



Milano 2015: l'Expo in breve

TEMA	<ul style="list-style-type: none"> Feeding the Planet, Energy for Life Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita
PERIODO	<ul style="list-style-type: none"> Dal 1 maggio al 31 ottobre 2015
AREE ESPOSITIVE	<ul style="list-style-type: none"> 110 ettari tra i comuni di Pero e Rho
NAZIONI COINVOLTE	<ul style="list-style-type: none"> 130 Paesi partecipanti stimati
VISITATORI ATTESI	<ul style="list-style-type: none"> 20 milioni di visitatori attesi, il 30% stranieri
INFRASTRUTTURE E BUDGET OPERATIVO	<ul style="list-style-type: none"> 3 miliardi di euro di infrastrutture e budget operativo

Eccellenze del territorio varesino

NELLE MATERIE DIRETTAMENTE LEGATE AL TEMA DELL'EXPO

ALIMENTARE

- 567 imprese alimentari per 4.446 addetti
- Elevate specializzazioni nella lavorazione del latte, cioccolato, birra
- Un indotto legato alla filiera alimentare che va dalla catena di distribuzione alla logistica

SANITA'-SALUTE

- 203 imprese chimiche e farmaceutiche per 6.702 addetti
- Presenza di grandi e importanti gruppi multinazionali
- Facoltà di Medicina e Chirurgia

ENERGIA

- Imprese attive direttamente nel comparto energia (produzione di pannelli solari, sfruttamento delle energie rinnovabili ...)
- Una molteplicità di imprese di settori diversi con progetti legati alla riduzione dei consumi energetici e dell'impatto sull'ambiente

SISTEMA PRODUTTIVO

- 64.402 imprese attive iscritte alla CCIAA (53,7 imprese/km²) di cui 10.373 manifatturiere (8,7 imprese manifatturiere/km²)
- 10% delle unità locali e degli addetti manifatturieri lombardi e 2% di quelli italiani
- Elevate specializzazioni oltre che nei comparti alimentare, chimico e farmaceutico e dell'energia anche nei settori metalmeccanico, tessile-abbigliamento, gomma e materie plastiche, carta stampa e editoria, legno e arredamento.

Opportunità per le imprese: diversi livelli di coinvolgimento



Opportunità per le imprese: chi e come

CHI

Global Theme Partners

- Imprese le cui attività e i cui valori sono intrinsecamente legati ai temi dell'Expo, alimentazione sostenibile e hanno l'esclusività settoriale a livello mondiale.
- Esempi di settori coinvolti:** Agribusiness; Trasformazione prodotti agroalimentari; Packaging agroalimentare; Grande distribuzione organizzata.
- N. Target di imprese partner:** 3-4

Global Service Partners

- Imprese che sviluppano le principali tecnologie e servizi a supporto dell'innovazione e della sostenibilità dell'Expo. I Global Service Partners hanno l'esclusività settoriale a livello mondiale.
- Settori coinvolti:** Telecomunicazioni e connettività; System Integration (IT systems; Smart City Services); Energia; Mobilità sostenibile; Settore bancario e finanziario; Travel services.
- N. Target di imprese partner:** 4-5

Project Partners

- Imprese e organizzazioni che collaborano su specifici progetti chiave quali aree del sito Expo, padiglioni a tema e contenuti speciali dell'Expo.
- Settori coinvolti:** Salute e benessere; Sport e Fitness; Servizi di Edutainment; Accoglienza e sistemazione dei visitatori; Fondazioni e Organizzazioni non governative.
- N. Target di imprese partner:** 10-15

Signature Product & Service Partners

- Imprese con know-how, prodotti e servizi chiave per la costruzione del sito espositivo e per l'organizzazione e la gestione dell'Expo
- Settori coinvolti:** Sicurezza; Illuminazione; Ticketing; Pulizie e Gestione rifiuti; Logistica; Materiali da costruzione sostenibili
- N. Target di imprese partner:** 8-10

Event Sponsors

- Aziende e Organizzazioni che supportano specifici eventi o iniziative del programma globale di promozione e comunicazione durante gli anni di avvicinamento e/o durante Expo.

Contributing Sponsors

- Aziende che donano prodotti e servizi a Expo Milano 2015.

COME

[Avvisi pubblici per la ricerca Partner](#)

[Avvisi pubblici per la ricerca Sponsor](#)

[Avvisi preinformazione](#)

[Gare per via telematica](#)

[Gare tradizionali](#)