

VARESEFOCUS

IL MAGAZINE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI VARESE



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

VARESEFOCUS



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

VARESEFOCUS – *Periodico di economia, politica, società, costume, arte e natura in Provincia di Varese*

Varesefocus è il Magazine della provincia di Varese. Si occupa di temi di interesse del territorio, dell'economia, della società. Ogni numero contiene inoltre uno o più approfondimenti tematici e, poi, rubriche fisse dedicate al tempo libero e ad itinerari naturalistici, artistici e culturali, con il proposito di contribuire a fare marketing territoriale. Stampato in quadricromia, ha una veste grafica lineare con ampio ricorso a summary fuori testo. La presenza pubblicitaria è discreta, non affollata. Diffuso ad un target selezionato di operatori economici e di rappresentanti delle istituzioni locali, Varesefocus è in grado tuttavia di catturare l'attenzione anche di lettori interessati all'attualità non solo economica e politica.

Anno di nascita: 2000

Presidente: Michele
Graglia

Direttore editoriale:
Vittorio Gandini

Direttore responsabile:
Mauro Luoni

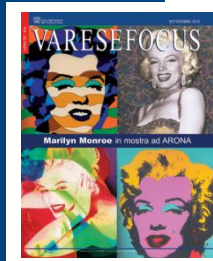
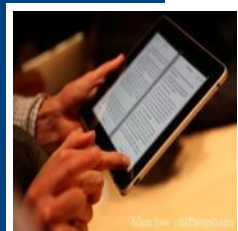
Periodicità: 8
pubblicazioni / anno

Tiratura: 17.000 copie

Sito:
www.varesefocus.it



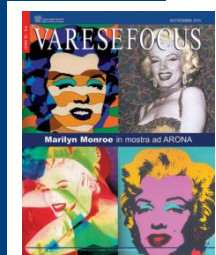
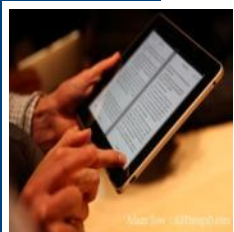
Associato
All'Unione Stampa Periodica Italiana
(USPI)





Contenuti di VARESEFOCUS

ECONOMIA	POLITICA	ATTUALITA'	TERRITORIO
UNIVERSITA'	FORMAZIONE	LAVORO	VITA ASSOCIATIVA
STORIA	COSTUME	GOURMET	SPORT
ARTE	MUSICA	MOTORI	IN LIBRERIA



VARESEFOCUS



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

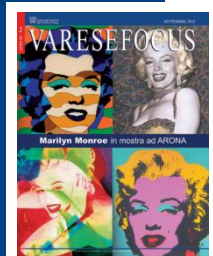
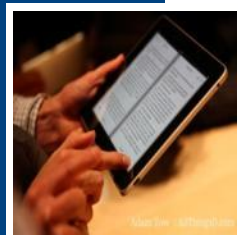
Diffusione di VARESEFOCUS

IN EDICOLA CON "IL SOLE 24 ORE" : 31 GEN, 7 MAR, 18 APR, 23 MAG, 27 GIU, 26 SET, 7 NOV, 12 DIC 2011.

17.000 COPIE DISTRIBUITE IN TUTTA LA PROVINCIA DI VARESE

11.000 copie inviate per posta alle imprese associate all'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e ad una mailing composta da autorità istituzionali locali, dirigenti e quadri della pubblica amministrazione, componenti di organi elettivi pubblici, scuole e università, esponenti del mondo politico, sindacale, religioso, giornalisti, opinion leader

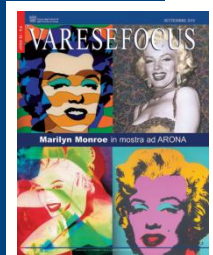
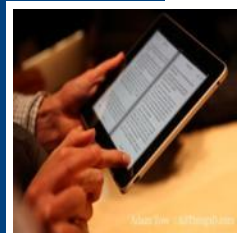
6.000 copie distribuite nelle edicole della provincia di Varese **come allegati del quotidiano economico nazionale "Il Sole 24 Ore"**





Perché investire su VARESEFOCUS

- NASCE COME STRUMENTO D'INFORMAZIONE PER LE AZIENDE ISCRITTE ALL'UNIONE INDUSTRIALI
- TARGET BEN DELINEATO E DI ALTO INTERESSE
- SI PROPONE DI CONTRIBUIRE A FARE MARKETING TERRITORIALE
- TIRATURA 17.000 COPIE PER 8 NUMERI ALL'ANNO
- PRESENZA PUBBLICITARIA DISCRETA E SELEZIONATA
- STAMPATO IN QUADRICOMIA 21 X 26,5 CM
- IN ALLEGATO al quotidiano economico nazionale "Il Sole 24 Ore"
- CON LA NUOVA VERSIONE "sfogliabile" via Internet e con l'APP per iPad Varesefocus amplia i tuoi contatti e si apre alla multimedialità. ad esempio, video istituzionali, pagine specifiche del vostro Sito Internet e tutto quanto possa essere linkato ad una pagina.



Target

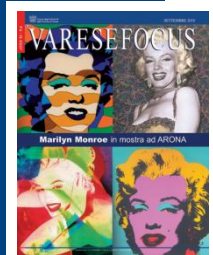
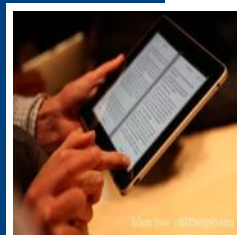
IMPRESE E
IMPRENDITORI

PROFESSIONISTI

PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

OPINION LEADER

LETTORI ABBONATI
(Impiegati, Pensionati, Studenti, altre categorie)



Le nuove opportunità

SITO INTERNET WWW.VARESEFOCUS.IT & IPAD

- **FILMATI FLASH**

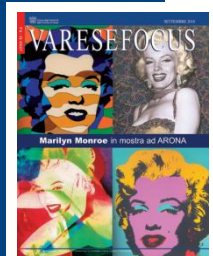
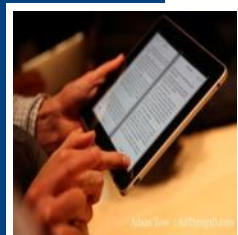
La pubblicità flash interattiva è molto diffusa in internet. Tale inserzione può essere inserita nello “sfogliarello”, versione del Magazine sfogliabile in internet, rendendo interattiva la pubblicità e fornendo link a diverse destinazioni a seconda dell’elemento animato selezionato.

- **VIDEO POPUP**

L’inserimento di spot pubblicitari a popup, permette di coinvolgere maggiormente il pubblico con la pubblicità o il filmato che rappresenta l’azienda cliente

- **LINK**

Dalla pagina pubblicitaria accesso diretto al sito internet dell’azienda





I Vantaggi della pubblicità nelle 3 versioni: cartacea, internet & iPad

• **Versione cartacea**

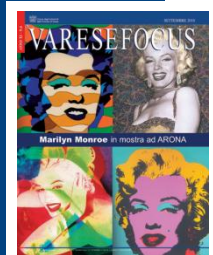
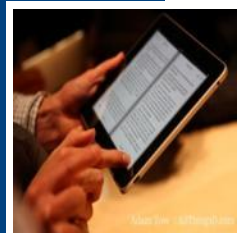
- La selettività, capacità di raggiungere target ben definiti e nicchie di mercato
- Il coinvolgimento del lettore
- La possibilità di spiegare l'offerta in dettaglio
- La "lunga vita" del supporto, lettura, rilettura e conservazione
- La buona qualità di stampa

• **Sito internet**

- Targettizzare e personalizzare il messaggio
- Interattività di internet
- Costante aumento di utenti sul mezzo internet

• **iPad**

- Capacità di amplificare l'impatto della pubblicità
- Ottima risoluzione dei colori delle immagini
- Sconfinamento tra reale e virtuale, rafforza il potenziale evocativo delle immagini pubblicitarie
- Fascino del device, rende disponibili i curiosi nei confronti della pubblicità
- Forte memorabilità della pubblicità anche nei soggetti più critici

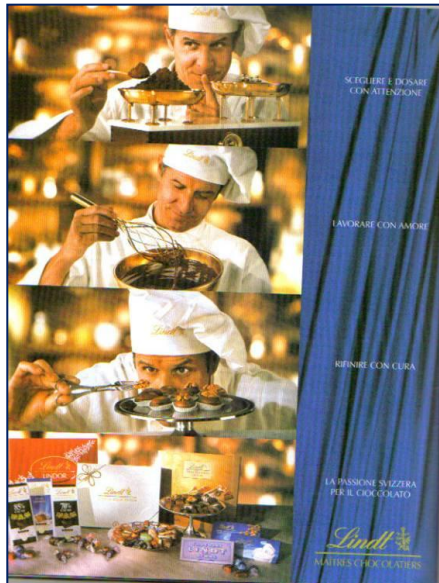


VARESEFOCUS



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

Formati versione cartacea



Pagina intera mm
mm 210 x mm 265

Doppia pagina mm
mm 420 x
mm 265



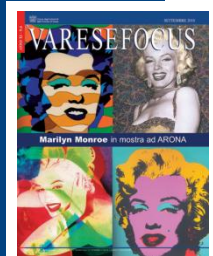
Mezza pagina mm
mm 210 x mm 130

VARESEFOCUS



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

Formato versione sito internet & iPad VIDEO POPUP



Reach your audience
Internet video, Web TV, 2.0 Websites

Playing 00:35/04:09

18/90

© Trinky Innovations Ltd



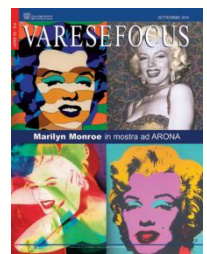
Iniziative speciali

INSERTI

► ALL'INTERNO DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- rafforzano e vivacizzano la comunicazione (con impatto e creatività)
- danno maggiori informazioni (possono essere veicolati inserti di più pagine)

► cellophanati VEICOLATI ALL'INTERNO DELLA RIVISTA



Leaflet



VARESEFOCUS



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

VARESEFOCUS

CONTATTI



**servizi
& promozioni
industriali**

SERVIZI & PROMOZIONI INDUSTRIALI S.r.l.

Via Vittorio Veneto, 8/d

21013 Gallarate (Va)

Tel 0331 774345

Fax 0331 771701

Cell. 335. 831.85.85

commerciale@spi-web.it

Mauro Gandini

