



Cosa stanno facendo i miei competitor?

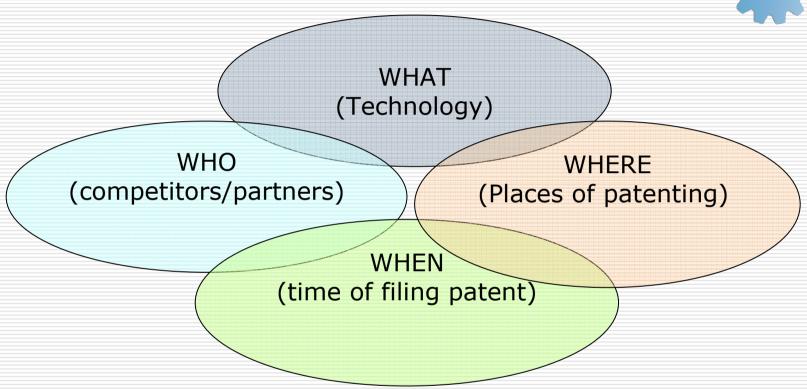
Scoprire, analizzare e monitorare le strategie attraverso l'analisi brevettuale.

Diana Rovati



Agenda

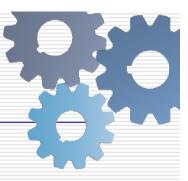




Scoprire, analizzare e monitorare le strategie attraverso l'analisi brevettuale.



Il brevetto è....



... un'**invenzione** nuova, inventiva ed industrializzabile di un problema tecnico.

Per ottenere un brevetto l'invenzione deve essere nuova:

- non deve essere già stato registrato qualcosa di simile
- non deve essere in alcun modo già stata divulgata l'idea innovativa.

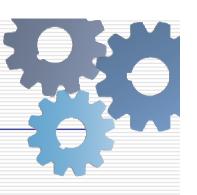




- Scoprire se è possibile registrare un prodotto o un processo industriale.
- Per trovare soluzioni a problemi tecnici.
- Per conoscere ciò che è già stato inventato e sviluppare innovazioni.
- Tenere traccia di chi fa cosa per comprendere le tecnologie emergenti e avere un'anteprima di ciò che stanno facendo i concorrenti.
- Evitare di violare i diritti tutelati dai brevetti di altri.



Come faccio ad esplorare il mondo brevettuale?



....si utilizzano

le ricerche su banche dati brevettuali

Dopo 18 mesi circa dalla data di deposito i brevetti sono pubblici e consultabili da tutti.

Esistono banche dati online gratuite per poterli ricercare ed esaminare:



Banca dati dell'European Patent Office (EPO)

Raccoglie e classifica i brevetti da più di 80 paesi nel mondo



Progetto di Google che mette a disposizione il testo integrale dei brevetti statunitensi

Ufficio Italiano Marchi e Brevetti (UIBM)

Oltre ai brevetti raccoglie anche i marchi ma solo a livello nazionale

Molti brevetti non sono ancora stati caricati

http://ep.espacenet.com

e brevetti

http://www.google.com

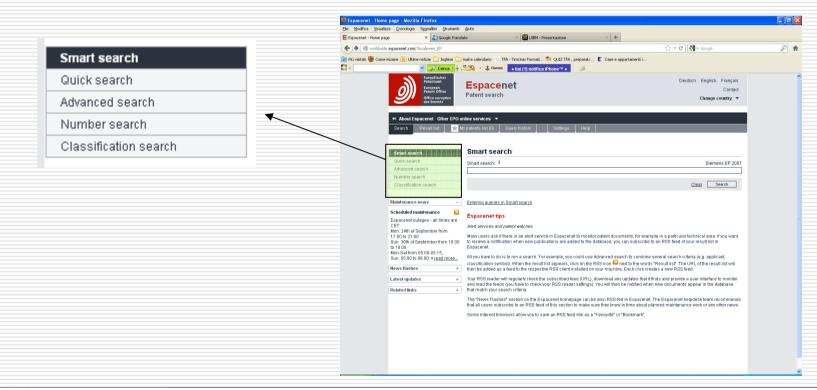
http://www.uibm.gov.it/uib

m/dati/default.aspx

esp@cenet

esp@cenet è un database interattivo

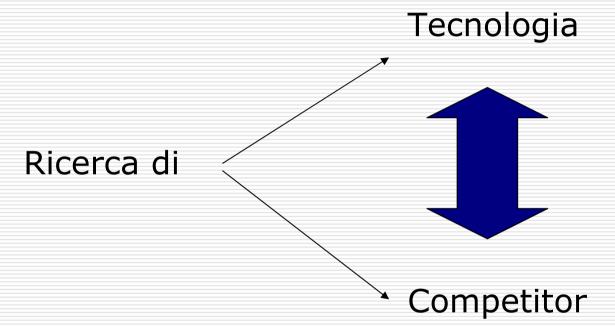
Link: http://www.epo.org/searching/free/espacenet.html



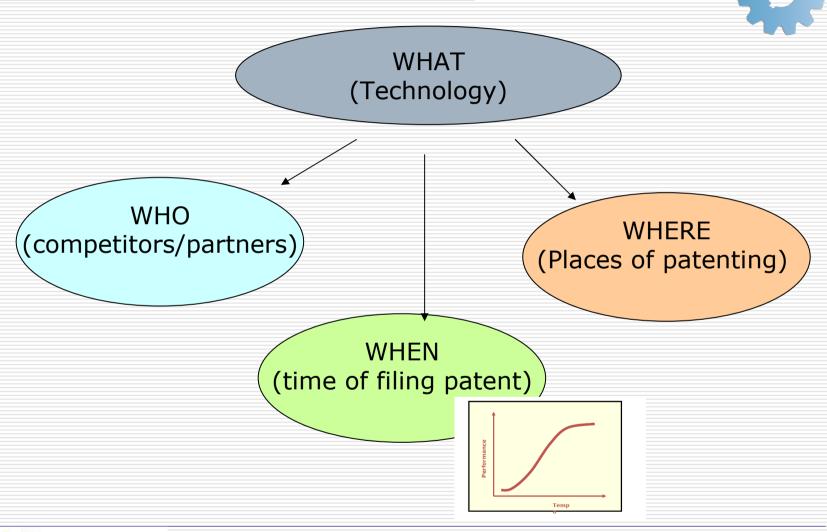


Gli approcci alle ricerca brevettuale





Ricerca di Tecnologia (technology Intelligence)





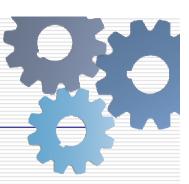
Metodologie per la ricerca di tecnologia

Analisi per:

- Parole chiave
- Classificazione



Ricerche avanzate in esp@cenet



2. Search terms	
Enter keywords in English - ctrl-enter expands the field you are in	
Keyword(s) in title:	plastic and bicycle
Keyword(s) in title or abstract:	hair
Publication date:	yyymmdd
Applicant(s):	Institut Pasteur
The state of the s	and deter do ted
Inventor(s):	Smith
SEARCH	





ECLA European Classification System

ECLA (European Classification System) è un sistema di classificazione strutturato in 9 aree

HUMAN NECESSITIES	<u>A</u>
PERFORMING OPERATIONS; TRANSPORTING	<u>B</u> 🗌
CHEMISTRY; METALLURGY	<u>C</u>
TEXTILES; PAPER	<u>D</u>
FIXED CONSTRUCTIONS	E 🗌
MECHANICAL ENGINEERING; LIGHTING; HEATING; WEAPONS; BLASTING ENGINES OR PUMPS	<u>E</u>
PHYSICS	<u>G</u>
ELECTRICITY	Н□
GENERAL TAGGING OF NEW TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS [N0403]	Y

```
European Classification (ECLA): F03G7/10

International Patent Classification (IPC): H03M1/12
```



Type of search:

- Hierarchy
- keywords



Espacenet vs Banche dati a pagamento





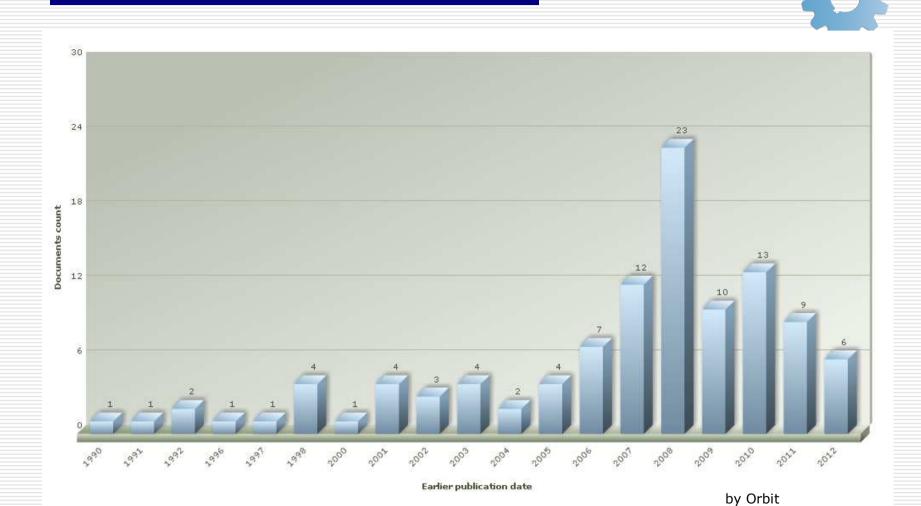
Dall'elenco all'aggregazione e

all'interpretazione

delle informazioni....



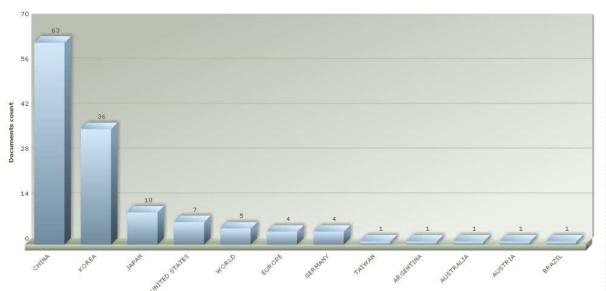
Publication Date - Technology Intelligence





Publication Country - Technology Intelligence

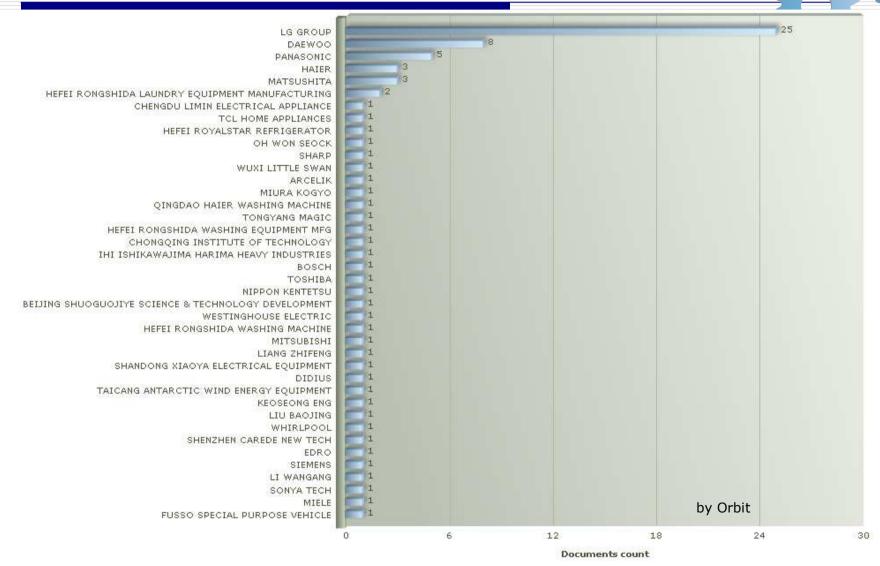




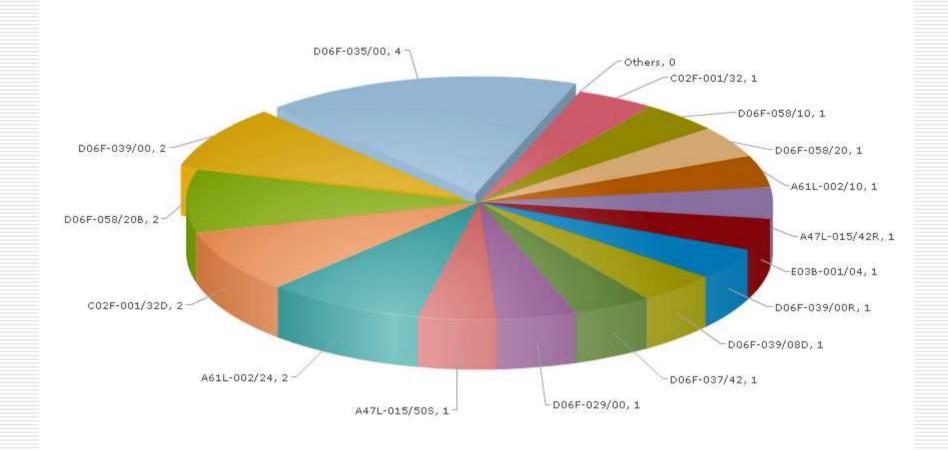
by Orbit



Top 50 Assignees - Technology Intelligence



Top 20 ECLA codes - Technology Intelligence



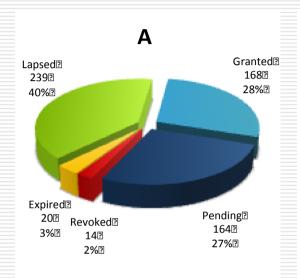


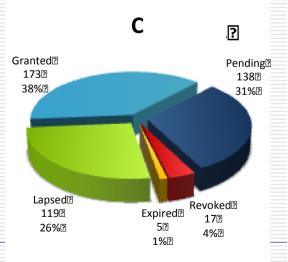
Distribuzione per stato legale

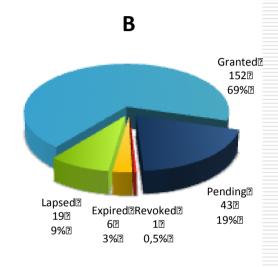


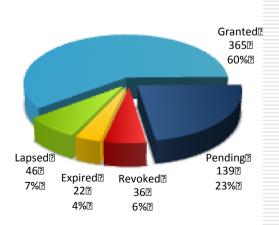
L'analisi dello stato legale dà informazioni sul numero di diritti effettivamente validi e sui brevetti abbandonati, scaduti o ancora da esaminare.

Lo stato legale del brevetto fornisce indicazioni sull'interesse dell'azienda nella fase di prosecuzione della domanda.







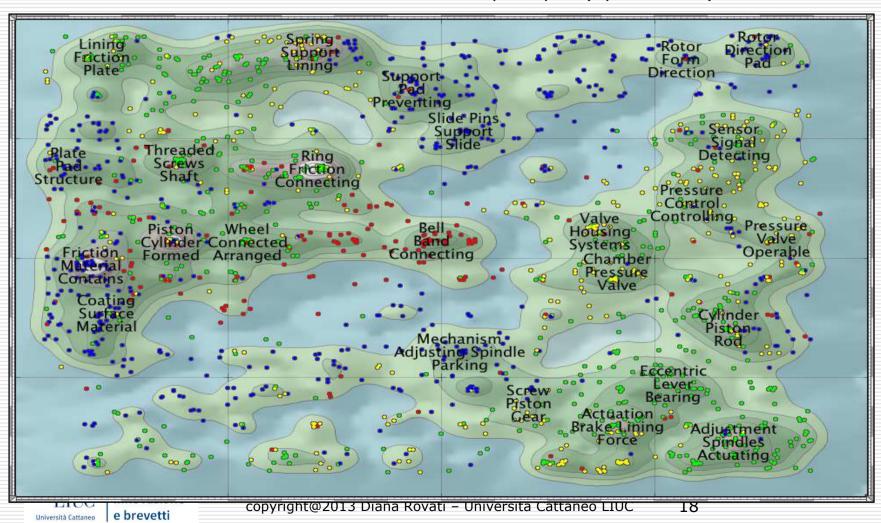


D



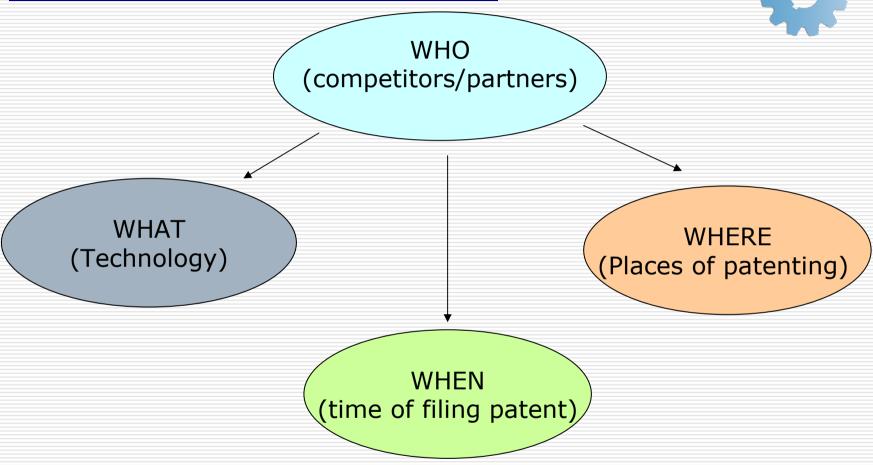
Mappa per la visualizzazione dei cluster di brevetti simili

Il testo dei brevetti è processato da un algoritmo per l'individuazione del contenuto tecnico dei brevetti e la creazione di cluster con i concetti principali (by Thomson)



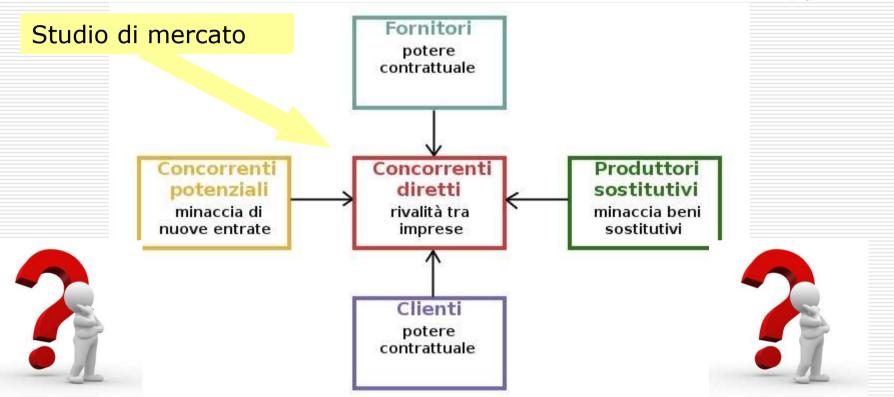
Studio dei Competitor





Chi sono i miei competitor?

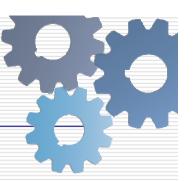




Il modello di Porter



Ricerca di Applicant e/o Inventor



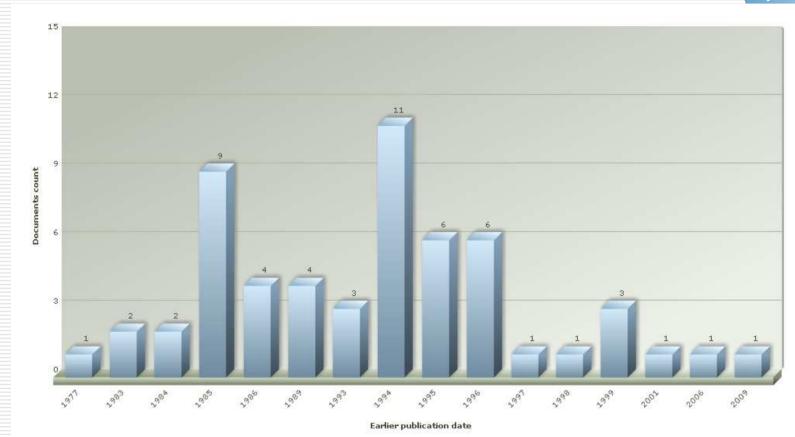
Enter name of one or more persons/organisations	3
Applicant(s): i	Institut Pasteur
Inventor(s): i	Smith

- ApplicantPartner
- Inventor
 Human Resource



Publication Date - Studio dei competitor



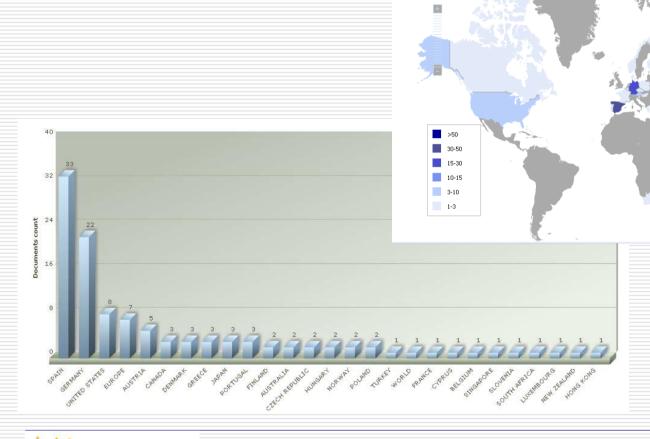


by Orbit



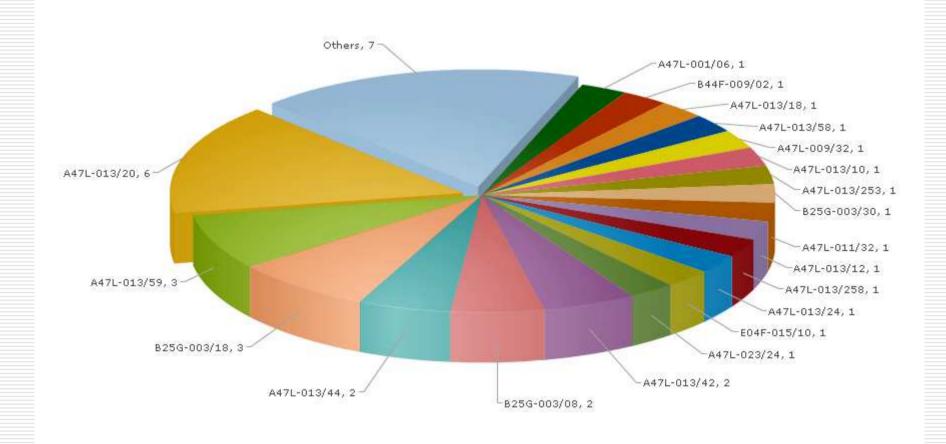
Publication Country - Studio dei competitor















- Capire il mercato reale in cui si agisce
- Monitorare le giuste informazioni
- Misurare la propria capacità innovativa

per avere una visione globale devo...



I principali indicatori sono aggregati per avere una visione d'insieme e poter confrontare la posizione competitiva dei portafogli brevettuali.

Validità legale e altezza inventiva

Portata tecnologica

Estensione territoriale

Rilevanza dell'invenzione



1



Percentuale di brevetti concessi

Numero delle classi tecnologiche Percentuale di estensioni

Frequenza di citazioni

Indice di qualità



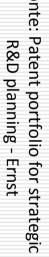
Numero di domande depositate



Matrice per il benchmarking

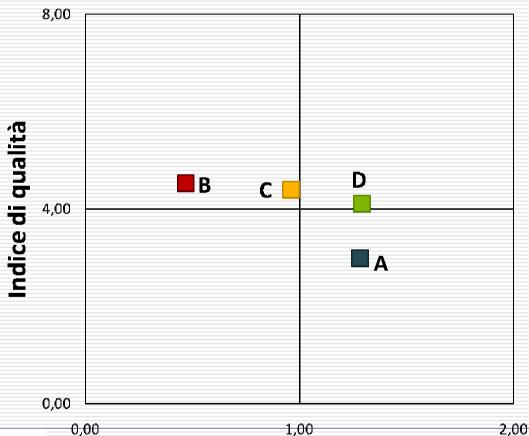
I valori ottenuti secondo le due dimensioni (qualità e quantità) permettono di identificare 4 tipologie di strategie brevettuali.

		Quantità		
	•	Basso	Alto	
Indice di qualità	Basso	Aziende poco attive con brevetti di bassa qualità	Aziende attive con brevetti di bassa qualità	
qualità	Alto	Aziende selettive con brevetti di alta qualità	Aziende attive con brevetti di alta qualità (Leader tecnologici)	



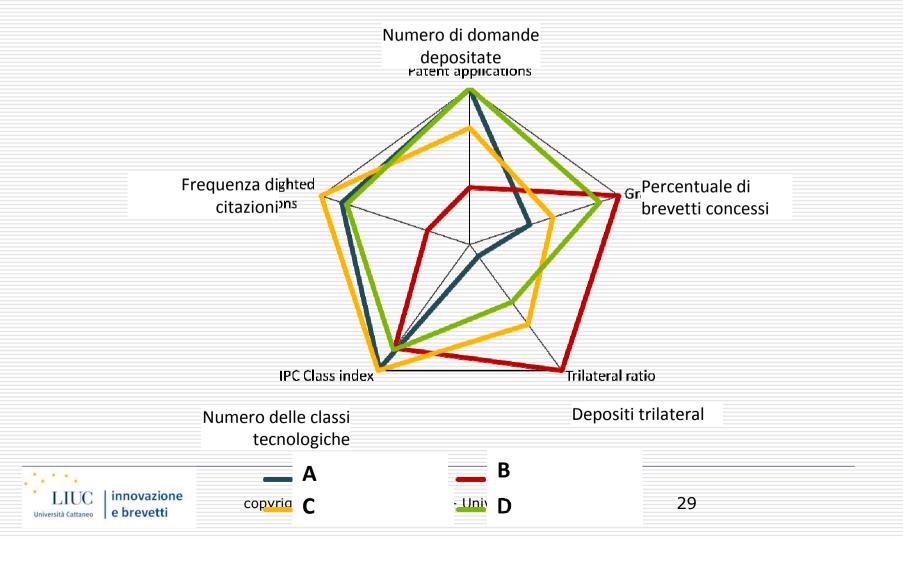


I valori ottenuti secondo le due dimensioni (qualità e quantità) permettono di identificare 4 tipologie di strategie brevettuali.



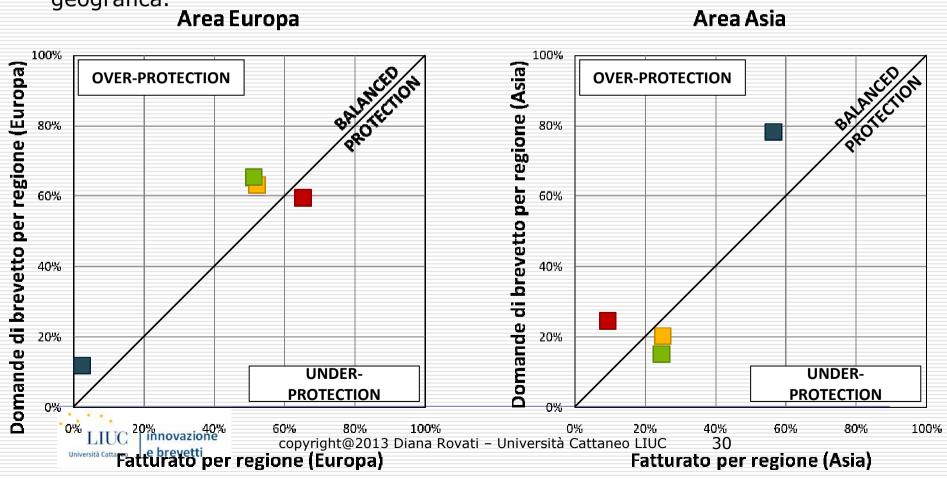


Per esaminare più approfonditamente la posizione dell'azienda e capire come migliorare la strategia è possibile esaminare singolarmente gli indicatori.

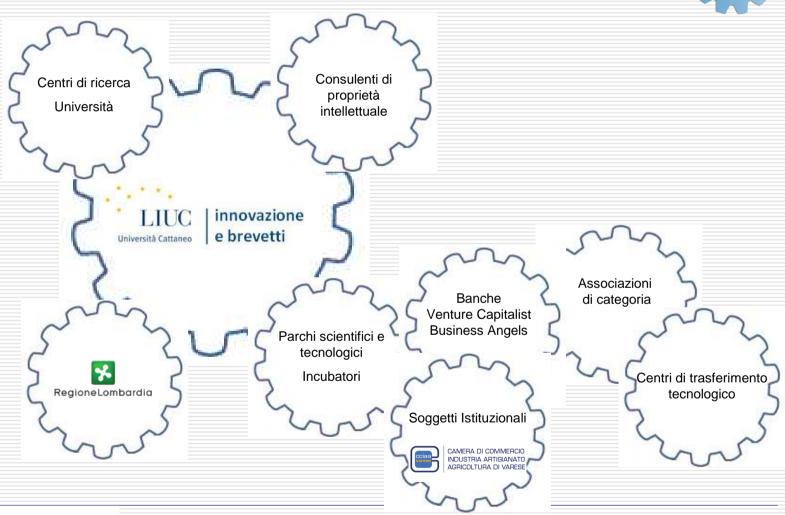


Integrazione tra Patent Intelligence e Informazioni di mercato

L'analisi congiunta della protezione territoriale del portafoglio brevetti e la distribuzione geografica delle vendite permette di verificare il bilanciamento tra i costi sostenuti per proteggere i prodotti e i ricavi in una certa area geografica.



La rete di LIUC Innovazione e Brevetti



Contatti



tel. 0331.572.551

fax 0331.572.458

Mail: innovazionebrevetti@liuc.it

Sito: www.liuc.it/re.asp?164001

LIUC - Università Cattaneo

C.so Matteotti, 22 - 21053 Castellanza (VA)

