

Costume

# Sotto l'albero: l'utile (e il dilettevole)

Guida ai regali di Natale 2010.

**T**empi che si dilatano (avete notato che già ad agosto in spiaggia qualcuno pensa ai regali da mettere sotto l'albero?) e una corsa all'addobbo mai vista prima: il Natale degli ultimi anni si è trasformato in un periodo che parte da Halloween per arrivare alla Befana.

Esigenze commerciali o bisogno psicologico di aumentare i giorni in cui sentirsi più buoni?

Il dato di fatto è che fra un Babbo Natale made in Coca Cola e un abete ecologicamente corretto, la magia nell'aria è resa meno dolce da qualche analisi fuori dal coro. Secondo un sondaggio della CGIA di Mestre, il 24% degli italiani, visti i tempi che corrono, avrebbe dichiarato di voler risparmiare sui regali... Poco incoraggiante, penserete, per aprire il nostro viaggio alla scoperta dei regali del Natale 2010. In realtà, il dato, come il resto della ricerca (e come la comune percezione) può aiutarci a giostrarci meglio tra le offerte alla ricerca

del regalo perfetto. Senza doverci, quindi, rinunciare. Del resto, un rapporto della Confcommercio rivela che la tradizione tiene e che, per un italiano su due, il regalo di Natale rappresenta ancora una spesa piacevole. La soluzione è bandire gli sprechi, i pensieri fetish, quelli del "proprio non sapevo cosa fare" o i regali da adulti per i bambini o quelli "familiari" per i single: tutti quei doni, cioè, inevitabilmente destinati alla "fiera del riciclo".

Utile, gradito e di qualità, saranno le parole chiave delle nostre scelte: regali personali, pensati, affettuosi. Insomma, fatti con il cuore. Dal libro ideale - non scegliete a caso in base alla copertina, fatevi consigliare dai librai! - al prodotto agro-alimentare ed enogastronomico, meglio se di nicchia e locale, le possibilità di azzeccare il regalo (e non buttare via soldi!) sono sempre più numerose.

### Casa dolce casa...

Perfetto per chi ama la casa (e utile al 100%) è il regalo di arredo tessile: adatto, tra l'altro, per il single di qualsiasi età, come per la coppia e la famiglia. Il mercato offre collezioni



per la zona notte, per la cucina, per il living, un po' per tutti i gusti. Ideali in questo freddo inverno, in particolare, sono le proposte firmate Fazzini per il letto. Colori che vanno dall'ipereleganza dei toni neutri, come il grigio perla o il burro, alle tinte calde più

**Ideali per il freddo inverno, le proposte firmate Fazzini per il letto.**

accese, motivi geometrici, come quelli del copripiumino Victoria, o floreali, macro e microstampe, tessuti di qualità made in Italy, rifiniture e dettagli di pregio. Difficile non trovare qualcosa che risponda alle proprie esigenze. Per chi ama la ricercatezza, perfetta la collezione Blow in cui il lino la fa da protagonista di parure, copripiumini, quilt, plaid, teli multiuso e cuscini. O l'intramontabile shantung di seta, ricamato, di Eden.

### I love you

Se proprio volete tagliare qualche regalo dal vostro budget, scordatevi di farlo con quello della vostra metà al femminile. La crisi sarebbe inevitabile. Dalle vetrine straripanti di lingerie delle feste alle gioiellerie, lo scintillio è ovunque. Si va da scelte più abbordabili: un completino o un pigiama partono dai 30-40 euro, all'evergreen di oro

**Se volete tagliare il budget, scordatevi di farlo con il regalo per la vostra metà. La crisi incombe.**



### Utile, gradito e di qualità: le parole chiave per il regalo 2010.

e diamanti. Qui, naturalmente, l'effetto è garantito. Di indubbio gusto, le eleganti collezioni Vhernier, disponibili presso la Gioielleria Ossola di Varese: dall'oro rosa al pavè di diamanti, passando per la linea animalier, con le spille Tucano o i soggetti marini. Oppure le preziosità firmate Pasquale Bruni, a partire dalla linea Tentazione a quella Amore: nome che da soli la dicono lunga! Impossibile non trovare una soluzione per far felice qualcuno. Mantiene il suo appeal il mondo delle borse, in particolare quando si tratta di marchi di pregio della fascia medio alta, come Gherardini, Prima Classe, Blugirl e Massimo Trulli, con le sue mitiche Audrey, tutte disponibili alla storica Valigeria Ambrosetti di Varese. E, se preferite il famoso

**Secondo Confcommercio, regali più gettonati nelle intenzioni: alimentari, abbigliamento e hi-tech.**



“pensierino”, puntate sugli accessori: tutte le grandi marche oggi, oltre ai tradizionali portafogli, firmano anche cinture, cappelli, guante e sciarpe.

### “I” regali

Inutile dire che l'altra metà del Cielo - ma non solo, a dire il vero - gradirà quello che si prospetta essere il regalo dell'anno: quello tecnologico. Iphone e Ipad (se volete esagerare, c'è anche la custodia di Vuitton), sopra tutti, nonostante costi non proprio per tutte le tasche. Secondo Confcommercio, l'hi-tech sarebbe tra i prodotti più gettonati nelle intenzioni di acquisto, dopo alimentari e abbigliamento (con un incremento di quasi il 20%). Non solo telefonia o pc, ma anche giochi (Playstation, Wii, Nintendo), lettori musicali e chi più ne ha più ne metta.

Un regalo impegnativo, invece, ma di indubbio effetto è il televisore 3d: come il Samsung 55 serie

9000 con il suo telecomando touch, sul quale vedere addirittura l'anteprima di un programma senza cambiare canale in tv.



### Buono... Natale

Se siete, invece, tra quanti non sanno mai decidersi, potete orientarvi sui buoni regalo. Oggi quasi tutti i negozi, agenzie viaggio, persino i ristoranti più chic offrono la possibilità di quest'opzione. Dalla cifra da spendere in profumeria, alla cena pagata per due, dal biglietto aereo open, al buono spesa al supermercato (più prosaico, forse, ma non per questo meno gradito), la scelta è davvero ampia. Simpatica l'idea di prenotare un posto a teatro o un massaggio (magari per due). E per i tifosi varesini, non male l'idea di Pallacanestro Varese di preparare un Christmas box con i biglietti di alcune partite, a prezzi scontati, cui magari aggiungere un cadeaux del merchandising firmato Cimberio. Un'altra soluzione originale, per amici e clienti, è il Land of Emotion Gift-Esperienze da Vivere dell'omonima Land of Emotion di Varese. Per donare non tanto proposte turistiche ma "emozioni", valorizzando al massimo la ricchezza della nostra terra dei laghi. Si possono regalare escursioni in motoslitte o a cavallo, prove di speleologia o golf, avventure in quad ma anche cene romantiche, lezioni di cucina...Queste e le altre proposte sono riunite nelle raccolte Silver, Gold e Platinum di differente valore economico per la massima personalizzazione anche da questo punto di vista. Il valore aggiunto è la concentrazione nel territorio della provincia di Varese o nelle province vicine, per

**Land of emotion gift: per regalare non tanto proposte turistiche ma emozioni.**

**Per i tifosi varesini, un Christmas box con i biglietti per le partite della Cimberio.**

garantire a chiunque un regalo da "sfruttare" comodamente, oltre che originale.

### Nelle letterine, tecnologia e tradizione

Un'avventura a sé è quella dei regali per i bambini. Giocattoli, ma non solo: le tecnologie, infatti, si stanno allargando anche in questo campo. La Nintendo, ad esempio, firma oltre al noto DS in diverse versioni, anche peluche più classici ma multifunzione, come il Nintendogs, dal nome dell'omonimo videogioco. Per quanto riguarda il mercato tradizionale, "tengono" quegli articoli che si rifanno al mondo della televisione e del cinema: con le fatine Winx e il mondo Trilli in pole position per le bambine e Ben10 o Bakugan per i maschietti. Curiosa una tendenza alla "riscoperta" di cult del passato come i Puffi e i sempre amati Barbapapà. *Silvia Giovannini*



### L'irrinunciabile champagne

Feste, vittorie, brindisi: bollicine che evocano atmosfere magiche, romantiche, très chic. Non più necessariamente elitarie. A guidarci alla scoperta del contemporaneo nettare degli dei, lo champagne, è Massimiliano Restelli dell'Enoteca San Vittore di Varese, che ci svela un mondo di prodotti di nicchia. Non solo Dom Perignon e Cristal, icone di un certo tipo di società, ricca e un po' spendacciona. Accanto alle grandi Maison, infatti, si è sviluppato un esercito di piccoli produttori, detti Recoltant-Manipulant perché utilizzano solamente uva di proprietà, in grado di vinificare in maniera tradizionale e di garantire un'ottima qualità. Marchi raffinati, quindi, dai costi più accessibili, il che rende questi prodotti regali di Natale "intelligenti" e di sicuro appeal. Tra le chicche dell'Enoteca: Michel Genet, Selosse, Pierre Peters... [www.enotecasanvittore.it](http://www.enotecasanvittore.it)

