

QUANTO INNOVANO REALMENTE LE PMI?

INFORMAZIONI SULL'AZIENDA

Pagina 1

1. Dimensione del fatturato in euro La risposta a questa domanda è obbligatoria (con riferimento al Bilancio 2013)

- Fino a 2 milioni di euro di fatturato
- Oltre 2 milioni e fino a 5 milioni di euro
- Oltre 5 milioni e fino a 10 milioni di euro
- Oltre 10 milioni e fino a 30 milioni di euro
- Oltre 30 milioni e fino a 50 milioni di euro
- Oltre 50 milioni di euro

2. Settore di attività La risposta a questa domanda è obbligatoria

- Alimentare, bevande e tabacco
- Tessile/abbigliamento
- Pelli e calzature
- Legno e prodotti in legno (esclusi i mobili)
- Carta, stampa, editoria
- Fabbricazione di prodotti chimici e fibre sintetiche
- Produzione di articoli in gomma e materie plastiche
- Lavorazione di minerali non metalliferi
- Produzione di metallo e prodotti in metallo
- Produzione di macchine e apparecchi meccanici
- Produzione di apparecchi elettrici e di precisione
- Produzione di mezzi di trasporto
- Altre industrie manifatturiere (compresi i mobili)
- Energia/estrattivo/petrolio
- Costruzioni
- Commercio
- Alberghi e ristoranti
- Trasporti, magazzinaggio, comunicazioni
- Attività immobiliari, noleggio, informatica, servizi alle imprese
- Attività di ricerca

3. Mercato al quale si rivolge l'impresa: La risposta a questa domanda è obbligatoria (E' possibile selezionare più opzioni)

Mercato UE28*: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria

I diversi mercati dell'azienda Il mercato più importante in assoluto per l'azienda

- | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| Mercato regionale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mercato nazionale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mercato UE28* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| Mercati extra UE: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Stati Uniti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Cina/India | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Brasile | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Algeria/Tunisia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Russia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Altri Paesi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
-

4. L'azienda fa parte di un Gruppo?

La risposta a questa domanda è obbligatoria

- No, non fa parte di alcun Gruppo
 - Sì, fa parte di un Gruppo familiare
 - Sì, fa parte di un grande Gruppo nazionale
 - Sì, fa parte di un grande Gruppo internazionale
 - Altro
-

5. Età dell'imprenditore

La risposta a questa domanda è obbligatoria

- Meno di 30 anni
 - Da 30 a 40 anni
 - Da 41 a 50 anni
 - Da 51 a 60 anni
 - Oltre 60 anni
-

6. Azienda di:

La risposta a questa domanda è obbligatoria

- Prima generazione
 - Seconda generazione
 - Terza generazione
-

7. Quota export sul totale della produzione

La risposta a questa domanda è obbligatoria

- 0%
 - fino a 25%
 - più del 25% fino al 50%
 - oltre il 50%
-

8. Quota di innovazione in percentuale sul fatturato

La risposta a questa domanda è obbligatoria

- 0%
 - fino al 2%
 - più del 2% fino al 5%
 - più del 5% fino al 10%
 - oltre il 10%
-

9. Conosce il progetto di Piccola Industria ADOTTUP volto a promuovere partnerships tra startup ad alto potenziale di sviluppo e PMI quale soluzione per introdurre innovazione in azienda e/o sostenere lo sviluppo di nuove aree di business?
La risposta a questa domanda è obbligatoria

- Sì, ne sono informato
- Sì, ma non mi interessa
- Sì, mi interesserebbe ricevere ulteriori informazioni
- No, mi interesserebbe ricevere ulteriori informazioni
- No e non mi interessa

10. Numero di ricercatori e/o addetti dedicati alle attività di innovazione
La risposta a questa domanda è obbligatoria

Considerare anche gli addetti che si dedicano alle attività di innovazione a tempo parziale

- 1 (anche a tempo parziale)
- Tra 1 e 2
- Più di 2 fino a 5
- oltre 5
- Nessuno

L'INNOVAZIONE ESPLICITA E IMPLICITA

Pagina 2

11. Ha introdotto significative innovazioni di prodotto, di processo, organizzative/gestionali (lean management) nel corso degli anni indicati?

La risposta a questa domanda è obbligatoria

	SI	NO
Anno 2012	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anno 2013	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anno 2014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Se ha risposto SI, può indicare se c'è stato un aumento o una diminuzione di attività dedicate specificamente a realizzare innovazione di prodotto, di processo o organizzative/gestionali (lean management) tra un anno e l'altro?

	Tra il 2011 e il 2012	Tra il 2012 e il 2013	Tra il 2013 e il 2014
Aumento molto significativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento abbastanza significativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Né aumento né diminuzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieve diminuzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Significativa diminuzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Con riferimento al 2012, al 2013 e al 2014, l'azienda si è impegnata maggiormente nello sviluppo di innovazioni di prodotto, di processo o organizzative/gestionali (lean management)

La risposta a questa domanda è obbligatoria

Indicare la proporzione tra l'impegno in innovazione di prodotto, in innovazione di processo e in attività organizzative/gestionali(lean management)facendo in modo che la somma sia pari a 100 (esempio: 40%; 40%; 20%)

14. Quali sono stati gli ambiti nei quali si è esercitata l'attività di innovazione di processo, prodotto o organizzativa nella sua azienda nel periodo 2013 - 2014

La risposta a questa domanda è obbligatoria

(Indicare una scelta per ciascun ambito)

	Nulla	Poca	Abbastanza	Molta
Attività di Ricerca e Sviluppo all'interno dell'impresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acquisizione dall'esterno di servizi di Ricerca e Sviluppo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acquisizione di macchinari e attrezzature innovative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acquisizione di tecnologia (brevetti, trademarks, servizi di consulenza, software, know-how)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attività di design e di progettazione industriale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attività di formazione per l'introduzione di prodotti, servizi e processi tecnologicamente nuovi o migliorati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attività di commercializzazione di prodotti innovativi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovazioni organizzative/gestionali (lean management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altre innovazioni (nella commercializzazione e marketing, nella finanza, nella logistica, ecc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attività di valutazione (assessment) e risposizionamento tecnologico (roadmapping)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valorizzazione del know-how aziendale e del patrimonio intangibile (brevetti, licenze, marchi, capitale umano, conoscenza)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altre attività finalizzate all'innovazione di prodotto/processo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Con riferimento al 2013, riesce a quantificare, in percentuale sul fatturato, l'innovazione di prodotto, processo e organizzativa esplicita?

La risposta a questa domanda è obbligatoria

(Ovvero costi di ricerca, acquisizione di brevetti, acquisizione di macchine e attrezzature innovative, acquisto di servizi, formazione del personale, attività di progettazione, attività di sviluppo prodotti, sviluppo processi, valorizzazione della conoscenza aziendale, attività di sperimentazione, applicazione dei risultati della ricerca che sono stati esplicitamente contabilizzati)

- 0%
- Tra 0% e 2%
- Tra 2% e 4%
- Tra 4% e 6%
- Tra 6% e 8%
- Tra 8% e 10%
- Oltre 10%

16. Con riferimento alla domanda precedente può indicare una stima dell'investimento?

La risposta a questa domanda è obbligatoria

In migliaia di euro

- Altre innovazioni (nella commercializzazione e marketing, nella finanza, nella logistica, ecc.)
- Attività di valutazione (assessment) e riposizionamento tecnologico (roadmapping)
- Valorizzazione del know-how aziendale e del patrimonio intangibile (brevetti, licenze, marchi, capitale umano, conoscenza)
- Altre attività finalizzate all'innovazione di prodotto/processo

19. Quali sono le ragioni principali, in base alle quali spesso si decide di non rendere espliciti i costi delle diverse componenti che concorrono alle operazioni di innovazione?

La risposta a questa domanda è obbligatoria

(Indicare una scelta per ciascun ambito)

	Per nulla d'accordo	Poco d'accordo	Abbastanza d'accordo	Molto d'accordo
- E' troppo complicato e costoso procedere alla contabilizzazione di tutte le poste che hanno a che fare con un'attività di innovazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- È difficile distinguere tra specifiche attività di innovazione e attività ordinaria, perché c'è un impegno costante nel migliorare prodotti e processi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Rendere esplicite le attività di innovazione può richiedere di effettuare ammortamenti su base pluriennale, anziché poter addebitare interamente le spese sostenute all'esercizio in corso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Non è possibile, in caso di capitalizzazione dei costi di R&S, distribuire i dividendi fino al completamento del processo di ammortamento, sempre che non si abbiano riserve disponibili sufficienti a coprire l'ammontare dei costi non ancora ammortizzati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- È inutile investire tempo e denaro per distinguere tra costi ordinari e costi per le attività di innovazione, se non si utilizzano aiuti pubblici specifici che richiedono questo tipo di procedura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Rendere formalizzata l'attività di innovazione significa inevitabilmente arrivare anche al brevetto per potersi meglio proteggere, ma questa operazione presenta costi elevati e procedure complicate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- In fondo è più importante per l'azienda non formalizzare troppo l'innovazione perseguita (rendendola esplicita), perché i concorrenti possono copiarla più facilmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Non sono disponibili in azienda risorse umane ed organizzative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Manca la consapevolezza del valore del know-how	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Altro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. In riferimento alla domanda precedente, può indicare quale tra "le ragioni principali" è la più importante per lei?

La risposta a questa domanda è obbligatoria

