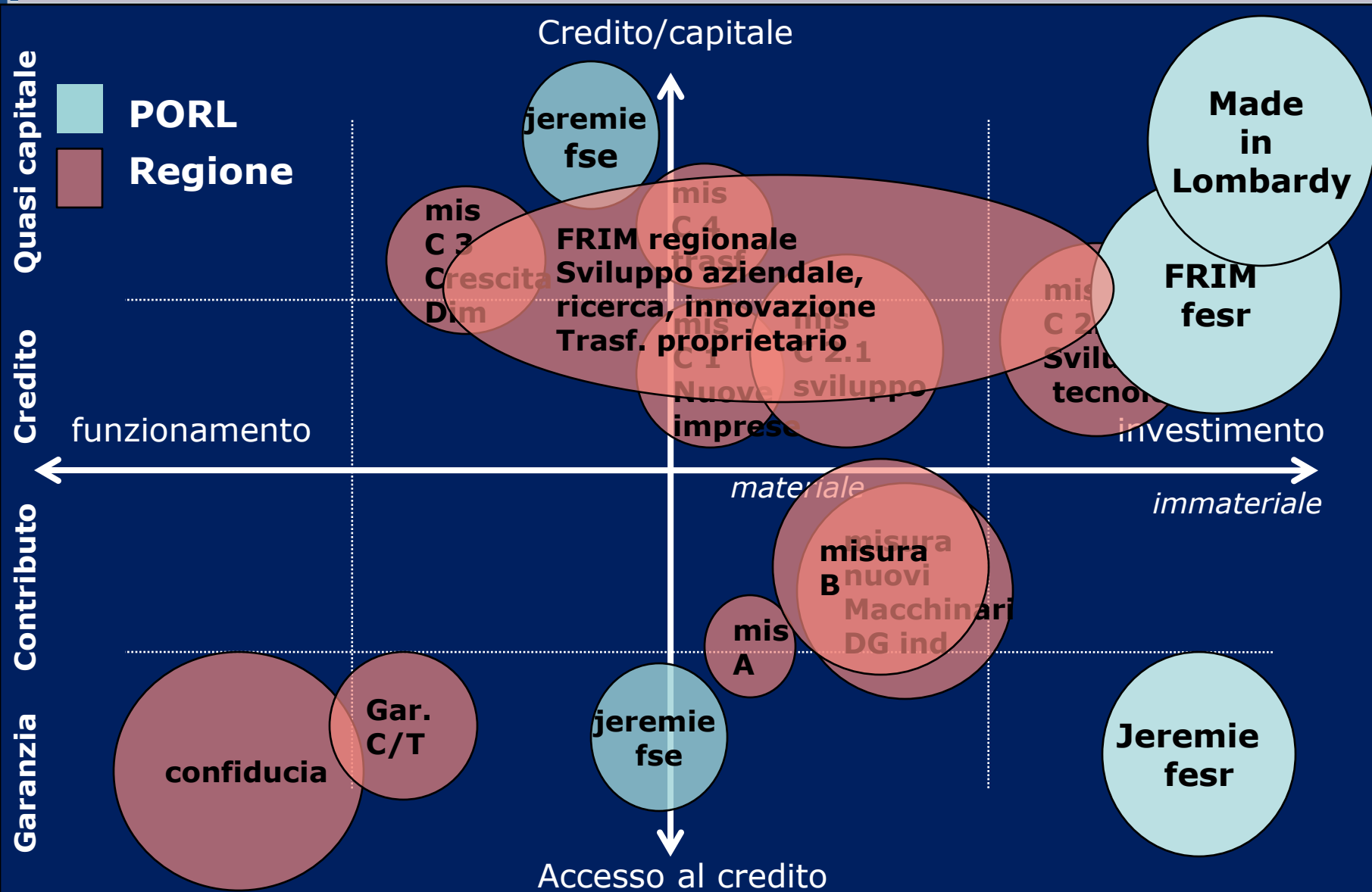
110 M€



made in lombardy



Interventi regionali per le imprese





L'intervento Made in Lombardy – Mission



In un momento in cui la crisi finanziaria ha colpito duramente le imprese, la loro competitività, la pianificazione dei nuovi investimenti e la capacità stessa di rimanere sul mercato, Regione Lombardia ha ideato e attuato, per il tramite di Finlombarda, una iniziativa denominata “Made in Lombardy” volta a finanziare i nuovi programmi di investimento innovativi delle imprese manifatturiere Lombarde.

La mission è quella di supportare, in funzione anticiclica e proprio in un momento storico in cui è meno agevole l'accesso al credito alle imprese, la normale pianificazione dei nuovi investimenti e la loro copertura finanziaria.

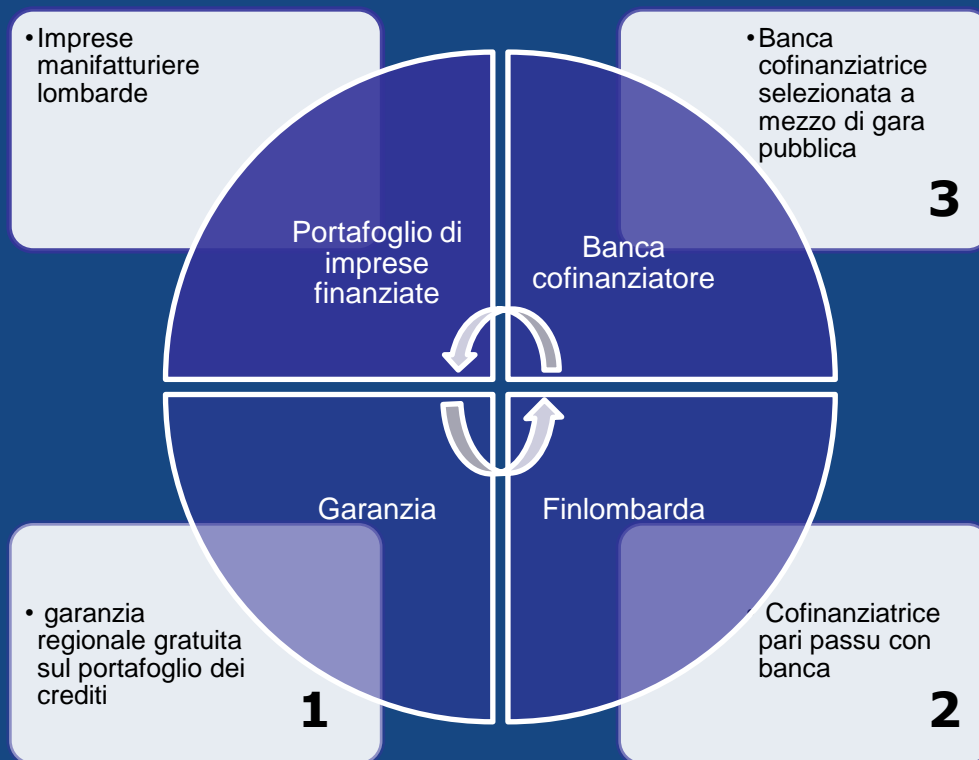
Si vuole in tal modo mettere a disposizione delle imprese un cospicuo portafoglio di finanziamenti (500 M€ complessivi) con la finalità di dare un forte impulso agli investimenti innovativi e di evitare che questi vengano rinviati/differiti nel tempo. Il sistema produttivo Lombardo risulterà in tal modo maggiormente competitivo e uscirà dalla crisi rafforzato.

Inoltre, per sensibilizzare maggiormente le piccole imprese sull'importanza degli aspetti gestionali e sulla pianificazione dei fabbisogni finanziari legati ai programmi di investimento, l'iniziativa Made in Lombardy richiede la predisposizione di un business plan, per la redazione del quale l'impresa potrà accedere a servizi di consulenza esterni i cui costi possono essere coperti con l'erogazione, da parte di Regione Lombardia, di un apposito contributo (voucher).

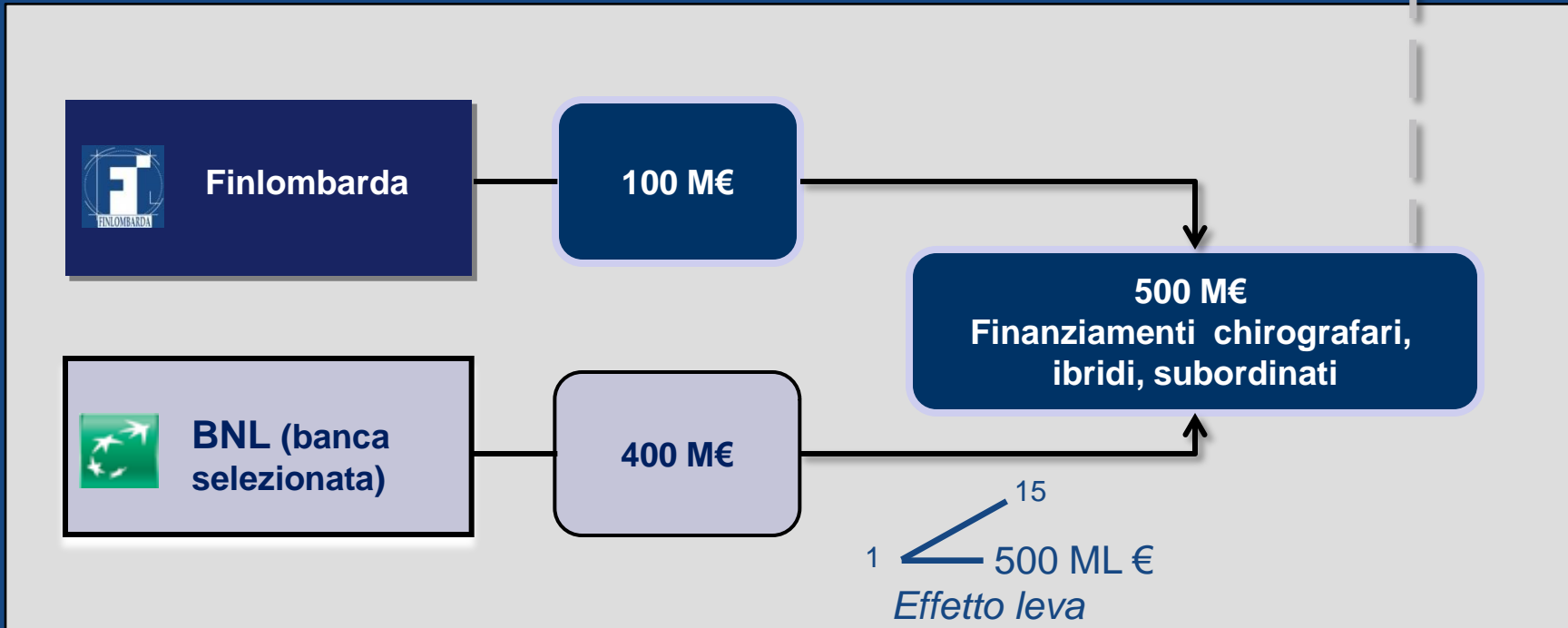
L'intervento Made in Lombardy – I cardini

L'intervento finanziario *Made in Lombardy* poggia le sue basi su tre elementi essenziali e concomitanti:

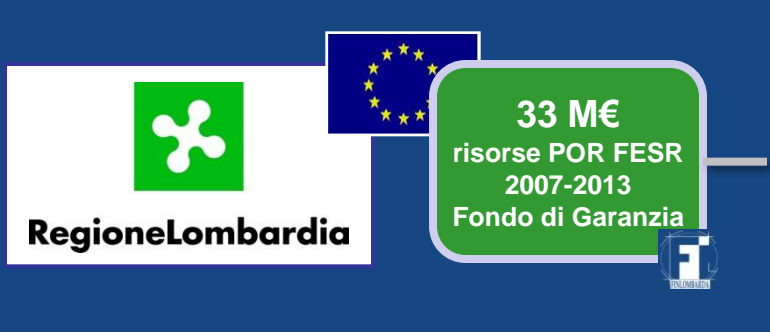
1. risorse proprie di Finlombarda per il cofinanziamento dell'operazione;
2. risorse finanziarie aggiuntive messe a disposizione dalla banca partner (BNL);
3. una garanzia pubblica gratuita di Regione Lombardia a valere su risorse comunitarie.



L'intervento Made in Lombardy – Struttura dell'operazione

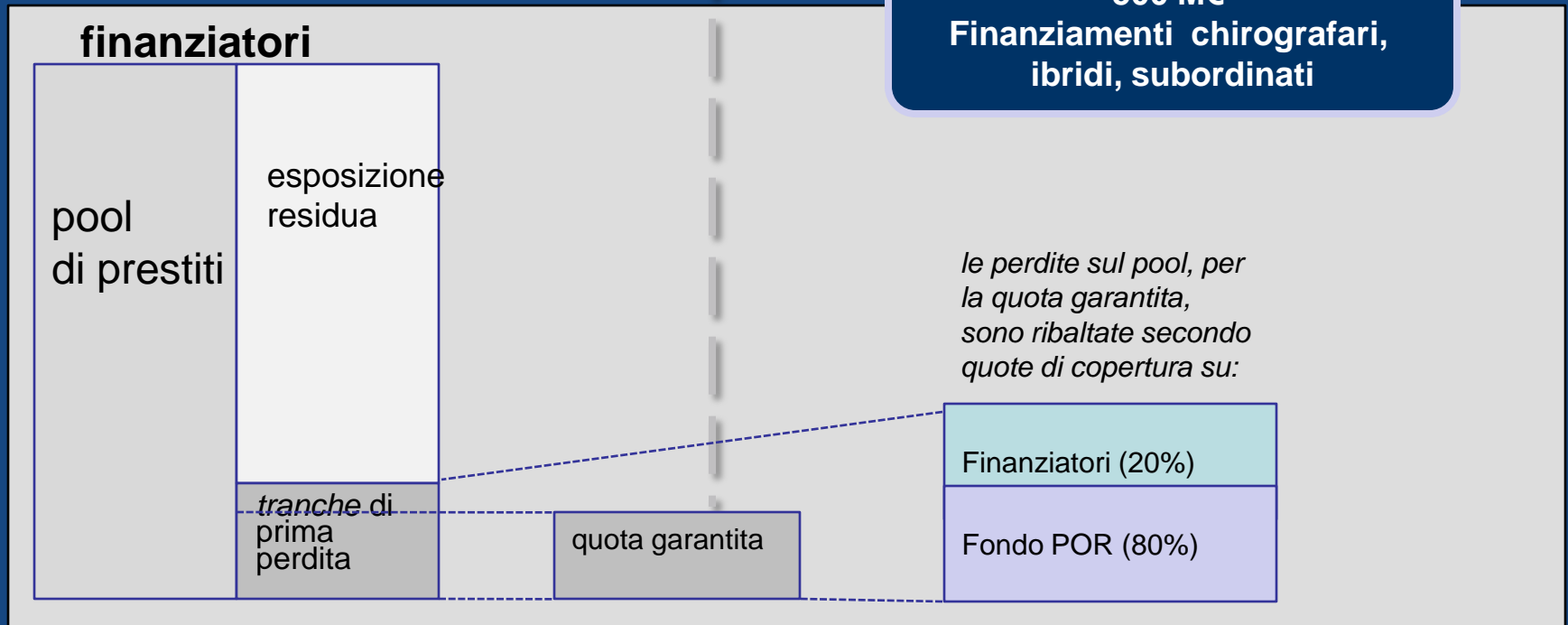


L'intervento Made in Lombardy – Copertura del Fondo di garanzia



- Fondo di garanzia a copertura delle prime perdite del portafoglio;
- Copertura max 80% di ogni singolo intervento finanziario

500 M€
Finanziamenti chirografari, ibridi, subordinati





Vantaggi della Struttura

- **costituzione di un portafoglio di crediti chirografari aventi lunga durata...**
- **nel portafoglio è presente una quota di finanziamenti “non tradizionali” : Mezzanino, Prestito Partecipativo, Subordinati...**
- **si applica una garanzia “tranchèd cover”: con 33 milioni di euro si ha una copertura di 500 milioni di euro, con un effetto leva di circa 15 volte.**



Punti di Forza

- è un finanziamento di durata fino a 10 anni...
- che può coprire dal 60% al 100% del programma di investimento sino ad un massimo di 2 milioni di euro...
- che non richiede nessuna garanzia reale, bancaria, assicurativa...
- ed è garantito fino all'80% dalla garanzia regionale a titolo gratuito.



Voucher (contributo) per la predisposizione del business plan:

- l'iniziativa Made in Lombardy prevede la predisposizione obbligatoria di un business plan. Tale documento può essere redatto utilizzando il formato reso disponibile da Finlombarda oppure un formato proprio dell'impresa. In ogni caso dovrà sviluppare e dettagliare le proiezioni dell'impresa per l'anno in corso ed i successivi quattro anni del piano di investimento;
- Regione Lombardia eroga allo scopo contributi in forma di voucher per complessivi 4 M€ a parziale copertura delle spese sostenute per i servizi di consulenza esterni volti alla redazione del business plan;
- il voucher copre sino al 75% delle spese sostenute e fino ad un importo massimo di 4.000 euro per singola impresa richiedente;

L'intervento Made in Lombardy – Voucher per il business plan /2

Chiarimenti:

- per richiedere il voucher l'impresa deve avere presentato la domanda di finanziamento, ma i due iter di concessione sono separati: non occorre pertanto che il finanziamento venga deliberato per ottenere il voucher;
- per ottenere il voucher dovrà essere presentata copia della fattura quietanzata, copia del contratto di fornitura del servizio o dell'offerta accettata del fornitore, copia della documentazione comprovante l'avvenuto pagamento della fattura (copia del bonifico o dell'assegno e copia dell'estratto conto bancario da cui si evince l'addebito del bonifico o dell'assegno). Tale documentazione dovrà essere prodotta già in fase di presentazione della domanda;
- occorre che il pagamento sia effettuato tramite bonifico bancario o assegno, in modo che vi sia tracciabilità dello stesso. Non è ammesso il pagamento in contanti;
- non è finanziabile il costo sostenuto per la redazione del business plan da parte di personale specializzato della propria impresa, ma unicamente i servizi di consulenza esterni.



L'intervento Made in Lombardy – Il business plan

Il business plan:

Il business plan da allegare alla domanda dovrà indicativamente contenere i seguenti elementi a supporto della valutazione:

- Descrizione dell'impresa;
- Descrizione dei prodotti/servizi offerti con descrizione del mercato di riferimento;
- Analisi del settore di riferimento;
- Descrizione delle strategie aziendali, delle scelte operative e della struttura organizzativa;
- Descrizione del programma di investimento;
- Quantificazione del programma di spesa con descrizione dettagliata delle singole voci di spesa (distinguendole tra ammissibili e non ammissibili) ed indicazione dei tempi di realizzazione;
- Descrizione delle ricadute attese per l'impresa derivanti dalla realizzazione dell'investimento;
- Proiezioni economico-finanziarie su base quinquennale (esercizio in corso oltre ai successivi quattro esercizi) partendo dalla rappresentazione degli ultimi tre esercizi a consuntivo (se disponibili).



L'intervento Made in Lombardy – Info & Contatti



Banca Nazionale del Lavoro S.p.A.

Numero verde 800.902.901

Filiali BNL ubicate in Lombardia

madeinlombardy@bnlmail.com

Artigiancassa S.p.A.

Artigiancassa Point c/o Associazioni e Confidi artigiani

madeinlombardy@artigiancassa.it

Finlombarda S.p.A.

Tel. 02.607441 - madeinlombardy@finlombarda.it

Regione Lombardia – DG Industria PMI e Cooperazione

roberta_visigalli@regione.lombardia.it

elena_rocchi@regione.lombardia.it

