CLUB DEI 15

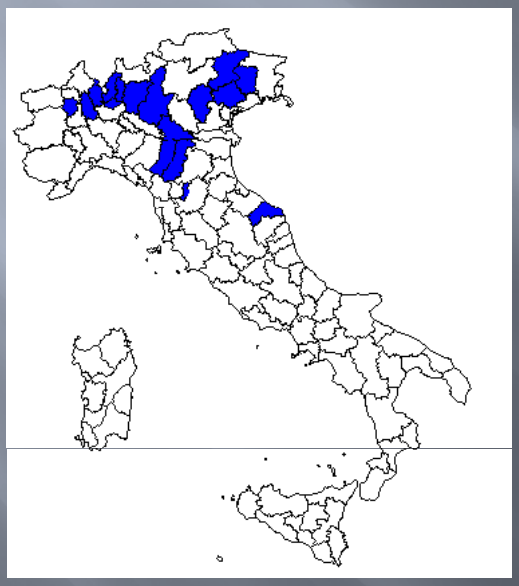
L'eccellenza dell'istruzione tecnica

intervento del Coordinatore

Alberto Ribolla

Modena, 19 novembre 2010

Club dei 15 – aree coinvolte



Ancona
Bergamo
Belluno
Brescia
Biella
Como
Lecco
Mantova
Modena
Monza
Novara
Prato
Pordenone
Reggio Emilia
Treviso
Varese
Vicenza

Club dei 15 - criteri

- **Reddito procapite**
  > 20 mila euro
- **Valore aggiunto industriale**
  >35%
- **Occupazione industriale**
  > 40%

Il Club nato nel 2003 raggruppa le associazioni provinciali che vedono nel manifatturiero la parte trainante della propria economia

Club dei 15 - peso su Italia

Fonti: elaborazioni su dati ISTAT

Confindustria- CLUB dei 15

Club dei 15 – in cifre

VALORE AGGIUNTO
totale : 239 miliardi €
> della Grecia o della Danimarca

Valore aggiunto industriale: 102 miliardi €
> della Svezia

Valore aggiunto manifatturiero: 86 miliardi €

> dell'Olanda e 1,7 volte il Belgio

Fonte: dati 2007 Istituto Tagliacarne, Istat, Eurostat

Club dei 15 – in cifre

IMPRESE E ADDETTI

135 mila imprese manifatturiere
per un totale di
1 milione e 350 mila addetti

…i metalmeccanici che lavorano
nell'industria in Italia
sono circa 1 milione 600mila

ESPORTAZIONI

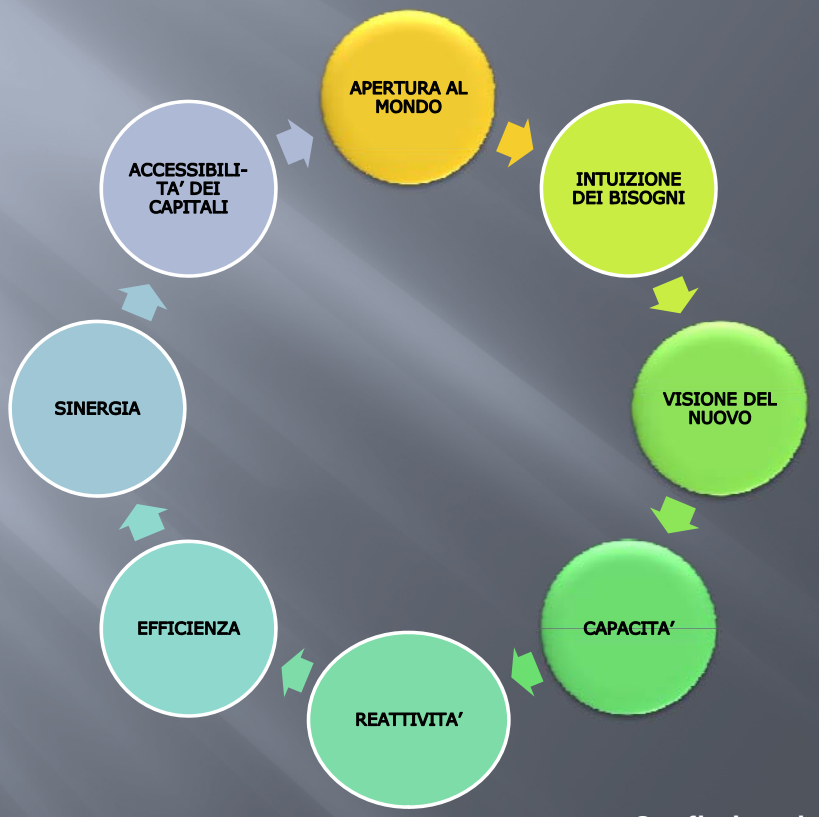
112 miliardi di €
poco meno dell'intera Polonia e
quasi come la Norvegia

Fonte: per imprese e addetti Istat e Federmeccanica;
per le esportazioni Istat ed Eurostat

Competitività e capitale umano

OBIETTIVO CRESCITA DEL MANIFATTURIERO PER FAR CRESCERE IL PAESE

Qualità per competere



Confindustria- CLUB dei 15

Fonte: Manifesto del manifatturiero- CLUB dei 15, Prato 2007

Qualità

- **APERTURA AL MONDO**

Variabili

- **crescita internazionale**

Moltiplica-tori

- **internazionalizzazione, conoscenza dei mercati dall'interno,capacita'organizzative, conoscenze multiculturali**

La nuova mappa della produzione

PAESI PRODUTTORI	Quote % dei primi 10 produttori mondiali (dollari correnti)			Var % medie annue della produzione (dollari 2005)	
	2000	2007	2009	2000-07	2007-09
1- Cina	8,3	15,4	21,5	21,2	12,0
2- Stati Uniti	24,8	17,4	15,1	1,4	-7,5
3- Giappone	15,8	8,9	8,5	1,3	-13,9
4- Germania	6,6	7,5	6,5	2,7	-9,5
5- Italia	4,1	4,5	3,9	0,0	-11,7
6- Corea del Sud	3,1	3,9	3,6	5,5	-0,6
7- Francia	4,0	3,9	3,6	0,2	-7,0
8- India	1,8	2,7	2,9	7,8	4,7
9- Brasile	2,0	2,6	2,7	3,8	-3,8
10- Regno Unito	3,5	3,0	2,3	0,1	-7,2
UE 15	25,7	27,6	24,0	1,4	-9,6
BRIC	12,8	22,7	29,3	14,8	8,4
Nuovi-UE	1,4	2,6	2,5	7,3	-4,2

Fonte: elaborazioni e stime CSC su fonti nazionali e Global Insight

Apertura al mondo

“ La letteratura esaltò fino ad oggi l’immobilità pensosa, l’estasi e il sonno.

Noi vogliamo esaltare il movimento aggressivo, l’insonnia febbrile,

il passo di corsa, il salto mortale, lo schiaffo e il pugno “

Filippo Tommaso Marinetti - Manifesto del Futurismo, 1909

Qualità

- **VISIONE DEL NUOVO**

Variabili

- **innovazione e ricerca**

Moltiplica-tori

- **legame con scuola, università e centri di ricerca**

La capacità di innovazione

PAESI	Domande di registrazione di disegni e modelli comunitari			Peso % sul totale
	2003/2009	Gen-ago 2010	Totale	
1- Germania	110.950	12.197	123.147	24,5
2- Italia	66.613	7.034	73.647	14,7
3- Stati Uniti	37.802	3.512	41.314	8,2
4- Francia	38.596	4.492	43.088	8,6
5- Regno Unito	30.504	3.268	33.772	6,7
6- Spagna	28.160	2.609	30.769	6,1
7- Olanda	15.164	1.486	16.650	3,3
8- Giappone	14.518	1.485	16.003	3,2
9- Svizzera	13.199	1.210	14.409	2,9
10- Austria	11.736	1.304	13.040	2,6
.....				
20- Cina	3.861	956	4.817	1,0
24- Turchia	1.630	150	1.780	0,4
TOTALE	453.164	49.063	502.227	

Confindustria- CLUB dei 15

Fonte: elaborazioni Fondazione Edison su dati Uami; Statisics of Community Designs, settembre 2010

Visione del nuovo

“ La teoria è quando si sa tutto e niente funziona.

La pratica è quando tutto funziona

(…e nessuno sa il perché)”.

Albert Einstein (1879 – 1955)

Qualità

- **CAPACITÀ**

Variabili

- **intelligenze**

Moltiplica-tori

- **formazione e capitalizzazione conoscenze non formalizzate**

Mille nicchie di eccellenza

Numero di prodotti in cui il singolo Paese risulta primo, secondo o terzo esportatore mondiale

[dati a fine 2007]

PAESI	Primo posto	Secondo posto	Terzo posto	Totale
1- Germania	828	638	521	1.987
2- Cina	1.108	533	343	1.984
3- Stati Uniti	592	579	609	1.780
4- Italia	288	382	352	1.022
5- Giappone	230	217	253	700
6- Francia	139	234	305	678
7- India	136	163	131	430
8- Regno Unito	95	120	184	399
9- Indonesia	111	93	89	293
10- Canada	76	74	101	251
11- Messico	67	66	101	234
12- Corea del Sud	53	80	79	212
13- Turchia	35	63	62	160
14- Brasile	41	44	45	130
15- Russia	36	50	41	127
16- Australia	30	35	21	86
17- Sud Africa	28	20	27	75
18- Arabia Saudita	13	15	14	42
19- Argentina	8	15	18	41
TOTALE	3.914	3.421	3.296	10.631

1.022 nicchie di eccellenza

Fonte: Il Sole 24 Ore, dicembre 2009. Ricerca Fondazione Edison

Competitività

Placings of the G-6 countries and China in the UNCTAD / WTO Trade Performance,Year 2008 Index competitiveness ranking (position held in world ranking for each sector; placings among the top 10 exporters in the world are in bold)

	GERMANY	ITALY	FRANCE	JAPAN	UNITED STATES	GREAT BRITAIN	CHINA
Fresh food	22	29	7	84	2	38	54
Processed food	1	6	3	72	31	35	21
Wood products	1	23	24	44	27	28	39
Textiles	2	**1**	19	16	31	23	3
Chemicals	1	20	4	5	17	9	26
Leather products	13	**1**	10	78	29	20	2
Basic manufactures	1	**2**	24	5	38	26	3
Non-electronic machinery	1	**2**	7	10	17	9	12
IT & consumer electronics	13	24	18	22	19	20	1
Electronic components	1	**2**	4	7	29	20	28
Transport equipment	1	18	2	6	24	26	7
Clothing	17	**1**	12	80	46	20	2
Miscellaneous manufacturing	1	**2**	21	6	25	24	9
Minerals	26	52	32	75	23	19	58

Fonte: elaborazioni Fondazione Edison su dati International Trade Centre (UNCTAD/WTO)

Capacità

"Non pretendere che le cose cambino continuando a fare ciò che facevi prima.

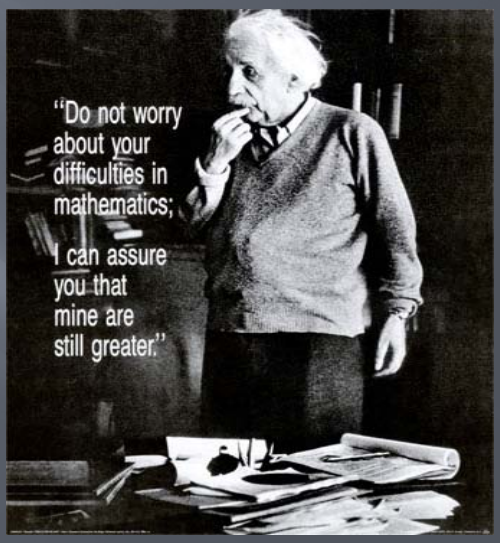
La crisi può essere una vera benedizione per ogni uomo e per ogni nazione, perché tutte le crisi portano al progresso.

La creatività nasce dalle tenebre della notte**. E' dalle crisi che scaturiscono inventiva, scoperte e grandi strategie**.

Chi supera le crisi supera se stesso senza essere superato.

Chi attribuisce alle crisi i suoi fallimenti e difficoltà violenta se stesso e dà più valore ai problemi che alle soluzioni.

La vera crisi è la crisi dell'incompetenza"



Albert Einstein (1879–1955)

LE TESI DEL CLUB 15

Internazionalizzare → APERTURA AL MONDO

Club degli istituti della innovazione manifatturiera → VISIONE DEL NUOVO

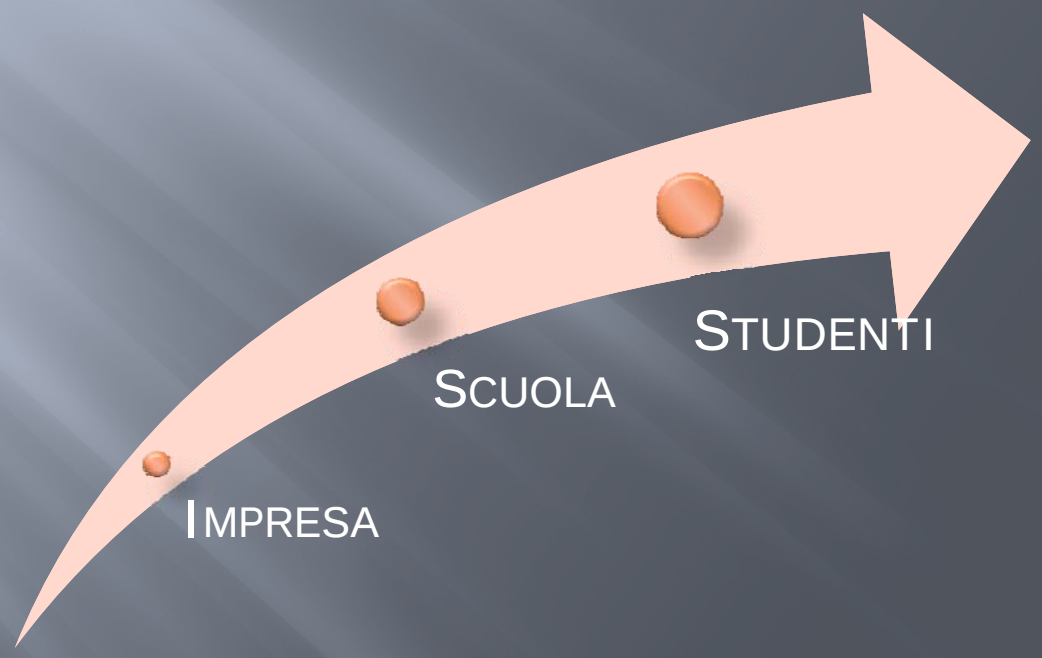
Cultura tecnica e scientifica → CAPACITÀ

IL PERCORSO AVVIATO

Intesa Confindustria MIUR
(maggio 2009)

- Club Istituti Tecnici
- Comitati Tecnico-Scientifici
- Orientamento
- Didattica laboratoriale

Il LEGAME SCUOLA - IMPRESA



IL PIANO D'INTENTI PER IL FUTURO

valorizzare le scuole
e il sapere scientifico e tecnologico

NUOVO MARKETING DELLA SCUOLA

colmare i bisogni
favorendo l'occupabilità
dei giovani

IMPEGNO DEL CLUB VERSO LA SCUOLA

Dobbiamo tornare ad essere costruttori di ponti

Ponti verso il futuro !